

Encuesta sobre criptomonedas

Presentación de resultados
Noviembre 2020



Índice

1.	Introducción	03
2.	Información general	06
3.	Principales resultados	09
4.	Hallazgos	22

1

Introducción

¿Dónde está la innovación en las criptomonedas?

Las criptomonedas son activos digitales diseñados para permitir un intercambio de valor directo entre las partes (de forma similar al funcionamiento de efectivo), pero a través de internet.

Esta característica se logra gracias al uso de criptografía avanzada y la tecnología *blockchain*, para garantizar un funcionamiento correcto y seguro en el ámbito de la economía digital.

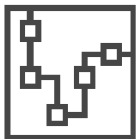
La transmisión de criptomonedas no requiere una infraestructura de intermediarios, sino que se hace posible gracias a una red de pares que aportan recursos computacionales para procesar las transacciones, guiados por incentivos económicos.



Acontecimientos recientes

[Q1 2020]

La pandemia de COVID-19 acelera el crecimiento de la economía digital y los procesos de adopción de nuevas tecnologías. El campo de las *fintech*, los medios de pago digitales y el *e-commerce* cobran mayor preponderancia.



[Q3 2020]

La UE propuso un marco normativo para regular los mercados de criptoactivos (MiCA), entre ellos las monedas digitales, con el objetivo de estimular la competitividad y la innovación financiera.

[Q4 2020] Octubre

El Banco Central Europeo publica las alternativas de diseño para un euro digital y consulta a sus ciudadanos al respecto.



[Q4 2020] Octubre

Bahamas se convierte en el primer país del mundo en poner en producción una moneda digital oficial, el *sand dollar*.

[Q4 2020] Octubre

El People's Bank of China lanza un primer piloto de su versión digital del yuan (DC/EP).

[Q4 2020] Noviembre

Bitcoin se acerca a su máxima cotización histórica a nivel internacional.



[Q4 2020] Noviembre

BCU anuncia que trabajará en la regulación de criptoactivos y publica hoja de ruta para el sistema de pagos.

[Q4 2020] Noviembre

En Argentina se presenta proyecto de ley de criptoactivos.



2

Información
general

Información general de la encuesta

Objetivo

La encuesta se propuso identificar qué tanto conocen los altos cargos de diferentes empresas del país sobre criptomonedas. Para esto, se envió una encuesta web a una base de clientes de PwC en la que se preguntaba sobre:

- Adquisición y adopción
- Uso posibles para las criptomonedas
- Perspectivas a futuro

