



Reporte de Sustentabilidad 2023

Transformando el mañana: nuestro compromiso con la Sostenibilidad

Así creamos confianza y entregamos resultados para
nuestros grupos de interés

PwC Uruguay



Contenidos

03	Mensaje del socio a cargo de PwC Uruguay	24	Nuestra gente
04	Resultados sostenibles 2023	33	Comunidad
06	Acerca del Reporte	38	Gestión ambiental
10	Acerca de PwC	44	Índice de contenidos GRI
20	Negocios responsables		



Mensaje del socio a cargo de PwC Uruguay

GRI 2-22

Estimados lectores y grupos de interés de PwC Uruguay:

Tengo el agrado de presentarles la segunda edición del Reporte de Sustentabilidad de PwC Uruguay, documento con el que damos continuidad al objetivo de comunicar respecto del impacto de nuestras actividades en las personas, sus derechos y el entorno ambiental de nuestras operaciones, como así también nuestro desempeño económico y de gobernanza.

Cabe destacar que, nuestro gobierno corporativo participa activamente en la definición y aprobación de los temas materiales y objetivos estratégicos, tales como nuestro compromiso de cero emisiones de gases de efecto invernadero (GEI) y las diferentes acciones que llevamos adelante para alcanzar las metas propuestas.

En el marco de nuestro compromiso, estamos enfocados en crear las mejores soluciones para cumplir con las demandas de parte de nuestros grupos de interés, y así proyectarnos hacia un futuro sostenible. Por eso es clave la construcción de confianza, la mejora continua de nuestros servicios profesionales y, en particular, la confidencialidad y seguridad de la información. Alineados con la estrategia global The New Equation, nuestra firma pone foco especial en el desarrollo de los negocios y las necesidades de las comunidades.

Somos más de 470 personas trabajando para entregar resultados sostenibles, un gran equipo en el cual invertimos más de 21 mil horas de capacitación. Así, buscamos desarrollar el liderazgo y las competencias necesarias para sostener y mejorar la calidad de todo lo que hacemos. También fomentamos el entrenamiento de nuestros especialistas en las herramientas digitales que requiere nuestra actividad, con iniciativas como el programa de Digital Accelerators, en su segunda edición.

Esta es nuestra forma de hacer negocios. Así creamos confianza y entregamos resultados para nuestros grupos de interés. Así atendemos las necesidades de hoy y nos comprometemos con un futuro mejor.

Los invito a profundizar los detalles de nuestras acciones y resultados en las páginas que siguen.



Omar Cabral
Socio a cargo de PwC Uruguay

Resultados sostenibles 2023

Estos son los principales resultados de nuestro desempeño no financiero, según indicadores con criterios ESG referidos a factores ambientales, sociales y de gobierno corporativo.

Gobierno corporativo



3 socios

conforman nuestro Country Leadership Team al 30 de junio de 2023, liderando las operaciones de la firma.



100% de los miembros

de nuestro gobierno corporativo y colaboradores de toda la firma fueron capacitados respecto de nuestras políticas y procedimientos en anticorrupción.

Nuestros valores nos definen:

- Trabajamos juntos,
- Nos interesamos,
- Actuamos con integridad,
- Hacemos la diferencia,
- Reimaginamos lo posible.

Nuestro **Código de Conducta** y el **Código de Conducta específico para terceros** establecen un marco de referencia para el accionar de quienes formamos parte de PwC y nuestra cadena de valor.



Línea ética es un canal seguro para enviar mensajes de manera anónima, accesible tanto para empleados de la firma como para terceros.

Personas



477 profesionales

conforman nuestra comunidad de especialistas.

58%
mujeres

42%
hombres



21.411

horas anuales de formación.

42

horas de capacitación anual promedio por cada colaborador.

Planeta



Trabajamos para fortalecer nuestro proceso de recolección de datos a través del seguimiento mensual de consumos y emisiones.



Net Zero con objetivos 2030: redujimos 53% de emisiones de GEI respecto del año base 2019.



Nuestra fiesta de fin de año fue carbono neutral.



Compensamos 80 tCO₂eq de emisiones de GEI a través de proyectos de compensación de carbono en Indonesia, Brasil, China, India, Camboya y Uganda.

Prosperidad



156 personas

se sumaron a PwC Uruguay.



2.252 horas

de proyectos pro bono.



698

horas de voluntariado.



130

voluntarios.



15

proyectos.

Construir confianza y entregar resultados sostenibles

En PwC ayudamos a las organizaciones a resolver los desafíos de hoy y de mañana; para ello creamos **The New Equation**, una estrategia global cuyo objetivo se centra en satisfacer las necesidades que enfrentan las organizaciones en la actualidad.

Contamos con perspectivas multidisciplinarias, impulsadas por la tecnología para comprender el mundo. Los puntos de vista más innovadores combinados con las últimas tecnologías nos permiten ir más allá. Nuestra comunidad de especialistas aporta nuevos enfoques ante cada nuevo reto combinando creatividad, experiencia e innovación tecnológica.

Las firmas de PwC en todo el mundo nos hemos unido alrededor de esta estrategia para determinar cómo evolucionaremos en los próximos años.

En este marco, desde PwC Uruguay presentamos nuestro Reporte de Sustentabilidad, donde comunicamos cómo construimos confianza y entregamos resultados sostenibles para nuestros grupos de interés.





Acerca del Reporte

Acerca del Reporte

Las expectativas e intereses de nuestros grupos de interés orientan el desarrollo de nuestras actividades y nos ayudan a definir los contenidos de este documento.

Nuestro compromiso con las personas y el medio ambiente

Nuestra comunidad de especialistas, conformada por más de 470 personas, ayuda a clientes y otros grupos de interés a resolver problemas importantes. Nos enfocamos en maximizar nuestras habilidades y experiencia para crear valor socioeconómico. Generamos puestos de trabajo y brindamos oportunidades a más de 150 nuevos talentos durante el periodo de análisis, la mayoría de los cuales son jóvenes universitarios y recién egresados que iniciaron su primera experiencia laboral.

Estamos orgullosos de nuestros equipos y trabajamos continuamente para potenciar el talento que nos ayude a crear las mejores soluciones para las personas y su entorno ambiental. En esta línea, durante el presente ejercicio reformulamos nuestra estrategia de Inclusión y Diversidad para alinearnos con la estrategia global "The New Equation". Buscamos reunir talentos con diferentes habilidades, experiencias y perspectivas que, apalancados en la transformación digital que llevamos adelante, contribuyan eficazmente con nuestros clientes y otros grupos de interés.

Estamos comprometidos con el bienestar, la formación y el desarrollo de nuestros colaboradores, a través de múltiples actividades e iniciativas llevadas adelante durante el año.

En PwC Uruguay participamos activamente en nuestra comunidad y estamos comprometidos con las necesidades de las realidades que rodean a nuestras operaciones. Asimismo, brindamos alrededor de 2.900 horas en servicios pro bono, apoyo institucional y proyectos que ayudan a la comunidad.

Como parte de la mejora continua, este año decidimos elaborar este documento de conformidad con los Estándares GRI 2021 de Global Reporting Initiative (GRI), aplicando sus principios para la elaboración del reporte, determinando los temas materiales para nuestra organización y grupos de interés y brindando un enfoque más exhaustivo en el reporte de nuestro desempeño. Consideramos imprescindible aplicar esta metodología para consolidar la transparencia en el diálogo con nuestros grupos de interés.

En esta línea, desarrollamos un análisis de la materialidad que nos permitió acotar y profundizar el reporte de los temas más relevantes para nuestra organización, según se informa con mayor detalle más adelante.

También avanzamos en el cumplimiento de las metas para alcanzar las cero emisiones netas de GEI en 2030, compromiso "Net Zero" que apunta a disminuir el impacto directo e indirecto de nuestras actividades, asesorar a nuestros clientes en aspectos de sustentabilidad y acompañar a las compañías a resolver los desafíos del cambio climático.

A continuación, compartimos en mayor detalle cómo definimos los principales temas de nuestra gestión sostenible y su impacto en nuestros grupos de interés.



Patricia Marques

Socia de PwC Uruguay, responsable de HC, D&I, RSE y Desarrollo Sostenible para la oficina de Uruguay

Nuestro compromiso con la transparencia

GRI 2-3

La presente edición abarca desde el 1° de julio de 2022 hasta el 30 de junio de 2023 y coincide con el período objeto de nuestros informes financieros. Se incluyen las operaciones de todas nuestras oficinas localizadas en Montevideo y Punta del Este, sin cambios significativos respecto del reporte anterior.

Los contenidos de este reporte fueron definidos a partir de un análisis que nos permitió conocer los temas más relevantes para nuestros grupos de interés y dimensionar el impacto de nuestro negocio (ver apartado “Materialidad”).

Su elaboración estuvo a cargo del área de Desarrollo Sostenible, con el apoyo de todas las áreas de la organización involucradas de manera transversal en las acciones realizadas o en los datos necesarios para el presente reporte. Nuestro reporte se realizó de conformidad con los Estándares GRI 2021 de la Global Reporting Initiative y no se somete a verificación externa.

Por cuestiones relacionadas con el reporte o la información presentada puede contactarse a los siguientes

correos:

- patricia.marques@pwc.com
- maria.mercedes.garcia@pwc.com
- belen.regueira@pwc.com

Materialidad

GRI 3-1, 3-2, 3-3

Los contenidos de este informe están fundamentados en un análisis que nos permitió dimensionar el impacto de nuestro negocio en las personas y el medioambiente, sin dejar de considerar riesgos y oportunidades del entorno sobre nuestra capacidad para generar valor económico. El análisis de materialidad es un proceso clave para la definición de los indicadores de desempeño del presente reporte. Para su desarrollo, consideramos los lineamientos definidos por los Estándares GRI 2021.

- **Aspectos materiales y contexto organizacional:** Para definir nuestros aspectos materiales, delimitamos nuestro contexto organizacional, a través de un mapa de actividades, relaciones comerciales, el contexto local de la sostenibilidad y las expectativas globales de nuestros grupos de interés.

- **Análisis de impactos:** A partir del contexto delimitado, identificamos impactos positivos y negativos, reales y potenciales, de nuestras operaciones sobre el entorno, así como los impactos que genera el entorno sobre nuestra estrategia de negocios, finanzas y reputación. En este ejercicio construimos una lista inicial de impactos sobre la economía, el medio ambiente y las personas, incluidos los impactos sobre los derechos humanos, de nuestras actividades y relaciones comerciales.
- **Encuesta a grupos de interés:** La lista inicial de impactos fue validada con los resultados de una encuesta de materialidad, que nos permitió considerar los puntos de vista de nuestros grupos de interés: colaboradores y alumni, proveedores, clientes actuales y potenciales, comunidad, prensa y medios y gobierno y entes reguladores.
- **Priorización:** Una vez consolidada la lista de impactos revisamos su importancia, considerando su magnitud y probabilidad de ocurrencia. Llevamos a cabo un proceso de clasificación y categorización para arribar a los temas potencialmente materiales para nuestro reporte.
- **Aprobación de la alta dirección:** La lista de temas materiales fue sometida a la revisión de nuestro gobierno corporativo, practicando un enfoque

que considera no solo los impactos sobre las personas y el medio ambiente, sino también la perspectiva financiera del negocio y los eventuales riesgos.

Los temas materiales que definimos en nuestro análisis son:

- **Anticorrupción**
- **Empleo**
- **Formación y Desarrollo**
- **Discriminación/Acoso**
- **Competencia desleal**
- **Privacidad del Cliente**

Adicionalmente, nos parece valioso continuar reportando información sobre los siguientes temas:

- **Diversidad e Igualdad de Oportunidades**
- **Desempeño Económico**
- **Comunidades Locales**
- **Emisiones**
- **Proveedores**

A lo largo del reporte explicaremos la gestión de cada uno de estos temas, describiendo los impactos reales y potenciales, negativos y positivos, sobre la economía, el medio ambiente, las personas y los derechos humanos, como así también nuestras políticas y compromisos asociados, las medidas adoptadas y la participación de nuestros grupos de interés.