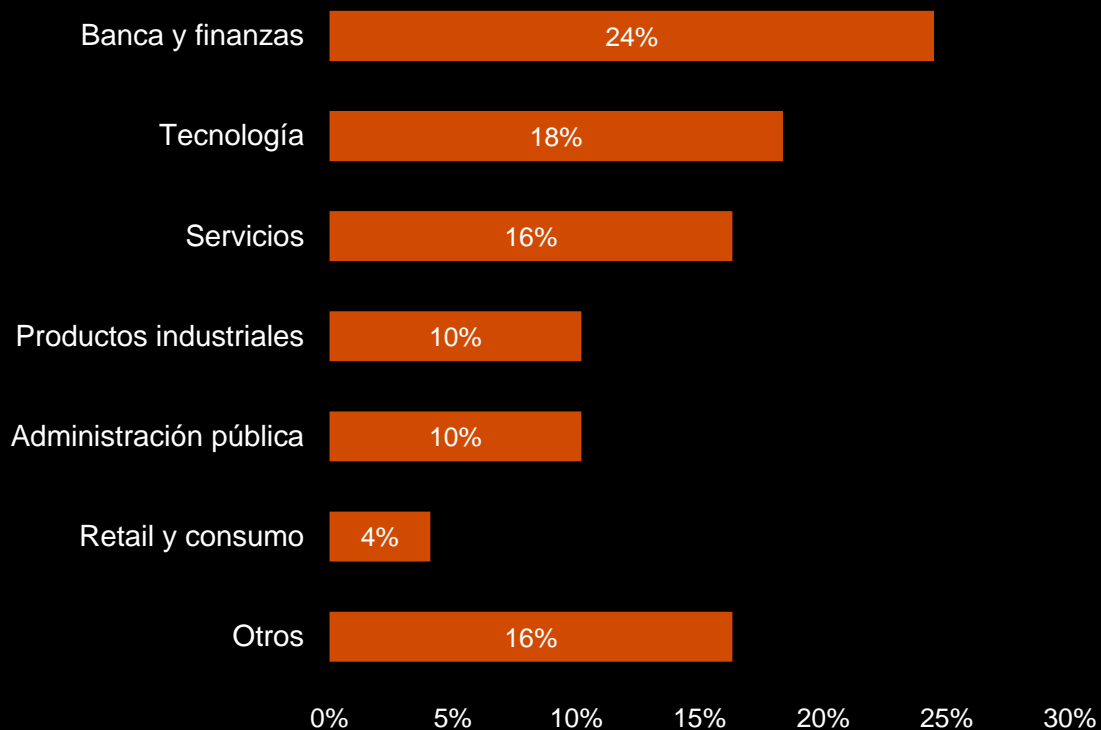


Información de la muestra

49

directivos a nivel de gerencia general o gerencia financiera, pertenecientes a distintos sectores de actividad, participaron en esta encuesta de criptomonedas, en noviembre de 2020.

Participación por sector



3

Principales
resultados

Criptomonedas

El 24% de los participantes de la encuesta afirma haber utilizado criptomonedas.

A continuación se expondrán los hallazgos respecto a cómo accedieron a estas y cómo gestionan la custodia de sus claves privadas.

El 76% restante declara no haber tenido criptomonedas y se expondrán posteriormente las principales barreras de adopción identificadas.

1 de **4**
cada

participantes afirma
que tuvo criptomonedas

Acceso a las criptomonedas

Adquirir criptoactivos persona a persona

Del relevamiento surge que la compra entre pares resulta el modo más frecuente de acceder a las criptomonedas, lo cual es consistente con la ausencia de casas de cambio operando en el medio local.

Una posible desventaja de este método es la ausencia de procedimientos de debida diligencia del cliente y un mayor riesgo de incumplimiento de la parte vendedora luego de realizado el pago.

42%

Compra entre pares

Se trata de la compra directa persona a persona. El oferente y demandante pueden contactarse mediante plataformas de e-commerce u otros medios específicos como localbitcoins.com.

33%

Casas de cambio de criptoactivos

Si bien en Uruguay esta figura no se encuentra regulada, hay casas de cambio internacionales que permiten acceder a criptomonedas aceptando pagos con transferencias bancarias, tarjetas de crédito o paypal.



25%

Minado

Este mecanismo es el más complejo, ya que requiere conocimiento técnico avanzado en el funcionamiento de los criptoactivos. El minado es el proceso por el que se emiten nuevas unidades monetarias. Las nuevas monedas emitidas se otorgan como recompensa a los participantes de la red por su trabajo en la validación de las transacciones.

Custodia de claves privadas

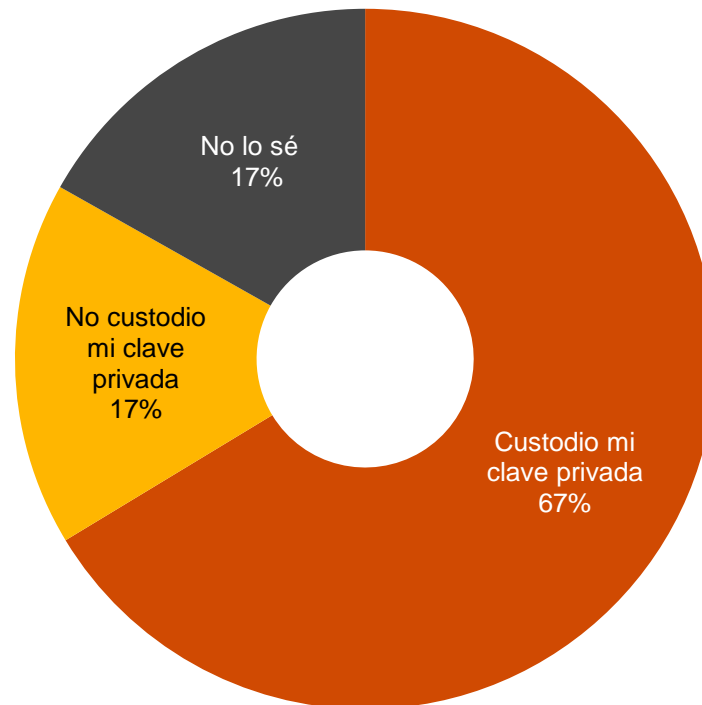
L4Q9zpPaGV75aBgjcAcAWecbNkmvnmQDnBDfDJiSvEF5J3Hwgn9G

Esta es la apariencia de una clave privada de Bitcoin.

Adquirir criptoactivos persona a persona

De la misma forma que en el mundo *offline* un cheque debe ser firmado para que el banco procese el pago, las transacciones de criptomonedas deben contar con una firma digital para ser procesadas por la *blockchain*. Esta firma solo es válida si fue realizada con la clave privada vinculada al activo digital que se pretende transferir.

Dada la importancia de las claves privadas, suelen ser muy robustas, pero poco amigables para el usuario. Ante esta situación, existen proveedores que ofrecen servicios de custodia, lo que lleva a un esquema de intermediación entre el usuario y los valores digitales.



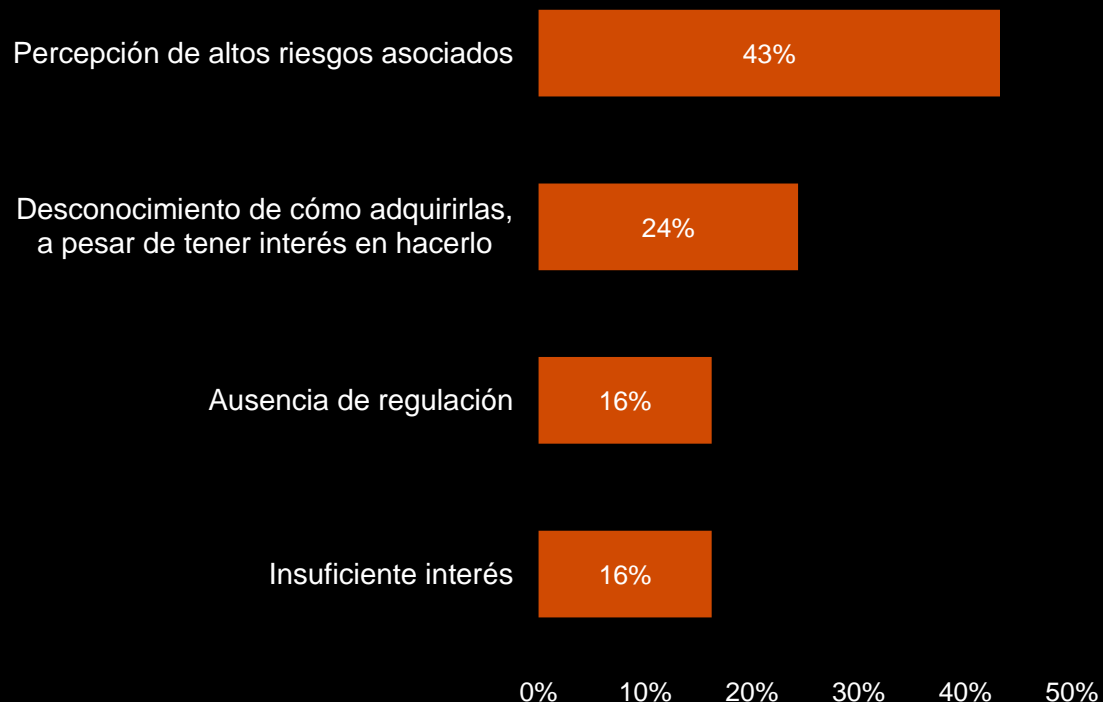
Factores que inhiben la adopción de criptomonedas

43%

de personas que no tuvieron criptomonedas afirman que la principal barrera responde a los riesgos vinculados a esta clase de activos.