Grupos de interés

GRI 2-29, 3-1

Nuestros grupos de interés están determinados por la naturaleza de nuestros negocios y sus intereses son afectados o podrían ser afectados por las actividades de nuestra organización.



Canales de comunicación virtuales y espacios presenciales

Grupos de interés internos	Grupos de interés externos
Colaboradores	Clientes, proveedores, referentes de ámbitos comunitarios, prensa e instituciones como cámaras, consejos profesionales, entidades de gobierno y universidades
Promovemos la comunicación interna con nuestros colaboradores a través del acompañamiento de los líderes de áreas, de la contención del Comité de Ética y a través de herramientas específicas como Ethics HelpLine, entre otros. Durante el período reportado la comunicación con nuestros grupos de interés adoptó un enfoque híbrido que combina virtualidad y presencialidad. Mantenemos reuniones periódicas de actualización. Respecto a la virtualidad, además del teléfono, utilizamos herramientas como el chat, el Meet para generar reuniones, el correo electrónico, entre otras herramientas de Google. Además, contamos con una intranet, “LOOP”, donde compartimos información de interés, como políticas, beneficios, convenios y todos los materiales de capacitación, además de contar con boletines semanales.	La comunicación con nuestros grupos de interés externos se gestiona mediante correo electrónico, teléfono, reuniones virtuales a través de Google Meet, redes sociales y reuniones presenciales. También organizamos un ciclo de encuentros PwC, donde convocamos a un grupo reducido de ejecutivos para reflexionar sobre distintos temas de actualidad y aspectos claves de la realidad nacional. Llevamos adelante diversos eventos, como webinars, seminarios, workshops y participamos en ferias de universidades. Asimismo, elaboramos contenido técnico para clientes y lectores afines, en diferentes formatos, como boletines, informes y webcasts, con la participación de referentes del mercado local. Respecto de nuestros clientes, enviamos la Encuesta de Satisfacción (CSS) donde se evalúan los servicios prestados por PwC y la experiencia con la firma.

Durante el ejercicio 2023 no registramos ningún inconveniente en el marco de nuestro relacionamiento con grupos de interés.



Acerca de PwC

Somos una comunidad global de especialistas
comprometidos con un futuro sostenible.

Acerca de PwC

Quiénes somos y qué hacemos

Somos una comunidad global de especialistas comprometidos con el futuro sostenible. A través de nuestros servicios ayudamos a las organizaciones, sus clientes y otros grupos de interés a generar un impacto positivo y duradero en toda la cadena de valor, como así también en su entorno ambiental y social.

Nuestra organización

GRI 2-1, 2-2

Somos una red de firmas que combina el conocimiento de más de 364 mil personas en 151 países.

Durante el período que se reporta, PwC Uruguay tiene su sede central en Ciudad Vieja, Montevideo, y cuenta con otras 3 oficinas distribuidas en Montevideo y Punta del Este. Al cierre del año fiscal que se reporta, se desempeñaban 477 colaboradores.

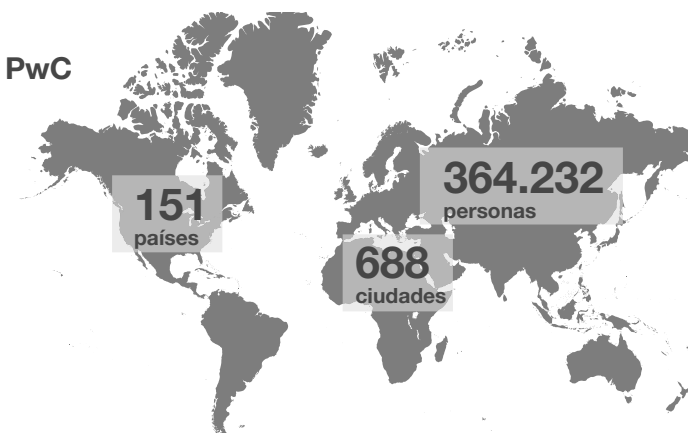
En Uruguay, las firmas miembro de la red global de PricewaterhouseCoopers International Limited son las sociedades PricewaterhouseCoopers, PricewaterhouseCoopers Ltda., PricewaterhouseCoopers Software Ltda., PricewaterhouseCoopers Professional Services Ltda., que en forma separada o conjunta son identificadas como PwC Uruguay. Las entidades incluidas en la elaboración del Reporte de Sustentabilidad son las entidades PricewaterhouseCoopers Sociedad Civil, PricewaterhouseCoopers Ltda y PricewaterhouseCoopers Professional Services Ltda.

>>> más información sobre [PwC Uruguay](#).

PwC Uruguay



Red PwC



Integración con PwC Argentina

A partir del 1° de julio de 2022, avanzamos con la integración entre las operaciones de PwC Argentina y PwC Uruguay, anunciada al término del ejercicio anterior. Por su relevancia estratégica, se trata de un gran paso que nos permitirá fortalecer la creación de valor para nuestros clientes y demás grupos de interés, mediante la conjunción de las fortalezas complementarias que cada firma aporta a la integración.

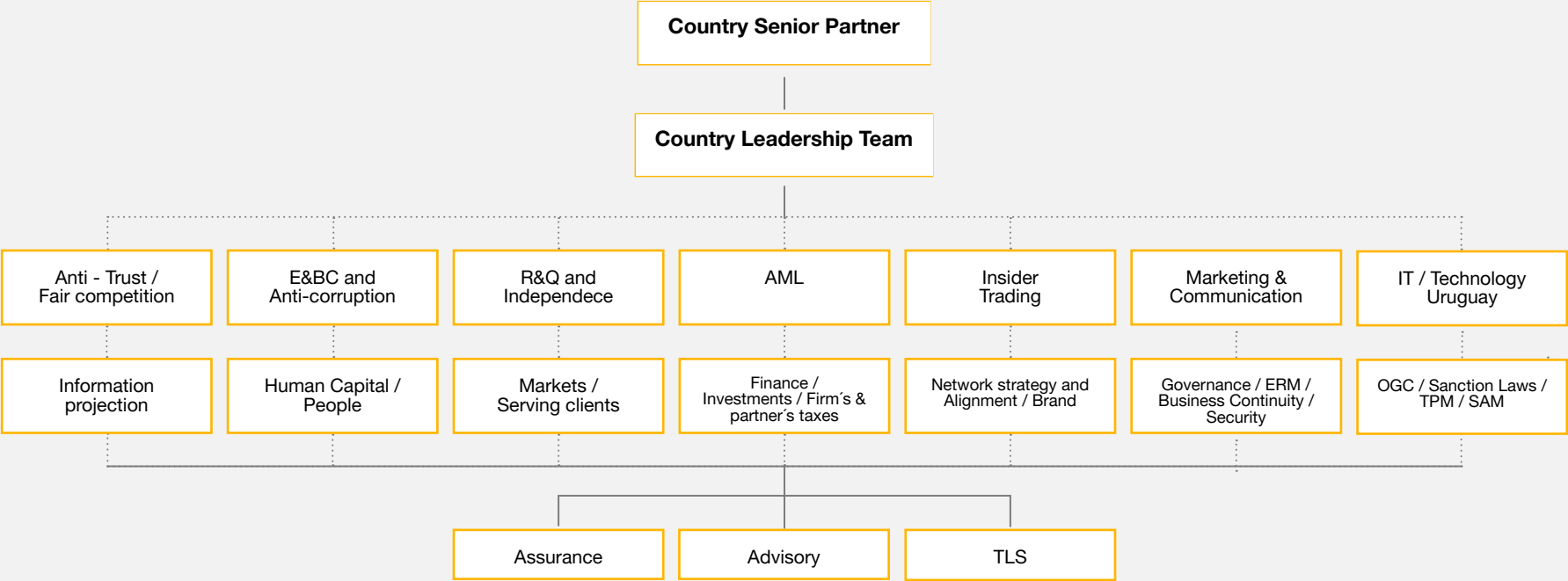
Cada una de las firmas seguirá emitiendo su Reporte de Sustentabilidad de manera independiente. Por lo tanto, la información del presente reporte no incluye información de PwC Argentina.

Gobierno corporativo

GRI 2-9, 2-10, 2-11, 2-12, 2-13, 2-14, 2-15, 2-16, 2-17, 2-18, 2-19, 2-20, 405-1

Las personas responsables de la conducción de nuestra organización procuran un entorno de trabajo donde poder compartir eficazmente conocimientos, habilidades y recursos, para asegurar la calidad de los servicios en un marco de respeto por las leyes y regulaciones locales, y sobre la base de los mejores estándares y prácticas del sector.

En el período que se reporta, el cuerpo de socios se encuentra conformado por 12 socios (incluyendo los socios miembros del CLT) quienes lideran las distintas líneas de servicios. Todos los socios se reúnen con una frecuencia semanal.



Country Leadership Team (CLT)

Nuestro máximo órgano ejecutivo tiene la responsabilidad de:

- Promover la maximización del valor, liderazgo y prestigio de PwC Uruguay.
- Impulsar el planeamiento, desarrollo, gerenciamiento y control de las operaciones de la firma.
- Determinar la ejecución de políticas y poner en práctica las recomendaciones del Oversight Board.
- Establecer la implementación y adaptación de las estrategias y políticas globales y regionales.

Al 30 de junio de 2023, el CLT está conformado por 3 socios, liderados por el Country Senior Partner, el cual es elegido por la totalidad de los socios de la firma para desempeñar funciones durante cinco años, con la posibilidad de ser reelegido. Los socios que conforman el CLT, son socios ejecutivos de PwC Uruguay, sin cargos o compromisos significativos que comprometan su capacidad para cumplir sus obligaciones. Tienen más de 51 años de edad y provienen de la comunidad local. Su desempeño se revisa a través de informes y rendiciones de cuentas en reuniones periódicas, y evaluaciones del líder de firma.

En esta línea, la compensación del máximo órgano de gobierno está definida

por la responsabilidad de sus miembros dentro de la firma, su performance y la antigüedad como socios de la misma. Actualmente, no existen otros pagos por conceptos adicionales a los mencionados precedentemente y no contamos con una observación independiente.

El CLT participa en la definición de los temas materiales, y la revisión y aprobación de la información presentada en el Reporte de Sustentabilidad, que es nuestra principal herramienta para medir y comunicar los impactos de nuestra organización en materia ambiental, social y de gobernanza.

En este marco, el CLT participa activamente en la comunicación de objetivos, estrategias y políticas relacionadas con el desarrollo sostenible y el propósito de nuestra organización.

Para una gestión más efectiva de los impactos sobre las personas y el medio ambiente, nuestro gobierno delega funciones en dos socios ejecutivos de la firma.

Asimismo, la comunicación de inquietudes críticas al CLT se realizan a través de reuniones, tanto para considerar solicitudes de asesoramiento e inquietudes que nuestros grupos de interés hayan expresado a través de los canales habilitados, o bien para evaluar procesos de remediación de eventuales impactos negativos.

Oversight Board

En el marco de la firma integrada, el Oversight Board se encuentra integrado por tres socios electos en asamblea por cuatro años. El mismo tiene la responsabilidad de supervisar la gestión del Management Team de la firma integrada.

En este sentido, se constituye como el canal formal por el que los socios de la firma comunican sus visiones, preocupaciones y sugerencias a la alta dirección. Durante el período bajo consideración no registramos comunicaciones de esta índole. Asimismo, el Oversight Board monitorea el cumplimiento de las regulaciones y estándares adoptados por PwC Uruguay en materia de ética de los negocios y compliance. Junto al máximo órgano ejecutivo asegura la prevención de conflictos de interés, evitando transacciones con partes relacionadas y revisando y aprobando el ingreso de familiares de socios a la firma, entre otras medidas que garantizan el adecuado desarrollo de nuestras actividades.



Nuestros servicios

GRI 2-6

Contamos con una variedad de servicios para entregar resultados sostenibles a una cartera de clientes que incluye empresas globales, empresas uruguayas de diferente porte, gobiernos, organizaciones de la sociedad civil y personas físicas.

- **Auditoría:** A partir de una comprensión integral de los negocios, ayudamos a asegurar la confiabilidad de la información de nuestros clientes y a reducir sus riesgos corporativos.
- **Asesoramiento tributario:** Asesoramos de manera integral en aspectos referidos a la materia tributaria (nacional, departamental y contribuciones de seguridad social, precios de transferencia, comercio exterior) que conciernen a la actividad de las organizaciones.
- **Asesoramiento legal:** Asesoramos a nuestros clientes en diversas áreas del derecho, como contencioso tributario, societario, administrativo, civil y comercial, notarial y gestoría, zonas francas, laboral y migraciones.
- **Asesoramiento administrativo-contable:** Nos encargamos de la tercerización de todos los procesos contables y administrativos de organizaciones, incluyendo los procesos asociados a la liquidación de nómina.

- **Consultoría de negocios:** Identificamos nuevas fuentes de valor y detectamos oportunidades para reinventar la forma de hacer negocios. Creamos experiencias únicas para acelerar el impacto digital y gestionar el capital humano. Estimulamos la innovación en la seguridad de la información y la gestión de riesgos. Desarrollamos ventajas competitivas, con foco en transformación, en proyectos de infraestructura, adquisiciones y reestructuraciones.
- **Consultoría económica:** Buscamos interpretar un mapa económico que es cada vez más complejo e incierto. Desarrollamos informes generales de coyuntura, informes particulares desarrollados a solicitud de cada cliente y estudios ad hoc.
- **Sustainability:** Asesoramos a nuestros clientes en la estrategia, desarrollo, implementación y comunicación de su estrategia interna de sustentabilidad, así como en su Reporte de Sustentabilidad. Asimismo, nos encargamos de asegurar la confiabilidad de la información ESG contenida en los Reportes de Sustentabilidad, publicaciones corporativas y requerimientos de información de organismos de contralor.

[Más información sobre nuestros servicios.](#)

Cadena de suministro

GRI 2-6, 204-1

En PwC construimos relaciones de mutua confianza con nuestros socios comerciales. Durante el ejercicio bajo consideración contamos con 297 proveedores, de los cuales 252 (85%) se localizan en el país y 45 (15%), en el exterior.

Compras a
proveedores locales
del período

67%
del total

Código Global de Conducta para Terceros

Elaborado por nuestra firma a nivel global, el [Código Global de Conducta para Terceros](#) establece con claridad los valores y comportamientos comerciales a los que nuestros aliados en la cadena de valor deben adherir expresamente:

- Cumplir con las leyes y reglamentaciones locales e internacionales.
- Actuar con independencia y notificar conflictos de intereses.
- Abstenerse de prácticas de competencia desleal.

- Impedir casos de sobornos y/o corrupción, delitos económicos o lavado de dinero.
- Evitar el uso indebido o comercialización de información privilegiada.
- Cumplir las sanciones económicas y las leyes y reglamentaciones de controles de las exportaciones.
- Aplicar prácticas de contratación y empleo que respeten las reglas internacionales.
- Proporcionar un entorno laboral seguro y saludable y garantizar la libertad de asociación.
- Adoptar acciones de responsabilidad con el medio ambiente.

Gestión del clima organizacional

GRI 2-25

La encuesta Global People Survey (GPS), que realizamos todos los años, nos permite compartir percepciones, opiniones y sugerencias para potenciar la experiencia en PwC.

A continuación se detallan los resultados obtenidos para el presente ejercicio y el año anterior:

Dimensiones	Favorabilidad FY23	Favorabilidad FY22
Ética	78%	78%
Diversidad e Inclusión	70%	69%
Desarrollo y crecimiento	69%	68%
Efectividad del liderazgo	70%	66%
Innovación	71%	70%

Comunidad Alumni

GRI 2-26

Con el propósito de mantener el relacionamiento con aquellas personas que han pasado por nuestra firma, los puntos de contacto con nuestra **comunidad Alumni** son un grupo cerrado en LinkedIn y un newsletter mensual con información de interés profesional.

Eventos

GRI 2-29

Organizamos múltiples eventos para nuestros grupos de interés y participamos en otras experiencias organizadas por terceros.

Eventos organizados por PwC Uruguay	
Eventos presenciales y virtuales	Eventos Marca Empleadora
Entre los más destacados podemos citar la cuarta edición de la Ceremonia de premiación del Premio Innovación PwC Uruguay, los almuerzos con ejecutivos “Encuentros PwC”, el “Workshop Hidrógeno Verde”, la “Presentación de resultados de Banca & Fintech”, la charla “Salud Digital: la importancia de la ciberseguridad en la industria”, la segunda edición del ESG Summit Latam, “El bienestar integral en los múltiples roles de la mujer” en el marco del mes de la mujer, entre otros. También realizamos los siguientes eventos virtuales para clientes: “Resultados de HR Analytics - Encuesta de Remuneraciones de PwC”, “Impuestos a la Renta”, “Ciclo de charlas sobre Comercio Exterior”, y “Actualización de Normas Contables”, entre otros.	Presencia de marca en stands, charlas y capacitaciones de ferias laborales dirigidas a estudiantes, realizadas por la Facultad de Ciencias Económicas y de Administración, la Universidad de Montevideo, la Universidad ORT y la Universidad de Trabajo del Uruguay, entre otras.
Participación en eventos organizados por terceros	
Presentaciones	
Lo que respecta a eventos nacionales e internacionales en los que participaron integrantes de la firma con modalidad de speaker invitado o sponsors, se destacan, “LegalTech Summit”, el “Ciclo WEPs de América Latina y El Caribe”, “Oportunidades de Negocios e Inversión en Uruguay”, en Chile, “Reformas fiscales en Latinoamérica, España y EE.UU.”, en Colombia, y “Jornadas Rioplatenses de Auditoría Interna”, VIII Congreso LATAM Renovables, “Segunda Transformación Energética” & II Congreso WEC (World Energy Council) Capítulo Uruguay, “Hidrógeno en el Horizonte”, lanzamiento del Programa de Gobernanza +G, Conferencia DERES, entre otros.	

Premio Innovación PwC Uruguay

Llevamos a cabo la cuarta edición de este reconocimiento orientado a estimular el desarrollo y destacar la importancia de la innovación en nuestra sociedad. Para su realización contamos con el apoyo de la Agencia Nacional de Investigación e Innovación (ANII), el Banco Interamericano de Desarrollo (BID) y el semanario Búsqueda.

Ganadores de esta edición:

- **Categoría start-up:** metaBIX Biotech, por el desarrollo de una tecnología predictiva de enfermedades.
- **Categoría general:** Ceibal, por su programa Desafío Profundo, orientado a aumentar la participación y compromiso de los estudiantes, niñas, niños y adolescentes.
- **Mención especial:** RCD Reciclaje, organización que se dedica a crear productos a partir del hormigón reciclado para reinsertarlos en el proceso constructivo.

Cabe destacar que, en el marco del compromiso Net Zero de PwC Uruguay, este año realizamos una ceremonia de premiación carbono neutral, minimizando las emisiones de GEI del evento y compensando las restantes generadas.

Más información sobre el premio, los ganadores y finalistas.



ESG Summit Latam 2023

Los días 27 y 28 de junio realizamos una nueva edición del ESG Summit Latam, con dos jornadas virtuales de las que participaron casi 1.700 personas. Desarrollamos cinco paneles donde destacados panelistas de Argentina, Uruguay, Chile, Colombia, Ecuador, Perú, Venezuela y México expusieron experiencias, retos y oportunidades a los que se enfrenta la región en cuestiones de ESG y compartieron recomendaciones para seguir construyendo un camino hacia la acción.

Más información sobre el evento.

PwC presente en Expo Uruguay Sostenible

En el marco de la segunda edición de la Expo Uruguay Sostenible, impulsada por el Ministerio de Ambiente en el Antel Arena, participamos de la iniciativa "Ronda de Negocios" como empresa tractora.

La Ronda de Negocios tiene como objetivo permitir que emprendimientos sostenibles potencien sus contactos comerciales y que empresas tractoras puedan ampliar su cartera de proveedores.

Cuatro referentes de PwC participaron de la ronda de negocios, teniendo cada una hasta 6 reuniones de 13 minutos con diferentes emprendimientos sostenibles. Un espacio de intercambio muy rico y aprovechable para ambas partes.

Encuentros PwC

Durante el ejercicio que se reporta realizamos 3 encuentros con ejecutivos, con el objetivo de mostrar las diferentes visiones y enriquecer a los participantes con el intercambio de análisis y expectativas. Participaron importantes referentes nacionales, tales como la Economista Marcela Bensi, directora de Política Económica del Ministerio de Economía y Finanzas (MEF); Pablo Mieres, Ministro de Trabajo y Seguridad Social; Jorge Gandini, Senador.

Publicaciones

GRI 2-29

Generamos diversas publicaciones sobre tendencias y novedades de interés para nuestros clientes y la comunidad de negocios en general, entre las que se destacan:

- Boletín de novedades tributarias, legales y contables, de carácter mensual y dirigido a todos los clientes de Tax & Legal Services.
- E-News, E-Update e Informe de Coyuntura Económica, dirigidos a todos los clientes de Consultoría Económica.
- Notas en prensa de nuestros referentes sobre diferentes temas de interés.
- InfoNegocios, un portal virtual con artículos semanales de nuestros especialistas sobre diferentes temas de interés. Entre ellos, destacamos: "PwC en DAVOS 2023, el consenso sobre la importancia de los aspectos ESG", "Remuneraciones sostenibles: el vínculo entre ESG y el salario", "Los desafíos y tendencias en materia ambiental, social y de gobierno corporativo", "Tendencias y perspectivas del Cliente Financiero".
- Novedades legales e impositivas.
- Encuesta Anual Global de CEOs, capítulo Uruguay.
- Diversas publicaciones con contenido generado por las líneas de servicio, como el informe sobre Banca & Fintech y sondeos de gestión humana, entre otros.

Todas las publicaciones fueron compartidas a través de los diversos canales de la firma, como mailing, contenido en web y redes sociales.

El podcast de PwC Uruguay

Adaptándonos a nuevas formas de comunicar y transmitir información, durante el período que reportamos lanzamos nuestro podcast sobre diversos temas de actualidad, como la gestión del talento, la transformación digital, Gobernanza y Desarrollo Sostenible, Reportes ESG, entre otros. Participan especialistas de nuestra firma y brindamos información útil para resolver los desafíos profesionales a los que se enfrentan los empresarios de nuestro mercado.

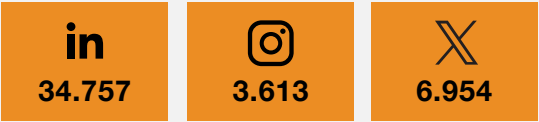
Los episodios se encuentran disponibles en Spotify y Google Podcast.

Accedé al podcast de PwC Uruguay [aquí](#).