Los principales riesgos se vinculan con la volatilidad, ciberseguridad y riesgo operativo en el manejo de las claves privadas.

■ Porcentaje de respuestas



Stablecoins

1 de cada 2

directivos recibiría el cambio en stablecoins al realizar una compra.

Las stablecoins son criptomonedas diseñadas para mantener un valor estable.

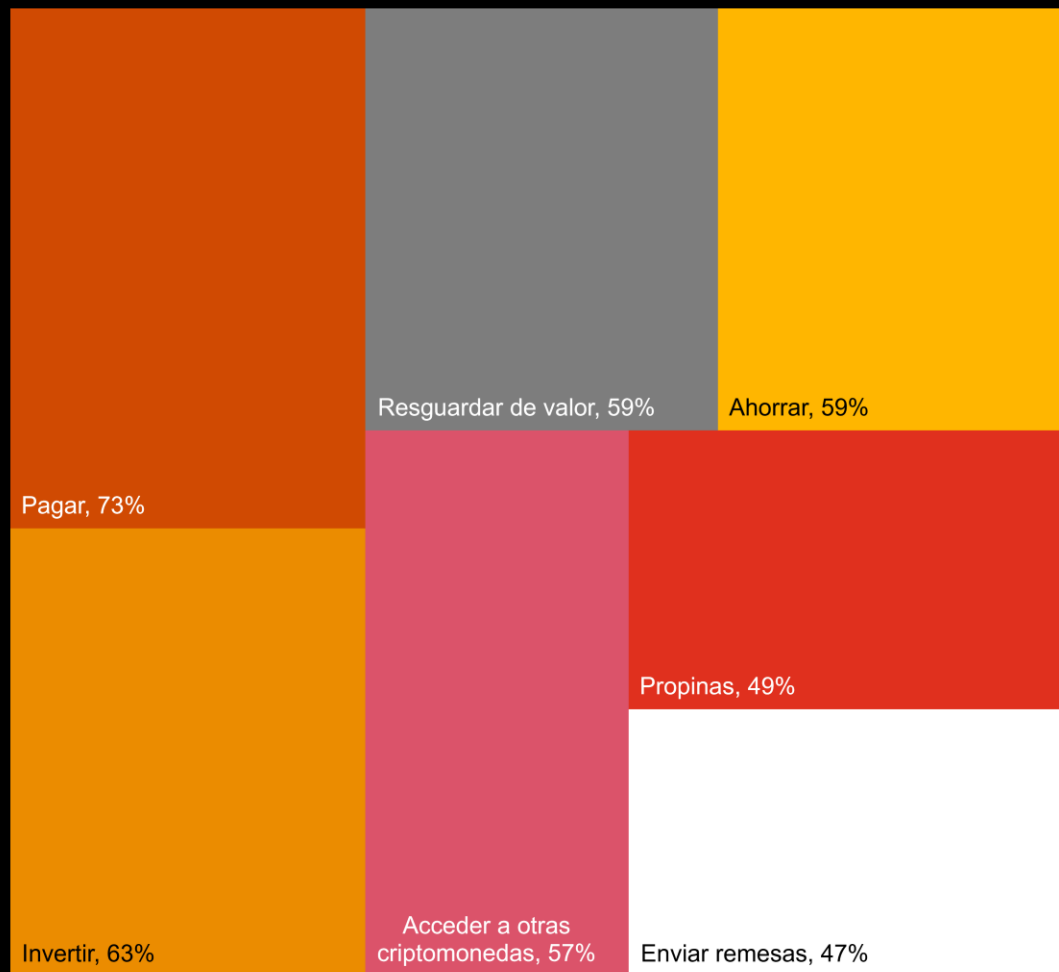
Normalmente, se encuentran ligadas al valor de una moneda fiduciaria, como por ejemplo el dólar estadounidense o el euro.

Al disipar la volatilidad, esta clase de activos habilitó el surgimiento de plataformas para la prestación de servicios financieros basados en criptomonedas, lo que comúnmente se conoce como DeFi (*Decentralized Finance*).