Seguidores en Redes Sociales

GRI 2-29



Asociaciones y organizaciones en las que participamos

GRI 2-23, 2-28

Representantes de nuestra firma mantienen vínculos desde hace muchos años con diferentes cámaras y asociaciones, a nivel nacional e internacional:

- Asociación de Dirigentes de Marketing (ADM)
- Asociación Uruguaya de Capital Privado (Urucap)
- Asociación Uruguaya de Energías Renovables
- Asociación Turística del Departamento de Colonia
- Cámara de Comercio e Industria Uruguayo-Alemana
- Cámara de Comercio Francesa en Uruguay
- Cámara de Comercio Paraguay Uruguay
- Cámara de Comercio Uruguay - Países Nórdicos
- Cámara de Comercio Uruguay - Estados Unidos
- Cámara de Comercio Uruguay - R. P. China
- Cámara de Comercio Uruguayo Británica
- Cámara de Comercio y Servicios del Uruguay
- Cámara Empresarial de Maldonado - Punta del Este
- Cámara Uruguaya de Tecnología de la Información (CUTI)
- Colegio de Abogados del Uruguay
- Colegio de Contadores, Economistas y Administradores del Uruguay (CCEAU)
- Comisión Permanente de Normas Contables Adecuadas (CPNA)
- Destino Punta del Este
- Instituto Uruguayo de Estudios Tributarios
- International Fiscal Association (IFA)
- Punta del Este Convention & Visitors Bureau

En línea con nuestros compromisos y políticas de conducta empresarial responsable y respeto por los derechos humanos, formamos parte de diferentes iniciativas y organizaciones, cuya revisión y aprobación involucró al máximo nivel de nuestra organización.



Pacto Global de Naciones Unidas Red Uruguay: En el año 2021 PwC Uruguay se adhirió a la red Uruguay del Pacto Global de la ONU, siendo una de las empresas fundadoras. Reafirmamos el compromiso de alinear nuestras estrategias y operaciones con los diez principios universalmente aceptados en cuatro áreas temáticas: derechos humanos, estándares laborales, medio ambiente y anticorrupción.



Consejo Empresarial B: Inspirado en la visión de Sistema B, el Consejo se propone utilizar sus capacidades y habilidades para impulsar propuestas e iniciativas concretas hacia la transformación de una economía de triple impacto.



DERES - Empresas por el Desarrollo Sostenible: PwC Uruguay es socia de DERES, organización empresarial sin fines de lucro que reúne a las principales empresas del país que buscan desarrollar la Responsabilidad Social Empresaria (RSE) y el Desarrollo Sostenible, tanto desde el punto de vista conceptual como de su aplicación práctica.

Representantes de PwC participan anualmente en los grupos de trabajo sobre los ejes ambiental, social y de gobernanza, articulando con otras organizaciones.

Cada uno de los compromisos a los cuales adherimos y políticas que adoptamos son aprobadas en el máximo nivel de nuestra organización, comunicándose interna y externamente a través de correo, boletines, intranet, redes sociales y prensa.

Gestión Económico-Financiera

GRI 201-1

A continuación, detallamos el impacto económico de nuestras actividades.

	Año fiscal 2023	Año fiscal 2022
Contribuciones a socios, empleados y profesionales	76%	78%
Gastos de funcionamiento	15%	14%
Contribuciones impositivas	8%	7%
Otros conceptos	1%	1%





Negocios responsables

Administramos nuestras operaciones con ética e integridad y extendemos nuestras responsabilidades a toda la cadena de valor.

Negocios responsables

Ética e integridad

GRI 2-23, 2-24, 2-25, 2-26, 205-1, 406-1

Contamos con un marco de ética e integridad que nos ayuda a optimizar la calidad de nuestros servicios.

Valores y propósito

Nuestro propósito es construir confianza en la sociedad y resolver problemas importantes.

Nuestros valores definen quiénes somos, qué nos representa y cómo nos comportamos:

Trabajamos juntos

- Colaborar y compartir relaciones, ideas y conocimientos más allá de nuestro entorno.
- Buscar e integrar una amplia gama de perspectivas, ideas y personas.
- Dar y solicitar retroalimentación para que todos podamos mejorar.

Código de conducta

Contiene los valores fundamentales que nos definen a todos como firma y expresa la manera en la que actuamos, como personas y como profesionales.

[Más información](#)



Nos interesamos

- Hacer el esfuerzo por entender a cada persona y lo que es importante para ella.
- Reconocer el valor de la contribución de cada persona.
- Apoyar a los demás en su crecimiento para que puedan sacar lo mejor de sí mismos.



Actuamos con integridad

- Defender y hablar con firmeza sobre lo que es correcto, especialmente en situaciones difíciles.
- Esperar y entregar resultados de la más alta calidad.
- Tomar decisiones y actuar como si nuestra reputación personal estuviera en juego.



Hacemos la diferencia

- Mantenerse informado y hacer preguntas sobre el futuro del mundo en que vivimos.
- Crear impacto positivo en nuestros colegas, clientes y sociedad a través de nuestras acciones.
- Responder con agilidad al constante entorno cambiante en el que operamos.



Reimaginamos lo posible

- Atreverse a desafiar el statu quo y probar cosas nuevas.
- Innovar, probar y aprender del fracaso.
- Tener una mente abierta a las posibilidades de cada idea.

[Más información](#)

Comité de ética

Órgano clave que asegura la integridad de nuestros comportamientos y la forma en que hacemos negocios y usamos la información.

El Comité de Ética brinda soporte en la resolución de denuncias, consultas y dilemas éticos, garantizando la confidencialidad del caso y de los involucrados.

En el marco de la integración con PwC Argentina el comité cambió su composición. Actualmente está integrado por 4 socios de la firma (Argentina y Uruguay). Todos los grupos de interés pueden comunicar consultas, inquietudes o denuncias, a través de diferentes medios:

- En forma personal, con los miembros del comité.
- En reuniones presenciales convocadas especialmente.
- A través del canal de denuncias Ethics Helpline, un entorno seguro y confidencial.

Asimismo, desde el área de Capital Humano nuestros líderes brindan su asistencia para transmitir inquietudes y necesidades de los empleados.

Durante el ejercicio reportado no se recibieron denuncias originadas en situaciones o actos de corrupción o discriminación que debieran ser analizadas por el Comité de Ética y no se despidió a ningún colaborador por tales motivos.

Nuestra forma de hacer negocios

GRI 2-15, 2-24, 2-27, 205-1, 205-2, 205-3, 206-1, 418-1

La confidencialidad y la seguridad de la información son elementos clave de nuestras responsabilidades profesionales. Por eso asumimos el compromiso y la responsabilidad de cumplir con la legislación, las regulaciones y las normas profesionales dictadas para amparar la privacidad de los datos alcanzados por nuestras actividades.

Calidad

Como firma miembro de la red PwC, contamos con sistemas de gestión de calidad y riesgo, además de procesos de negocio que garantizan la calidad de todas nuestras líneas de servicios, en cumplimiento de las normas locales e internacionales, con una visión independiente y objetiva.

Anticorrupción

Contamos con una matriz de procedimientos y controles para la mitigación de riesgos asociados al soborno y otras formas de corrupción, que se actualiza anualmente. La misma se encuadra en nuestra política anticorrupción, que brinda información y orientación a todos los colaboradores e incluso a aquellas personas que actúan en nombre de la firma.

Para comunicar adecuadamente los principales lineamientos de nuestra política e informar de los procesos de anticorrupción, promovemos la capacitación permanente de nuestros colaboradores y la debida inducción en la materia de las personas que ingresan a nuestra organización. En este sentido, durante el presente período recibieron formación y fueron notificados respecto de nuestras políticas y procedimientos:

- 100% del CLT (incluido el Country Senior Partner)
- 100% de los socios
- 100% de los colaboradores

En el año fiscal 2023 no se registraron casos de incumplimiento significativos de la legislación y las normativas que derivasen en multas o sanciones no monetarias.

Gestión de la Independencia, conflictos de interés y competencia desleal

Seguimos pautas estrictas para identificar posibles conflictos de interés y cumplimos con rigurosos requisitos de independencia, de acuerdo con la Política Global que ha sido desarrollada por la red internacional de firmas de PwC.

A su vez, la aceptación de nuevos clientes o servicios es precedida por controles para determinar eventuales situaciones de incompatibilidad y, en caso de retirarnos de un proyecto en curso, actuamos según políticas y procedimientos específicos. Finalmente, los temas relacionados con la competencia desleal están comprendidos en un estándar de conducta global que el área de Riesgo y Control de Calidad gestiona conjuntamente con el área legal (Oficina del General Counsel), al mismo tiempo que analiza e integra las normas uruguayas.

En el período considerado no se confirmaron incidentes de corrupción, ni medidas disciplinarias, rescisión de contratos o despidos vinculados. Asimismo, no existieron acciones jurídicas ni infracciones por parte de PwC con respecto a la competencia desleal y las infracciones de la legislación aplicable en materia de prácticas monopólicas y contra la libre competencia.

Política de Seguridad de la Información

Esta política establece los requisitos mínimos de seguridad de toda la red de firmas, de acuerdo con las mejores prácticas asociadas con la gestión de la Seguridad de la Información organizacional y en línea con el estándar ISO 27002.

Toda la red de firmas y los recursos de tecnología de la información conectados a la red de PwC deben cumplir esta política, como así también los controles y los estándares de apoyo que están diseñados para establecer los controles necesarios y proteger los activos de información.

Por nuestra parte, en PwC Uruguay asumimos el compromiso y la responsabilidad de cumplir con la legislación, las regulaciones y las normas profesionales dictadas para amparar la privacidad y la confidencialidad de la información que manejamos. Asimismo, cada año el 100% de nuestro personal realiza diversos cursos sobre la temática, tales como “Be smart Be secure”.

Durante el período bajo análisis no se registraron reclamaciones relativas a violaciones de la privacidad de nuestros clientes, ni se identificaron casos de filtraciones, robos o pérdidas de sus datos.

Impulsando la transformación digital

Continuamos con la implementación y el desarrollo de programas de aprendizaje para fortalecer las habilidades de nuestros equipos:

- **Digital Accelerators:** Realizamos una nueva edición del programa global Digital Accelerators, por el cual un grupo de personas de la firma con determinadas habilidades digitales fueron seleccionadas para capacitarse por un período de 6 meses de manera intensiva en las herramientas PowerBI, Alteryx, Python, SQL, UiPath y Power Automate.

Una vez certificados en cada herramienta, nuestros colaboradores dedican parte de su tiempo a iniciativas digitales de su línea de servicio u otras, con la responsabilidad de desarrollar automatizaciones y liderar o participar en iniciativas digitales. Además, asumen el compromiso de ser agentes de cambio para seguir impulsando la transformación hacia una mentalidad más digital.



“Hace Click”: Promueve la actualización digital, el aprendizaje de herramientas digitales y la cultura de la innovación.

- Fortalecemos nuestras capacidades tecnológicas a través de la capacitación de nuestro personal en las principales herramientas digitales del mercado, como PowerBI, Excel, UiPath, Data Storytelling y Google Workspace, a través de las plataformas online Crehana y Coursera. Asimismo participan de webinars sobre temas digitales, se les comparte recurrentemente contenidos digitales de interés y se les ofrece una plataforma colaborativa interna para subir, compartir y descargar automatizaciones varias.

Salesforce

Durante este período finalizamos con el 100% de la implementación de Salesforce, una herramienta de gestión comercial (CRM) que ya estamos usando con todos nuestros clientes. Se trata de una solución adoptada por PwC a nivel global orientada a facilitar la venta, el servicio, el análisis y el relacionamiento.

Esto permite tener una visión profunda de todos los procesos involucrados, desde el contacto inicial con el cliente hasta la finalización de un proyecto, además de maximizar la conexión entre las diferentes firmas de PwC y almacenar toda la información comercial de forma segura en la nube.

Nuestros clientes

GRI 2-6, 2-29

Desde PwC Uruguay brindamos servicios a más de 780 clientes, entre los cuales se encuentran empresas globales, empresas uruguayas de diferente porte, gobiernos, organizaciones de la sociedad civil y personas físicas, cumpliendo con más de 1.260 propuestas de servicio.

Satisfacción de nuestros clientes

La Encuesta de Satisfacción (CSS) es un sondeo anual que enviamos a todos nuestros clientes al término de cada ejercicio fiscal. La misma consta de cinco preguntas para evaluar de forma específica y general los servicios prestados por PwC.

La CSS del ejercicio 2023 mostró un promedio de 9,15 sobre 10 respecto de la disposición de nuestros clientes a recomendar nuestros servicios. Por otro lado, este año incorporamos el indicador CSAT (Customer Satisfaction Index), que arrojó un 98% de clientes "muy satisfechos" o "satisfechos" por su experiencia con nuestra firma, identificándose el resto como "neutral".

Premios y distinciones

Brand Finance Global 500, 2023: PwC subió 10 lugares hasta el puesto 73, entre las 100 marcas más valiosas del mundo.

Merco (Monitor Empresarial de Reputación Corporativa): Según el último ranking publicado por Merco, PwC Uruguay se encuentra dentro del Top 100 de las empresas más influyentes del país.





Nuestra gente

Atraemos talento y apalancamos su desarrollo para dar respuesta a los desafíos de nuestros clientes y contribuir con un futuro mejor.

Nuestra gente

Una comunidad de especialistas

GRI 2-7, 2-8, 401-1, 405-1

Somos más de 470 personas trabajando para entregar resultados sostenibles, una comunidad de especialistas que creció el 17% respecto del ejercicio anterior.

	2023	2022
Dotación*	477	414
Incorporaciones	156	143

Dotación por tipo de jornada al 30 de junio de 2023

	Completa	Media
Mujeres	75%	25%
Hombres	68%	32%

Dotación por tipo de contrato al 30 de junio de 2023

	Efectivo	Contratado	Temporal
Mujeres	99%	1%	0%
Hombres	100%	0%	0%

También contamos con un grupo de 6 trabajadores que no son empleados directamente por PwC Uruguay. El mismo está conformado por personal de limpieza, contratado por la empresa prestadora de estos servicios.

Al 30 de junio de 2023, nos regimos por los convenios de negociación colectiva (consejos de salarios).

Si consideramos las grandes categorías, al cierre del ejercicio bajo análisis nuestra dotación estaba conformada por 237 Associates, 127 Senior Associates, 101 Managers y 12 Partners.

Nuestra comunidad de especialistas está conformada por abogados, contadores, economistas, ingenieros, licenciados en administración, licenciados en sistemas, psicólogos, licenciados en comunicación y licenciados en recursos humanos, entre otras profesiones.

Talento atrae Talento (TAT)

Promovemos el ingreso de nuevos talentos a través de la recomendación de nuestros colaboradores, quienes a su vez acceden a un beneficio económico cuando la persona referida haya cumplido los tres meses de prueba. Las búsquedas se publican en cartelera y el sitio web y los colaboradores pueden postular a sus referidos a través de la plataforma Workday.



Un total de 8 personas realizaron pasantías en nuestra práctica de auditoría.

Rotación

La rotación media registrada al término del período que se reporta es de 21%.

Rotación media por género al 30 de junio de 2023

	Mujeres	Hombres
Associate	20%	28%
Senior associate	23%	17%
Manager	18%	21%
Total por género	20%	22%

Rotación media por edad al 30 de junio de 2023

	2023
Menor o igual a 30 años	25%
31 a 50 años	17%
Mayor o igual a 51 años	3%

(*)La compilación de datos sobre la dotación se realizó al cierre del periodo objeto del informe.

Políticas para el bienestar

GRI 401-2, 401-3

Creamos las condiciones para el cuidado de nuestra gente y promovemos el equilibrio entre el desarrollo profesional y personal, sin distinción de categorías o tipo de contrato laboral.

Programa Be Well Work Well

Promovemos diversos beneficios para fortalecer el bienestar de nuestra gente en cuatro dimensiones clave:



Física:
fuente de energía fundamental.



Mental:
capacidad de dirigir enfoque y atención a voluntad.



Emocional:
ámbito interno desde donde se toman decisiones y se generan reacciones.



Espiritual:
activación de los sentidos en línea con los valores.

En el marco de este programa nuestros colaboradores pueden disfrutar de iniciativas saludables, como frutas en la oficina, pausas activas presenciales y virtuales, charlas sobre nutrición y otras especialidades, invitación a salidas recreativas, participación de actividades deportivas y ciclo de talleres de mindfulness. En línea con la flexibilidad de esta propuesta, nuestra gente puede usar vestimenta casual.

Cuidado de la salud

Gestionamos la salud de nuestros colaboradores con un doble enfoque. Por un lado, promovemos la prevención y el cuidado de la salud a través de talleres de mindfulness, la celebración del mes de la salud, consultas con nutricionista y charlas sobre prevención de riesgos. Asimismo, contamos con un servicio de salud ocupacional, compuesto por un técnico prevencionista y un médico, que brinda un seguimiento individual de nuestra gente y efectúa recomendaciones sobre seguridad e higiene laboral.

Licencias por maternidad, paternidad o adopción

Además de respetar las licencias parentales establecidas por ley, promovemos una política de flexibilidad que beneficia con una jornada reducida hasta el año del bebé a quienes hayan concluido sus licencias por maternidad, paternidad o adopción.

El total de nuestros colaboradores han tenido derecho a la licencia por maternidad, paternidad y/o adopción.

Durante el período bajo consideración gestionamos las siguientes licencias por maternidad y paternidad:

	Mujeres	Hombres
Cantidad total de colaboradores que han gozado de la licencia por maternidad o paternidad; han regresado al trabajo en el período objeto del informe, tras finalizar dicha licencia; se han reincorporado a sus actividades tras finalizar dicha licencia y seguían siendo empleados 12 meses después.	11	3
Tasas de regreso al trabajo de colaboradores que se acogieron a una licencia por maternidad o paternidad ¹	100%	100%
Tasas de retención de colaboradores que se acogieron a una licencia por maternidad o paternidad ²	100%	100%

¹ Para el cálculo de la tasa de regreso al trabajo se divide la cantidad total de empleados que regresaron al trabajo después del permiso parental por la cantidad total de empleados que deben regresar al trabajo después del permiso parental y se multiplica por cien.

² Para el cálculo de la tasa de retención se divide la cantidad total de empleados que continúan en la empresa 12 meses después de regresar al trabajo tras un periodo de permiso parental por la cantidad total de empleados que regresaron del permiso parental en periodos anteriores objetos de informes y se multiplica por cien.

Modalidad híbrida de trabajo

Nuestros colaboradores cuentan con un sistema de trabajo híbrido que les brinda la flexibilidad de trabajar en forma virtual tres días de la semana, según las tareas y responsabilidades desempeñadas.

Otros beneficios

- Horario flexible: cada colaborador puede ajustar el ingreso y la salida de su jornada laboral.
- Licencia por estudio: 18 días anuales para quienes estudien carreras relacionadas con los servicios que brinda la firma.
- Convenios con universidades y apoyos en posgrados, con el fin de propiciar la constante formación de nuestros colaboradores. La política contempla descuentos y apoyo económico en masters, posgrados y especializaciones.
- Programa flexible y gratuito de estudio de inglés “English Academy”.
- Día libre por cumpleaños.
- Conservamos el puesto de trabajo a aquellos estudiantes de Ciencias Económicas que quieran realizar un viaje para celebrar el egreso de su carrera.

- Descuentos y convenios en vestimenta y accesorios, lentes, viajes, transporte, telefonía, alimentos y supermercados.
- Uniformes a personal no técnico.
- Jornadas deportivas y torneos: fútbol, voleibol, paddle y clases de zumba.
- Canchas gratuitas para practicar deportes durante todo el año.

Cualquier cambio significativo en nuestras operaciones es informado a nuestros colaboradores con la mayor antelación posible y se contemplan sus necesidades además de las propias de la organización.



Formación y desarrollo profesional

GRI 404-1, 404-2, 404-3

Buscamos desarrollar y fortalecer las competencias de liderazgo integral, relacionamiento, visión de negocios y visión global e inclusiva. También optimizar el dominio técnico y digital de nuestra gente.

Formamos líderes que sean capaces de adecuarse y responder a las nuevas demandas de una era que requiere aumentar las habilidades de comunicación interpersonal, así como construir un negocio preparado para el futuro, logrando resiliencia, agilidad y sostenibilidad.

Lo realizamos mediante la actualización permanente y la experiencia acumulada (upskilling), procesos de evaluaciones y programas de habilidades con foco en las siguientes cinco dimensiones:



Contamos con un Equipo de Transformación Comercial (ETC), compuesto por gerentes de distintas líneas de servicio, el equipo de Markets y dos consultores externos, que tiene por objetivo desarrollar habilidades comerciales para gerentes durante un año completo.

Promovemos el desarrollo de líderes que sean capaces de adecuarse y responder a las nuevas necesidades del mundo del trabajo.

Nuestros especialistas también se desempeñan como instructores en diversos centros de estudio, tales como Universidad de Montevideo (UM), Universidad ORT, Universidad Católica del Uruguay (UCU), Universidad de la República (UDELAR), Universidad de la Empresa (UDE) y otros.

PwC Professional

Nuestro marco para el desarrollo del liderazgo describe las competencias esenciales para alcanzar nuestra visión, cumplir nuestro propósito y hacer de nuestro futuro una realidad. PwC Professional se organiza en dimensiones y atributos que describen una serie de comportamientos esperados, cada vez más sofisticados a medida que nuestros colaboradores avanzan en su carrera.



Plan de Formación Integral

En base al modelo de competencias de PwC Professional diseñamos un plan de formación integral para organizar las instancias de capacitación llevadas a cabo durante el período bajo consideración.

Entre otros, se realizan talleres de liderazgo personal, gestión de conflictos, gestión del tiempo, feedback, conversaciones difíciles.

Programas con universidades

Trabajamos junto a prestigiosas organizaciones educativas para diseñar programas de formación que contribuyan a potenciar la capacidad profesional de nuestros colaboradores.

Asimismo, como ya mencionamos, tenemos convenios con universidades, con el fin de propiciar la constante formación de nuestros colaboradores. La política contempla descuentos y apoyo económico en masters, posgrados y especializaciones.



Lanzamiento del Programa English Academy 2023

En el marco del plan de capacitación en idioma inglés, lanzamos el programa English Academy 2023. El mismo se enmarca en una política desarrollada con el objeto de incrementar el nivel de conocimientos del idioma inglés de nuestros colaboradores ofreciendo un plan de estudio personalizado y flexible.

El programa incluye espacios de consultas semanales para un mejor aprovechamiento de la plataforma y un seguimiento de los estudiantes a través de reportes y controles automatizados.

Horas de capacitación

Durante el presente ejercicio se dictaron 21.411 horas de capacitación, alrededor de mil horas más que el ejercicio anterior, sin considerar idiomas.

Cada colaborador recibió en promedio 42 horas de capacitación. El 100% de nuestros colaboradores recibió por lo menos una capacitación en el período.

Horas promedio

	2023	2022
Mujeres	39	44
Hombres	45	43

Distribución promedio de horas anuales de capacitación por grandes categorías

	2023	2022
Associate	60	46
Senior associate	37	44
Manager	25	37
Socios	25 ³	54

Programa Global Mobility

Nuestra red global ofrece la oportunidad de intercambiar experiencias laborales con diferentes oficinas del mundo, una gran oportunidad para el desarrollo profesional y personal.

Durante el presente ejercicio no hubo personas de nuestras oficinas que iniciaran una asignación fuera del país.



³ La diferencia en el promedio de horas se debe a que en el ejercicio 2022 se realizaron capacitaciones específicas por única vez, las cuales no se volvieron a realizar en el ejercicio objeto del presente informe. Asimismo, las sesiones de actualización que se realizaban todos los meses, a partir de este año se organizaron en forma trimestral.