Utilización de stablecoins

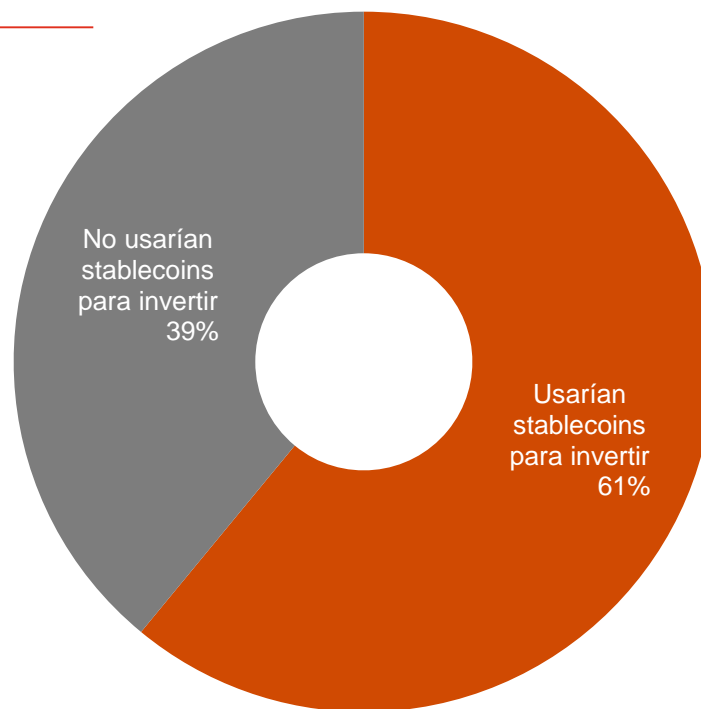
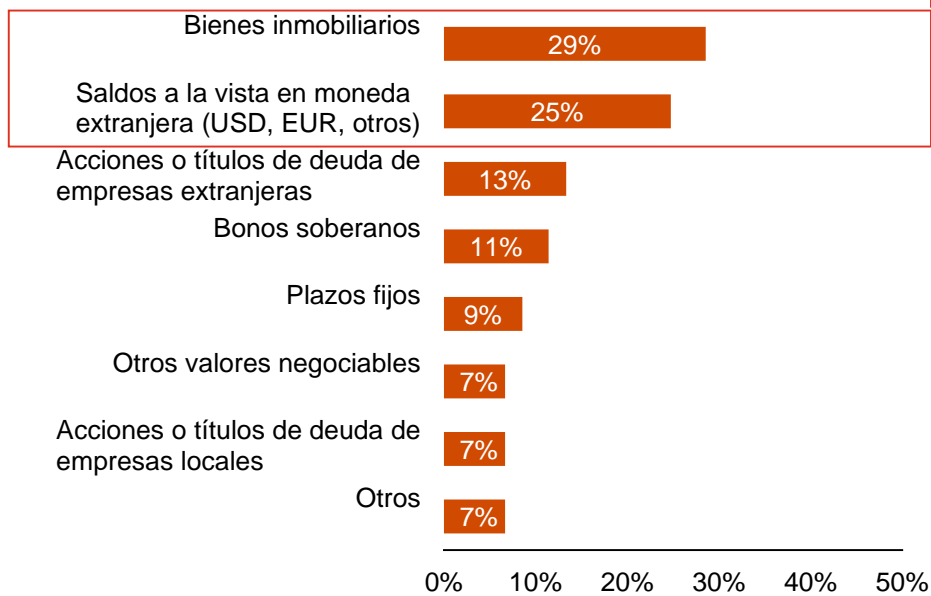
Los participantes fueron consultados por distintos usos posibles para las stablecoins, entre los que se destacan los pagos, con un 73% de respuestas afirmativas, seguidas por las inversiones, con un 63%.



Inversiones

Si consideramos los inversores que utilizan los instrumentos de menor volatilidad (bienes inmobiliarios y depósitos a la vista en moneda extranjera), un 61% estaría dispuesto a invertir en stablecoins.

Instrumentos de inversion más utilizados:

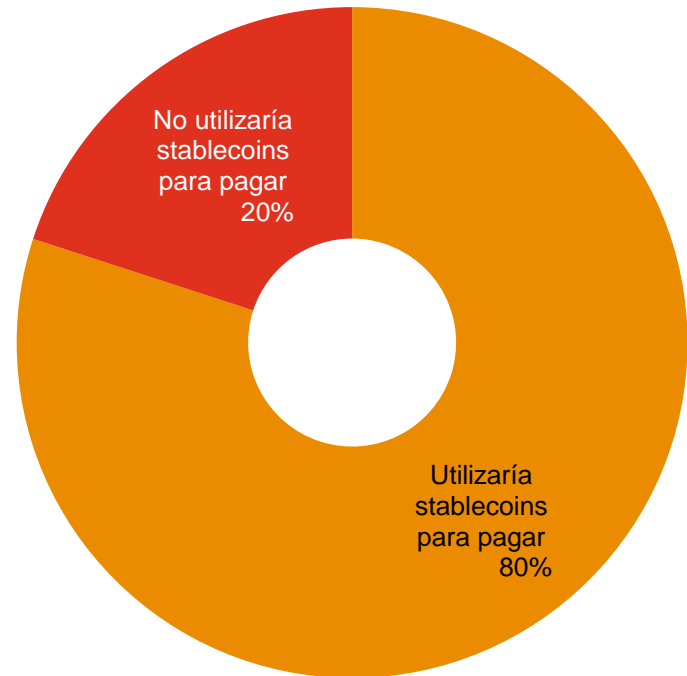
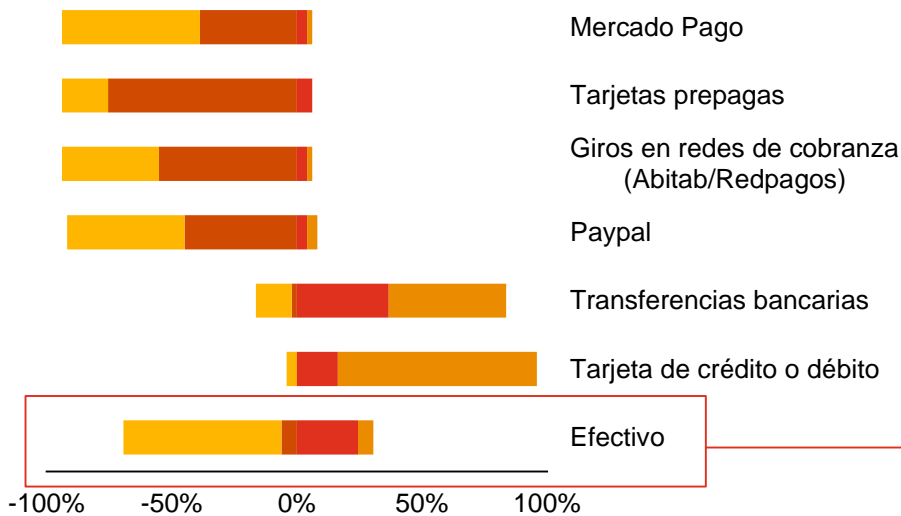


Pagos

El 80% de los usuarios que realizan pagos en efectivo frecuentemente y muy frecuentemente, manifiestan que utilizarían stablecoins como instrumentos de pago.