Inclusión y Diversidad

GRI 405-1

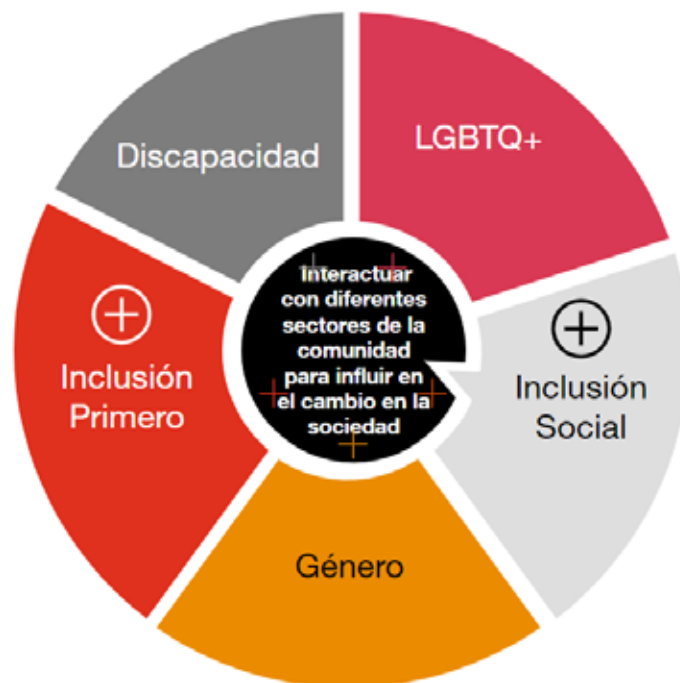
Para generar confianza y crear valor sostenible que impacte positivamente en nuestros clientes, comunidades y grupos de interés nos apoyamos en la diversidad de las personas talentosas que conforman nuestros equipos de trabajo.

Nuestra estrategia

Contar con una comunidad de especialistas liderada por personas y atravesada por la tecnología depende de que construyamos un grupo de talentos multidisciplinario más diverso, con diferentes habilidades, experiencias y perspectivas.

Con esta visión, y en alineación con “The New Equation”, en el período fiscal 2023 nuestra red global reformuló la estrategia de Inclusión y Diversidad, con el objetivo de impulsar la acción tanto dentro como fuera de nuestra organización.

La estrategia está conformada por cinco drivers en los que trabajamos de manera constante:



Women's Empowerment Principles (WEPs)

En el año 2018, PwC Uruguay adhirió a los principios creados por ONU Mujeres y el Pacto Mundial de Naciones Unidas, con el objetivo de contribuir al empoderamiento económico de las mujeres mediante un mayor compromiso de las empresas con la equidad de género. Los principios son:

- Promover la igualdad de género desde la dirección al más alto nivel.
- Tratar a todos los hombres y mujeres de forma equitativa en el trabajo, respetar y defender los derechos humanos y la no discriminación.
- Velar por la salud, la seguridad y el bienestar de todos los trabajadores y trabajadoras.
- Promover la educación, la formación y el desarrollo profesional de las mujeres.
- Llevar a cabo prácticas de desarrollo empresarial, cadena de suministro y marketing a favor del empoderamiento de las mujeres.
- Promover la igualdad a través de iniciativas comunitarias y de incidencia.
- Evaluar y difundir los progresos realizados a favor de la igualdad de género.

<https://www.weps.org/>

Género e igualdad de oportunidades

GRI 2-7, 401-1, 404-3, 405-1

Promovemos la paridad entre mujeres y hombres en todos los niveles de gestión y áreas de la organización, sobre la base de nuestra política de género.

Dotación e incorporaciones por género

	Dotación		Incorporaciones	
	2023	2022	2023	2022
Mujeres	58%	62%	45%	57%
Hombres	42%	38%	55%	43%

Dotación según categoría laboral, por género

	Partners	Managers	Senior associates	Associates
Mujeres	25%	64%	62%	54%
Hombres	75%	36%	38%	46%

Equidad en el desarrollo de la carrera y paridad salarial

Nuestras escalas salariales son iguales para mujeres y hombres, y los incrementos en sus remuneraciones están vinculados al desempeño profesional. Estamos convencidos de que este enfoque contribuye con las oportunidades de desarrollo dentro de nuestra firma y fortalece nuestra capacidad de atraer y retener talento.

Contamos con dos instancias anuales para evaluar el desempeño de nuestros colaboradores y generar oportunidades de crecimiento. En esta línea, durante el presente ejercicio, el 95% de nuestros colaboradores, tanto hombres como mujeres, recibieron evaluaciones regulares de desempeño y desarrollo profesional, en todas las categorías.

Nuestra propuesta de valor también incluye otras alternativas para reconocer y fortalecer el desempeño de nuestra gente:

- **Programa de expansión comercial:** Reconocimiento monetario a aquellos colaboradores que identifiquen oportunidades de negocio. Aplica para todos los integrantes de la firma, sin importar su línea de servicio ni cargo.
- **Compensaciones:** Nuestros colaboradores reciben una gratificación cuando deben permanecer en el interior del país por razones laborales.



Iniciativas del período

A continuación, destacamos algunas de las iniciativas desarrolladas en torno a los cinco drivers de nuestra estrategia de Inclusión y Diversidad.

Inclusión primero

- Continuamos con la capacitación “Inclusive Mindset Learning Path”.
- Taller de Sesgos No Conscientes, dictado por Patricia Marques, Socia de PwC y Mercedes Viola, Co-Founder and Director 4D Lab, en el marco del Grupo de Trabajo Social **DERES** (Empresas por el Desarrollo Sostenible).

Género

- **Diferentes acciones de sensibilización en el marco del mes de la mujer:**
 - **Conversatorio:** “Contextos integrales para potenciar la equidad de género”.
 - **Charla “Género e interseccionalidad:** una mirada plural sobre la diversidad”.
 - **Webinar:** “El bienestar integral en los múltiples roles de la mujer”, organizado con otras firmas de PwC Hispanoamérica.
- **Otras acciones de concientización y formación:**
 - Recorrido sobre brechas y sesgos de género a través de boletines internos.
 - Actividad de mentorío entre mujeres de PwC: Un espacio de intercambio con el objetivo de compartir vivencias, perspectivas en cuanto a la vida personal y profesional, y el rol de las mujeres.

- Participación en el programa acelerador de género “Target Gender Equality”, coorganizado por Pacto Global y ONU Mujeres con el objetivo de acompañar a las empresas a implementar los Principios WEPs.
- **Medimos nuestra gestión en temas de género a través de la Herramienta Empresarial de Género WEP, arrojando como resultado un nivel avanzado.**
- Redacción y difusión de guías de lenguaje inclusivo de género.

Discapacidad

- Trabajamos en la incorporación de personas con discapacidad, y acompañamiento de equipos con apoyo de Umuntu, consultora especializada en inclusión laboral de personas con discapacidad.
- Organizamos charlas de sensibilización y formación a cargo de expertos entre las que destacamos: “La riqueza de la diversidad” en el marco de las actividades por el Día Internacional de las Personas con Discapacidad, junto a 4Dlab, “Convivencia en neurodiversidad” a cargo de PANAACEA, en el marco del Día Mundial de la Concientización sobre el Autismo.

Inclusión social

- En colaboración con otras organizaciones como ANIMA, FORGE, DESEM, OMEU, Sembrando; trabajamos para mejorar la inclusión social, y ser un acelerador del cambio tanto dentro como fuera de PwC.

LGBTQ+

- Durante el Mes del Orgullo LGBTQ+ y el Mes de la Diversidad en Uruguay, organizamos diferentes actividades de sensibilización, como la charla “No soy / Soy LGBTQ+, ¿Por qué deberían interesarme estos temas?” con foco en demostrar la importancia de las personas aliadas.

La diversidad de nuestra gente

Nuestros equipos se caracterizan por su diversidad de género y generaciones, lo que enriquece con diferentes perspectivas la creación de soluciones para nuestros grupos de interés.

Dotación e incorporaciones según rango etario

	Dotación		Incorporaciones	
	2023	2022	2023	FY2022
Menor o igual a 30 años	59%	54%	84%	89%
Entre 31 y 50 años	34%	39%	15%	10%
Mayor o igual a 51 años	7%	7%	1%	1%

Contamos con una dotación que incluye a personas provenientes de diferentes países, como Argentina, Brasil, Canadá, China y Venezuela.



Comunidad

Compartimos nuestras habilidades y experiencia para maximizar el potencial de las personas a través de la educación, las empresas sociales y el sector de las ONG.

Comunidad

Nuestro enfoque. Nuestro compromiso

GRI 201-1, 413-1

Creamos valor socioeconómico mediante el uso de nuestras habilidades y experiencias en las comunidades, mediante iniciativas especialmente enfocadas en la educación, desarrollo de capacidades, y apoyo en la inserción laboral. Tenemos un compromiso con la realidad que nos rodea.

Comité de Responsabilidad Corporativa

De carácter voluntario e integrado por personas de diferentes áreas y categorías, este comité realiza una planificación anual y organiza actividades sociales y medioambientales para generar un efecto positivo en nuestra comunidad.

Nuestra inversión comunitaria se sustenta en tres pilares estratégicos: servicios pro bono, apoyo institucional y proyectos comunitarios. Durante el ejercicio 2023 realizamos acciones comunitarias que representan un total de US\$ 135.994, distribuidos de la siguiente forma:

	2023
Servicios pro bono	67%
Apoyo institucional	4%
Proyectos comunitarios	29%

Asimismo, invertimos 2.951 horas, distribuidas de la siguiente manera:

	2023
Servicios pro bono	76%
Proyectos comunitarios	24%

Servicios pro bono

Nuestra relación con las organizaciones de la sociedad civil está basada en la confianza y en la acción sinérgica para lograr cambios sostenibles en la comunidad. Aportamos nuestras habilidades profesionales para crear valor y brindamos servicios pro bono a distintas organizaciones para contribuir a su transparencia y fortalecimiento. Este tipo de servicios incluyen servicios de auditoría, de payroll, legales, selección de personal, entre otros.

	2023	2022
Proyectos	15	11
Horas	2.252	1.917

Iniciativas de voluntariado

GRI 413-1
Compartimos nuestros conocimientos, experiencias y tiempo junto a otros, generando impacto positivo en nuestra comunidad. Además de acciones de carácter social, realizamos acciones medioambientales en línea con nuestro compromiso con el cuidado del planeta. Trabajamos en red junto con otras organizaciones y entidades, para potenciar nuestro impacto.

	2023	2022
Voluntarios	130	129
Horas dedicadas	698	569

Vuelta a clases

Durante el ejercicio bajo consideración, lanzamos la campaña “En esta vuelta a clases, juntos hacemos la diferencia”. Nuestra firma donó 41 mochilas y nuestros colaboradores, los útiles necesarios para equiparlas. Durante dos jornadas de voluntariado armamos las mochilas con útiles que beneficiaron a niñas, niños y

adolescentes del Hogar San Vicente de Paúl y de Gurises Unidos. A su vez, los niños y niñas de la Escuela Rural Nº 99 recibieron crayones, acuarelas, marcadores y otros insumos para trabajar en sus clases.



Mes de la niñez, mes de sonrisas

En el marco del mes de la niñez, organizamos una jornada con 20 niñas y niños de Gurises Unidos, en la que realizamos actividades de integración, y una actividad central que consistió en el pintado de macetas, trabajando en equipo y compartiendo tiempo de calidad.



Mes del libro

Con motivo del Día Nacional del Libro, y enfocados en promover la educación, colaboradores de PwC visitaron Centros de Atención a la Infancia y la Familia (CAIF) de Ciudad Vieja para leer cuentos con los más chiquitos, y realizar actividades recreativas con ellos . Se realizaron 7 instancias, en las que 84 niños disfrutaron de un lindo momento de lectura y recreación.

PwC donó libros infantiles a los CAIFs que visitamos. Asimismo, realizamos una campaña interna de donación de libros, permitiendo apoyar las bibliotecas del Hogar San Vicente de Paúl, Porsaleu y Casa Ronald McDonald.

Street Cup

Colaboradores de PwC se sumaron al Street Cup, un campeonato corporativo de fútbol de 3 vs 3 en apoyo a Aldeas Infantiles.

Lo recaudado con las inscripciones fue destinado a los jóvenes que se encuentran próximos a egresar del servicio de Cuidado Alternativo de Aldeas Infantiles, promoviendo el desarrollo de oportunidades para su vida independiente.