Frecuencia en el uso de instrumentos de pago

■ Nunca ■ Ocasionalmente ■ Frecuentemente ■ Muy frecuentemente



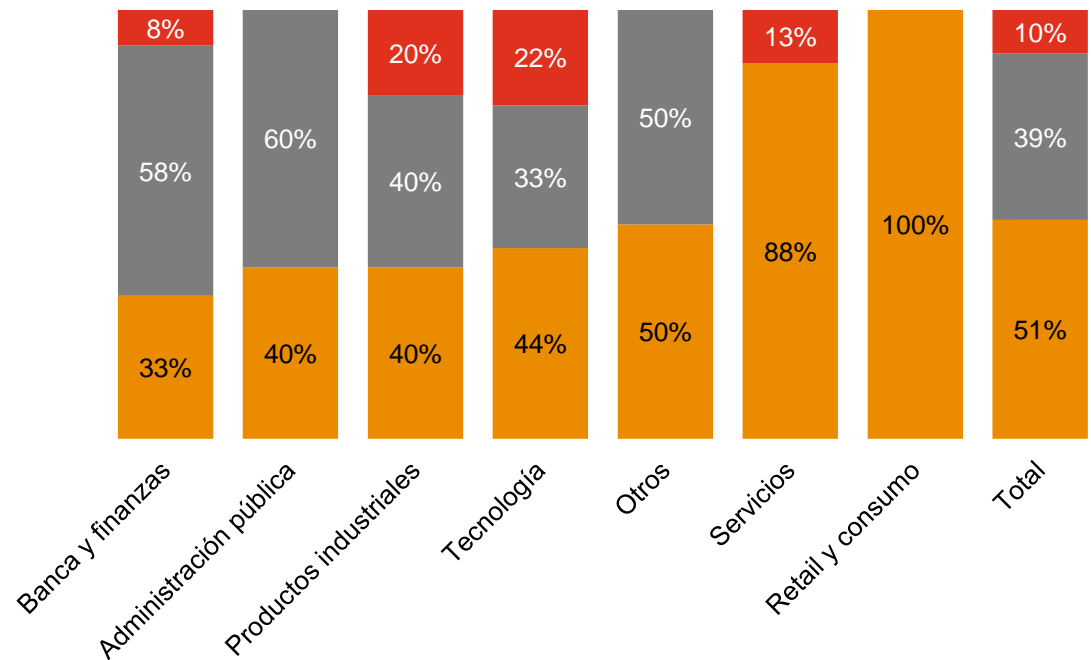
e-peso (BCU)

51%

de los encuestados no conocía el e-peso, moneda digital emitida en forma piloto por el BCU. A su vez, un 88% de dicha población no es usuaria de criptomonedas.



- Conocía el e-peso y lo utilicé
- Conocía el e-peso pero no lo utilicé
- No estaba al tanto de la existencia del e-peso



Expectativas a futuro

69%

de los participantes considera que en los próximos cinco años podremos usar dinero digital emitido por gobiernos.

53%

de los participantes considera que en los próximos cinco años podremos usar dinero digital emitido por privados, como por ejemplo Libra, de Facebook.