Gran Día

Como todos los años fuimos parte del “Gran Día”, jornada de apoyo a la Casa Ronald y el liceo Impulso a través de la compra de hamburguesas que, además, fueron donadas a niñas y niños del Hogar San Vicente y a los niños de Gurises Unidos.



Proyecto Ollas

Voluntarios de PwC y de nuestra comunidad Alumni continuaron ayudando a elaborar platos de comida caliente para aproximadamente 250 personas en situación de calle del Centro y Ciudad Vieja. La actividad depende del Hogar de Cristo Uruguay - Asociación Civil Padre Alberto Hurtado.



Jornada de plantación de árboles

En el marco de nuestro compromiso con el medio ambiente, colaboradores de PwC participaron de la jornada de regeneración ecosistémica en las Sierras de las Ánimas, mediante la plantación de especies nativas y retiro de exóticas. También aprendieron sobre la flora y la fauna de nuestro país en el marco de un taller facilitado por técnicos especialistas e hicieron trekking y senderos en áreas de trabajo de la zona.



Limpieza de Costas

Representantes de PwC participaron de la limpieza de playas organizada por el Ministerio de Ambiente, en el marco del Día Internacional de Limpieza de Costas en Uruguay. Recolectaron vidrio, plástico, cartón y colillas de cigarros. Luego de la recolección, los técnicos dieron una charla de concientización acerca de la importancia del cuidado del ecosistema costero marino.



Jornada “No más colillas”

Realizamos dos jornadas junto a las organizaciones “No Más Colillas” y Teko, que trabajan juntas para reducir la contaminación generada por las colillas en el medio ambiente. Cada jornada consistió en un taller de concientización y luego una instancia de recolección en espacios públicos de Ciudad Vieja. Las colillas recolectadas son transformadas en pintura de tipo esmalte y placas de acetato personalizadas.



Reconocimiento a voluntarios y apoyo a emprendedores

Como muestra de agradecimiento por su compromiso y dedicación, obsequiamos a los colaboradores que participaron de actividades de voluntariado durante el año, con un pequeño regalo confeccionado por Sellin, empresa de triple impacto que promueve el desarrollo de oportunidades para micro y pequeños emprendedores de todo el país.



Apoyo a la inserción laboral y emprendedurismo

Educación dual ANIMA

Anualmente recibimos estudiantes de ANIMA, organización orientada a la formación dual técnico- profesional en el ciclo de Bachillerato, quienes realizan una pasantía remunerada en nuestras áreas de administración o IT. Generamos un plan de carrera que incluye capacitación y mentoreo y también brindamos apoyo con instancias de feedback y evaluaciones semestrales para impulsar el crecimiento profesional y educativo del estudiante y facilitar su inserción al mundo laboral. Durante el ejercicio 2023 una aprendiz realizó su práctica en el área de Capital humano.

<https://anima.edu.uy/>



FORGE

Acompañamos a la Fundación Forge con el objetivo de promover la inserción laboral de los más jóvenes. Todos los años nuestras especialistas de Talent Acquisiton y Advisory realizan entrevistas laborales simuladas en el marco del programa “TU FUTURO”, enfocado en el liderazgo personal y la orientación laboral para jóvenes que comienzan a buscar su primer empleo.

En estas instancias se comparte con los jóvenes cuáles son los valores que se toman en cuenta para incorporar personal, las posiciones iniciales, la experiencia de trabajo con Forge y se responden consultas. También se los capacita sobre cómo desenvolverse en una primera entrevista, el uso y manejo de la herramienta LinkedIn y armado de Curriculum Vitae.

<https://fondationforge.org/>



OMEU

Colaboramos con la Organización de Mujeres Empresarias, Ejecutivas y Emprendedoras del Uruguay (OMEU) que busca incrementar la competitividad de los emprendimientos femeninos nacionales, a través de herramientas técnicas que facilitan su desarrollo, clases dictadas por expertas y expertos, talleres y mentorías grupales e individuales.

Participamos del programa “Más emprendedoras” aportando mentoría y capacitación y nuestros especialistas brindan capacitación sobre fortalecimiento de presupuestos e impuestos de manera semestral.

<https://www.omeu.org.uy/>



DESEM Junior Achievement

Nuestra socia de Desarrollo Sostenible forma parte del consejo directivo de DESEM Junior Achievement, una fundación sin fines de lucro que promueve el desarrollo de niños, niñas y jóvenes uruguayos.

Apoyamos compartiendo nuestra experiencia y habilidades a través de distintos programas y participamos de la cena benéfica que se realiza cada año para apoyar a jóvenes de todo el país a través de los proyectos educativos. Con la cena de este año, se alcanzó apoyar 14.000 experiencias educativas

<https://www.desem.org.uy/>

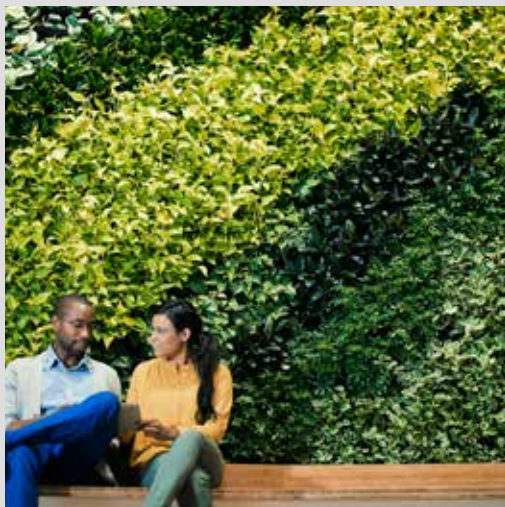


Programa Sembrando

Este programa busca fortalecer iniciativas emprendedoras y promueve el desarrollo de las micro, pequeñas y medianas empresas en todo el país. Nuestros especialistas participan activamente a través de mentorías, instancias de capacitación y espacios para compartir experiencias.

<https://www.gub.uy/politicas-y-gestion/apoyo-emprendedores>





Gestión ambiental

Desarrollamos iniciativas orientadas a disminuir el impacto directo e indirecto de nuestras actividades, asesorar a nuestros clientes en aspectos ESG y acompañar a la sociedad para resolver los desafíos del cambio climático.

Gestión ambiental

Compromiso Net Zero con objetivos 2030

GRI 2-4, 305-1, 305-2, 305-3, 305-5

Desde PwC Uruguay adherimos al compromiso de nuestra firma a nivel global para alcanzar cero emisiones netas de GEI en 2030. En este marco validamos nuestros objetivos y estrategias con SBTi (Science Based Targets Initiative) para contar con un respaldo científico y establecimos el año fiscal 2019 como año base para evaluar el avance en nuestras metas.

Metas para alcanzar nuestro compromiso

Para avanzar hacia las cero emisiones establecimos metas específicas que incluyen a nuestros grupos de interés:



Cientes: Acompañar a nuestros clientes en la transición a un futuro Net Zero.



Operaciones: Al menos un 50% de reducción de GEI. En cuanto a las emisiones restantes, invertiremos en proyectos de eliminación de carbono.



Agenda del clima: Colaboración con las empresas, los responsables políticos y las ONG.



Cadena de Suministro: Alentar y apoyar a proveedores para lograr el objetivo de alcanzar las cero emisiones netas de GEI.

Asimismo, organizamos el cumplimiento de dichas metas en dos grandes instancias:

2025	2030
- Todas las firmas de PwC deben contar con el 100% de electricidad proveniente de fuentes renovables. - El 50% de nuestros proveedores de bienes y servicios deben contar con objetivos validados por SBTi (Science Based Targets initiative).	50% reducción de emisiones de GEI en alcance 1 y alcance 2. 50% reducción de emisiones en viajes de negocios. 100% de las emisiones remanentes deben ser compensadas.



Resultados 2023

En el período que reportamos logramos fortalecer nuestros procedimientos internos para la recopilación de datos y el cálculo de emisiones, en línea con criterios globales. Esto nos permite mejorar los tiempos de recolección, análisis y reporte de datos, contar con documentación soporte actualizada y, por ende, mejorar la elaboración del Reporte de Sustentabilidad.

Un objetivo crítico para este período era compensar las emisiones que no logramos reducir. Habiendo recopilado los datos completos del ejercicio 2023, reportamos que logramos compensar todas las emisiones de Alcance 1, Alcance 2 y todos los viajes de negocios. En el título “Compensación de emisiones GEI” brindamos mayor detalle sobre los proyectos de compensación.

Asimismo, creamos una Mesa Técnica a nivel regional, con el propósito de brindar acompañamiento técnico y soporte metodológico para alcanzar las metas de Net Zero.

También desarrollamos diversas actividades con nuestros colaboradores para promover la toma de conciencia y sensibilización respecto de nuestro compromiso y el cuidado del medio ambiente.

Finalmente, nos encontramos haciendo un relevamiento de los proveedores que definieron objetivos de reducción de emisiones y los validaron por SBTi, para luego establecer planes de acción y acompañamiento.



Huella de carbono

Con el desarrollo regular de nuestras actividades generamos emisiones GEI que resultan fundamentalmente del consumo eléctrico de nuestras oficinas, el uso de gasoil para nuestros grupos electrógenos y los viajes de negocios y alojamiento que requieren nuestras actividades profesionales.

		2023			2022			2021			2020			2019		
Alcance	Item	Consumo /dato de origen	Unidad	Emisiones (ton CO2 eq)	Consumo /dato de origen	Unidad	Emisiones (ton CO2 eq)	Consumo /dato de origen	Unidad	Emisiones (ton CO2 eq)	Consumo /dato de origen	Unidad	Emisiones (ton CO2 eq)	Consumo /dato de origen	Unidad	Emisiones (ton CO2 eq)
Alcance 1	Emisiones por consumo de combustible de los grupos electrógenos (Gasoil)	151	litros	0,42	145	litros	0,4	147	litros	0,4	145	litros	0,4	150	litros	0,45
	Emisiones por consumo de energía eléctrica	39	Mwh	2,3	134	Mwh	13,6	198	Mwh	8,9	303	Mwh	3,9	321	Mwh	7,7
Alcance 3	Emisiones por viajes en avión	185.272	km	33,95	98.676	km	14,78	45.365	km	6,7	384.765	km	59,8	453.663	km	84,77
	Emisiones por alojamiento hotel	278	noches	10,98	45	noches	2,03	0	noches	0	262	noches	12,18	192	noches	9,89
	Emisiones por traslados terrestres	42.077	km	7,43	26.293	km	4,61	16.617	km	2,9	52.253	km	9,58	81.594	km	15,16
	Emisiones por barco	15.280	km	0,29												
Total Emisiones* (ton CO2eq)		55,37			35,42			18,9			85,86			117,97		

*Las emisiones por barco se comenzaron a medir a partir del ejercicio 2023.

Durante el ejercicio bajo consideración registramos una intensidad energética de 60 KWh/m2, valor que representa el consumo de energía distribuido en la superficie de nuestras operaciones.

Intensidad energética
Consumo energía total
(KwH)

Consumo total (KwH)	240.382
Superficie ocupada (m2)	4.024
Intensidad energética FY23 (KwH/m2/año)	60

Reducción de emisiones GEI

Tal como consignamos en la tabla de huella de carbono, el total de emisiones se incrementó respecto del período anterior. La variación obedece en forma directa al regreso de las actividades presenciales, pero fundamentalmente a la reanudación de los viajes de negocios y, en particular, los traslados aéreos.

Al respecto, nos encontramos en continuo análisis de la información respecto de nuestros viajes profesionales, a fin de establecer políticas de acción adecuadas a nuestra nueva realidad de negocio.

Por otra parte, continuamos con la adecuación de nuestra infraestructura para avanzar en la reducción de emisiones, a través de la instalación de sensores de movimiento y el uso de iluminación LED.

Compensación de emisiones GEI

Como parte del compromiso Net Zero con objetivos a 2030 asumido por PwC, todos los territorios deben compensar sus emisiones de carbono a partir del ejercicio bajo análisis.