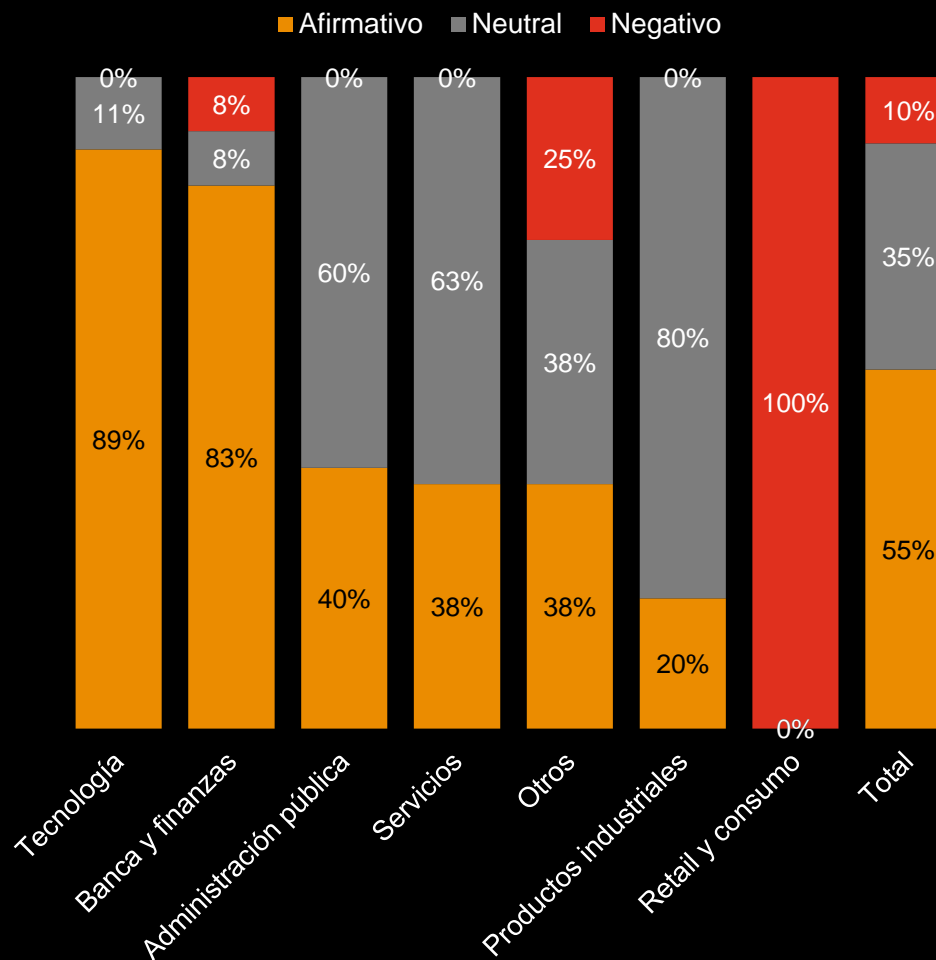
67%

requiere mayor información para comprender cómo el desarrollo de esta tecnología puede impactar en su negocio.

Perspectivas

55%

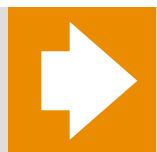
considera que la tecnología *blockchain* habilitará nuevas oportunidades en su sector de actividad.



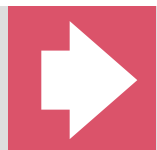
Temas de interés para los encuestados



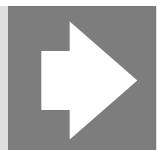
Mecanismos de regulación a nivel nacional e internacional.



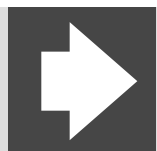
Estrategia de los gobiernos frente a medios de pago digitales.



Cómo realizar el *cash-out* al operar con criptoactivos.



Garantías de las criptomonedas y sus instituciones.



Acceso a compraventa de monedas digitales.



4

Hallazgos

Principales hallazgos



A pesar de no existir casas de cambio formales en el medio local, un considerable porcentaje de los encuestados tuvo criptomonedas.

La principal barrera a la adopción es la percepción de un alto nivel de riesgos asociados, vinculados a la volatilidad de algunas criptomonedas y a la falta de un marco regulatorio definido.

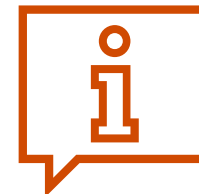


Las stablecoins se afianzan como alternativas viables en el sector de pagos e inversiones, incluso en los perfiles con menor apetito de riesgos.



Las respuestas destacan las expectativas de los participantes por el desarrollo de dinero digital emitido por gobiernos en los próximos cinco años.


Esta infraestructura puede servir de base para impulsar la innovación en el sector financiero.




Los participantes visualizan nuevas oportunidades habilitadas por la tecnología *blockchain* en sus sectores de actividad, y requieren mayor información para comprender sus impactos futuros.

Contactos




 **Nicolás De Marco**
Colaborador independiente



 **Marcos Giménez**
marcos.g.gimenez@pwc.com



 **Álvaro Cabral**
alvaro.cabral@pwc.com



Este contenido debe ser tomado únicamente con el propósito de información general y no debe utilizarse como sustituto de una consulta con asesores profesionales.

© 2020 PricewaterhouseCoopers Ltda., PricewaterhouseCoopers, PricewaterhouseCoopers Professional Services Ltda. y PricewaterhouseCoopers Software Ltda. Todos los derechos reservados. PwC refiere a la firma miembro de Uruguay y en algunas ocasiones a la red PwC. Cada firma miembro es una entidad legal separada. Por favor visite www.pwc.com/structure para más detalles.