En este sentido, en el año fiscal 2023 estimamos y compensamos la totalidad de las emisiones que no pudimos reducir.

A través del cálculo de la huella de carbono, en PwC Uruguay identificamos las toneladas de CO2 estimadas a compensar, optando por diferentes proyectos preseleccionados por nuestra firma a nivel global.

Nuestra selección fue el Default Portfolio, un mix de seis proyectos localizados en Indonesia, Brasil, China, India, Camboya y Uganda. Los mismos trabajan diversos Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) afines con nuestra organización, tales como

educación de calidad, igualdad de género, trabajo decente y crecimiento económico, y acción por el clima. Comentamos sobre tales proyectos a continuación:

- **Proyecto "Unitor REDD+" (Brasil):** brinda asistencia técnica a pequeños agricultores familiares para una producción sostenible de sus cultivos y apoya el monitoreo de deforestación ilegal.
- **Proyecto "Rimba Raya" (Indonesia):** protege 65.000 hectáreas de bosques ricos en biodiversidad, disponibles para plantaciones de aceite de palma y más de 120 especies amenazadas o en peligro de extinción.
- **Proyecto "Up Energy Improved Cookstove" (Uganda):** provee estufas de bajo consumo a comunidades de bajos ingresos para disminuir su demanda de carbón y leña.
- **Proyecto "Renewables Bundle" (India):** busca cerrar la brecha entre la oferta y la demanda de energía que existe actualmente en India, mediante la generación de electricidad a partir de una fuente de energía renovable.
- **Proyecto "Yunnan Kunming Improved Management" (China):** persigue mejorar la tasa de cobertura forestal, proteger el medio ambiente ecológico local, reducir las emisiones de carbono y capturar carbono mediante la conversión de bosques talados en bosques protegidos.
- **Proyecto "Cardamom REDD+" (Camboya):** protege 497.000 hectáreas de bosque y su biodiversidad única, hábitat de muchas especies, incluidas 50 en peligro de extinción.



Para saber más sobre nuestro compromiso global, accede al 2023 PwC Network

[Environment Report >](#)

Fiesta de fin de año carbono neutral (diciembre 2022)

En línea con nuestro compromiso ambiental, por primera vez organizamos una fiesta de año carbono neutral. Nos propusimos minimizar las emisiones GEI del evento y compensar las emisiones restantes generadas. Así, accionamos en dos frentes de impacto:

- Por un lado, mitigamos los impactos ambientales del evento con una adecuada gestión de los residuos junto a Abito, empresa de triple impacto que se enfoca en la revalorización de los desechos. Además, recuperamos más de 500 colillas de cigarrillos para ser recicladas junto a la organización No Más Colillas, lo que equivale a evitar que se contaminen 25.000 litros de agua.
- Por otro lado, contratamos un proveedor que nos ayudó en la estimación de la huella de carbono de la fiesta, compensando las emisiones generadas con proyecto de crédito de carbono.

Gestión de residuos, y acciones de sensibilización.

Promovemos el reciclado de todos los recursos viables a través de estaciones diferenciadas e iniciativas de recolección, a la vez que fomentamos la toma de conciencia de nuestros colaboradores.

Durante el período que reportamos consumimos 12 kg de tóner. Los envases vacíos son devueltos al proveedor al momento de hacer la reposición de stock, quien se encarga de la gestión de los desechos.

Iniciativas de reciclaje	Sensibilización
Estaciones que facilitan una recolección diferenciada de papel, plástico y cartón.	Talleres e instancias de sensibilización y concientización con nuestros colaboradores
Recolección de tapitas de plástico, colillas de cigarrillos, boletos y pilas.	

Las computadoras, teléfonos celulares, teclados y otros materiales tecnológicos en desuso son reciclados cada tres años, cuando realizamos un recambio del parque informático. Los mismos son ofrecidos para su compra a nuestros colaboradores, o bien donados a diferentes instituciones.

En 2023 donamos 48 equipos a Fundación Salir Adelante y Programa Sembrando.

Entregamos más de 55 kilos de tapitas plásticas a la organización sin fines de lucro Tapitas Oportunidades, dedicada a colaborar con refugios de animales de todo Uruguay por medio del reciclado de tapitas plásticas.

A lo largo del período bajo análisis recuperamos 2,2 kilos de colillas a través de los colilleros dispuestos en las terrazas de la oficina y la recolección en la fiesta de fin de año. Esto equivale aproximadamente a 13.200

colillas, evitando la contaminación de hasta 600 mil litros de agua.

Realizamos diferentes instancias de sensibilización, como jornadas de No Más Colillas, jornada de plantación de árboles, entrega de cuadernos confeccionados con papel reciclado y bolsas de tela, taller de gestión de residuos, trivias con premios sustentables, y campañas informativas en el marco de días internacionales como ser Día de la Madre Tierra, Día Mundial del Medio Ambiente, y otros.



Índice de contenidos GRI

Declaración de uso PwC Uruguay ha elaborado el informe conforme a los Estándares GRI para el periodo comprendido entre el 1° de julio de 2022 y 30 de junio de 2023.

GRI 1 usado GRI 1: Fundamentos 2021

Estándar GRI	Contenido	Página	Omisión/ Motivo
GRI 2: Contenidos generales 2021	2-1 Detalles organizacionales	11	
	2-2 Entidades incluidas en la presentación de informes de sostenibilidad	11	
	2-3 Periodo objeto del informe, frecuencia y punto de contacto	8	
	2-4 Actualización de la información	No aplica	
	2-5 Verificación externa	El reporte no cuenta con verificación externa.	
		14	
	2-6 Actividades, cadena de valor y otras relaciones comerciales	No auditamos ninguna empresa uruguaya registrada en SEC (United States Securities and Exchange Commission)	
	2-7 Empleados	25, 31	
	2-8 Trabajadores que no son empleados	25	
	2-9 Estructura de gobernanza y composición	11	
	2-10 Designación y selección del máximo órgano de gobierno	11	
	2-11 Presidente del máximo órgano de gobierno	11	
	2-12 Función del máximo órgano de gobierno en la supervisión de la gestión de los impactos	11	
	2-13 Delegación de la responsabilidad de gestión de los impactos	11	
	2-14 Función del máximo órgano de gobierno en la presentación de informes de sostenibilidad	11	
	2-15 Conflictos de interés	11, 22	
	2-16 Comunicación de inquietudes críticas	11	

Índice de contenidos GRI

Estándar GRI	Contenido	Página	Omisión/ Motivo
	2-17 Conocimientos colectivos del máximo órgano de gobierno	11	
	2-18 Evaluación del desempeño del máximo órgano de gobierno	11	
	2-19 Políticas de remuneración	11	
	2-20 Proceso para determinar la remuneración	11	
	2-21 Ratio de compensación total anual		Omisión: Confidencialidad
	2-22 Declaración sobre la estrategia de desarrollo sostenible	3	
	2-23 Compromisos y políticas	17, 21	
	2-24 Incorporación de los compromisos y políticas	21, 22	
	2-25 Procesos para remediar los impactos negativos	15, 21	
	2-26 Mecanismos para solicitar asesoramiento y plantear inquietudes	15, 21	
	2-27 Cumplimiento de la legislación y las normativas	22	
	2-28 Afiliación a asociaciones	17	
	2-29 Enfoque para la participación de los grupos de interés	9, 15, 16, 17, 23	
	2-30 Convenios de negociación colectiva		Nos regimos por los convenios de negociación colectiva (consejos de salarios).
GRI 3: Temas materiales 2021	3-1 Proceso de determinación de los temas materiales	8, 9	
	3-2 Lista de temas materiales	8	
	3-3 Gestión de los temas materiales	8	
Desempeño económico	201-1: Valor económico directo generado y distribuido	19, 34	
	201-2 Implicaciones financieras y otros riesgos y oportunidades derivados del cambio climático		Omisión: información no disponible

Índice de contenidos GRI

Estándar GRI	Contenido	Página	Omisión/ Motivo
Prácticas de abastecimiento	204-1 Proporción de gasto en proveedores locales	14	
Anticorrupción	205-1 Operaciones evaluadas en función de los riesgos relacionados con la corrupción	21, 22	
	205-2 Comunicación y formación sobre políticas y procedimientos anticorrupción	22	
	205-3 Incidentes de corrupción confirmados y medidas tomadas	22	
Competencia desleal	206-1: Acciones jurídicas relacionadas con la competencia desleal y las prácticas monopólicas y contra la libre competencia	22	
Emisiones	305-1: Emisiones directas de GEI (alcance 1)	39	
	305-2: Emisiones directas de GEI al generar energía (alcance 2)	39	
	305-3: Otras emisiones indirectas de GEI (alcance 3)	39	
	305-5 Reducción de las emisiones de GEI	39	
Empleo	401-1 Nuevas contrataciones de empleados y rotación de personal	25, 31	
	401-2 Prestaciones para los empleados a tiempo completo que no se dan a los empleados a tiempo parcial o temporales	26	
	401-3 Permiso parental	26	
Formación y Educación	404-1 Promedio de horas de formación al año por empleado	27	
	404-2 Programas para desarrollar las competencias de los empleados y programas de ayuda a la transición	27	
	404-3 Porcentaje de empleados que reciben evaluaciones periódicas de su desempeño y del desarrollo de su carrera	27, 31	
Diversidad e igualdad de oportunidades	405-1 Diversidad de órganos de gobierno y empleados	11, 25, 30, 31	
No discriminación	406-1 Casos de discriminación y acciones correctivas emprendidas	21	
Comunidades locales	413-1 Operaciones con programas de participación de la comunidad local, evaluaciones del impacto y desarrollo	34, 35	
Privacidad del cliente	418-1 Reclamaciones fundamentadas relativas a violaciones de la privacidad del cliente y pérdida de datos del cliente	22	

Oficinas

PwC Uruguay

Montevideo

Cerrito 461, piso 1
11000 Montevideo, Uruguay
T: (+598) 2916 04 63

Zonamerica Business & Technology Park

Ruta 8, km 17.500, Edificio M1, of. K
91600 Montevideo, Uruguay
T: (+598) 2518 28 28

Reporte de Sustentabilidad 2023 - Transformando el mañana: nuestro compromiso con la Sostenibilidad” contiene material de distribución gratuita de propiedad de PricewaterhouseCoopers International Limited y de sus firmas miembro PricewaterhouseCoopers, PricewaterhouseCoopers Ltda, PricewaterhouseCoopers Software Ltda, PricewaterhouseCoopers Professional Services Ltda. todas en adelante PwC, cada una de las cuales actúa como una entidad legal separada e independiente.

La información provista no es una recomendación, asesoramiento o sugerencia para la realización de cualquier actividad, operación, inversión o negocio, quedando “Reporte de Sustentabilidad 2023 - Transformando el mañana: nuestro compromiso con la Sostenibilidad” y PwC exentos de todo tipo de responsabilidad por las decisiones que pudiera tomar el lector en base a la mencionada información. Los contenidos y comentarios de cada artículo son responsabilidad de sus autores así como las consecuencias legales derivadas de su publicación. Los contenidos expuestos no reflejan la opinión de PwC. PwC no declara ni garantiza que la información sea precisa, completa o actual. No ofrece garantías ni declaraciones relativas al uso del contenido del material distribuido en cuanto a la exactitud, precisión, utilidad, oportunidad, fiabilidad, etc. Las imágenes que se encuentren en el material son de carácter ilustrativo, referencial y no contractual.



© 2024 PricewaterhouseCoopers Ltda., PricewaterhouseCoopers, PricewaterhouseCoopers Professional Services Ltda. y PricewaterhouseCoopers Software Ltda. Todos los derechos reservados. PwC refiere a la firma miembro de Uruguay y en algunas ocasiones a la red PwC. Cada firma miembro es una entidad legal separada. Por favor visite www.pwc.com/structure para más detalles.