



## Contenidos

03	Mensaje del socio a cargo de PwC Uruguay
06	Acerca del reporte
08	Acerca de PwC
14	Negocios responsables
18	Nuestra gente
24	Comunidad
27	Gestión ambiental

### Mensaje del socio a cargo de PwC Uruguay



Estimados lectores y grupos de interés de PwC Uruguay:

Tengo el orgullo de presentarles el primer Reporte de Sustentabilidad de nuestra firma, donde rendimos cuenta del impacto de nuestras actividades en las personas, sus derechos y el entorno ambiental de nuestras operaciones, como así también nuestro desempeño económico y de gobernanza.

Los temas que desarrollamos en este documento surgen de una continua comunicación con clientes, colaboradores, aliados y comunidades, en el marco de nuestra estrategia global, The New Equation, que orienta las acciones de nuestro negocio a construir confianza y generar resultados sostenibles.

En este sentido, nuestro gobierno procura un marco de respeto por las leyes y regulaciones locales, y promueve la capacitación permanente de nuestros colaboradores sobre cuestiones relativas a ética y conducta en los negocios y anticorrupción.

Atendiendo a la calidad de nuestros servicios, también estamos trabajando para afianzar nuestras capacidades tecnológicas. En articulación con otros países de la región lanzamos el programa Digital Accelerators, orientado a la capacitación de colaboradores en herramientas digitales que mejorarán la experiencia de usuario de colegas y clientes. Al mismo tiempo, estamos robusteciendo la seguridad de la información, apoyados en el marco de políticas internas que se enfocan en la privacidad y protección de los datos personales.

La tecnología se ha vuelto un aliado clave también para garantizar el desempeño remoto de más de 400 personas que conformamos PwC Uruguay. Apoyados en la infraestructura que así lo permite, luego de la pandemia por COVID-19 mantuvimos el sistema de trabajo híbrido para brindar flexibilidad, tanto para el desempeño de nuestras responsabilidades como para la formación y el desarrollo profesional. En 2022 se invirtieron 20.381 horas de formación en habilidades que nos permiten mejorar la calidad de nuestros servicios y resolver los problemas importantes de un futuro con nuevos desafíos.

En PwC Uruguay participamos activamente en nuestra comunidad y estamos comprometidos con las necesidades de las realidades que rodean a nuestras operaciones. Durante el período que reportamos lanzamos la tercera edición del Premio Innovación, orientado a estimular el desarrollo y la importancia de la

innovación en nuestra sociedad, que llevamos adelante con el apoyo de la Agencia Nacional de Investigación e Innovación (ANII), el Banco Interamericano de Desarrollo (BID) y el semanario Búsqueda. Asimismo, brindamos alrededor de 2.500 horas en servicios pro bono, apoyo institucional y proyectos que ayudan a la comunidad.

En materia ambiental, seguimos avanzando en nuestro compromiso global Net Zero para alcanzar las cero emisiones netas de Gases de Efecto Invernadero, según objetivos científicamente validados con SBTi (Science Based Targets Initiative). Durante el ejercicio bajo consideración las firmas de nuestra región compartimos los avances alcanzados en un encuentro virtual con líderes de la iniciativa.

Finalmente, quiero aprovechar este espacio para transmitir un especial agradecimiento a quienes han colaborado en la elaboración de este reporte, que sin duda será una pieza clave de nuestra gestión sustentable. Los invito a profundizar los detalles de nuestras acciones y resultados en las páginas que siguen.

#### **Omar Cabral**

Socio a cargo de PwC Uruguay

#### Resultados sostenibles 2022

Estos son los principales resultados de nuestro desempeño no financiero, según indicadores con criterios ESG referidos a factores ambientales, sociales y de gobierno corporativo.

#### Gobierno corporativo



Nuestro Country Leadership Team está conformado por tres socios que lideran las operaciones de la firma.

#### **Nuestros valores** nos definen:



Nos Interesamos



Reimaginamos lo posible



Hacemos la diferencia



Trabajamos juntos



Actuamos con integridad



de colaboradores capacitados en anticorrupción.

Nuestro Código de Conducta y el Código de Conducta específico para terceros establecen un marco de referencia para el accionar de quienes formamos parte de PwC y nuestra cadena de valor.

Línea ética es un canal seguro para enviar mensajes de manera anónima, accesible tanto para empleados de la firma como para terceros.

#### Personas



conforman nuestra comunidad de especialistas. **62%** mujeres

38% hombres



20.381 horas de formación.

horas de capacitación promedio por cada colaborador.

#### **Planeta**



Net Zero 2030:

Redujimos el 70% de emisiones GEI respecto del año base 2019, en el marco de condiciones post pandemia y esfuerzos frente al compromiso.



Redujimos significativamente el consumo de materiales de oficina respecto del 2019, período con plena actividad previo a la pandemia por COVID-19.



Trabajamos para fortalecer nuestro proceso de recolección de datos a través del seguimiento mensual de consumos y emisiones.

#### **Prosperidad**



personas

se sumaron a PwC Uruguay

iniciando un viaje de desarrollo profesional y ayudando a potenciar nuestro crecimiento.

569

horas de voluntariado.

129

voluntarios.

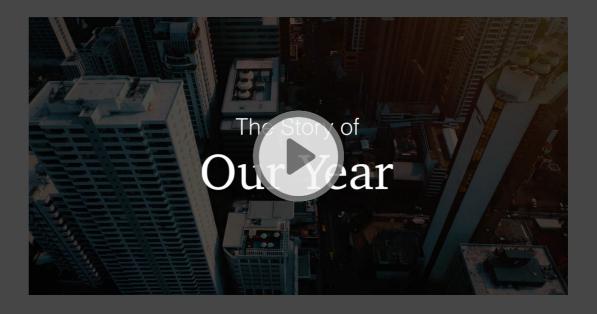
# Construir confianza y entregar resultados sostenibles

Desde nuestro liderazgo a nivel global nos planteamos algunos interrogantes clave: ¿Cuál es nuestra función en el mundo? ¿De qué manera podemos responder mejor a nuestros públicos ahora y en el futuro? ¿Cómo afrontar los desafíos fundamentales del planeta, incluidos los avances tecnológicos, el cambio climático, los conflictos geopolíticos y los efectos persistentes de la pandemia por COVID-19?

Para buscar las respuestas mantuvimos miles de conversaciones con clientes, socios, colaboradores y accionistas, además de analizar tendencias mundiales. Como resultado, creamos The New Equation, una estrategia global que se centra construir confianza y entregar resultados sostenibles. Ayudamos a otras organizaciones a entregar valor para una variedad de partes interesadas y las acompañamos con evaluaciones sólidas de su desempeño en áreas financieras y no financieras.

Las firmas de PwC en todo el mundo nos hemos unido alrededor de esta estrategia para determinar cómo evolucionaremos en los próximos años.

En este marco, desde PwC Uruguay presentamos nuestro Reporte de Sustentabilidad, donde comunicamos cómo construimos confianza y entregamos resultados sostenibles para nuestros grupos de interés.



### Acerca del reporte

Una comunidad de especialistas para crear valor sostenible

En el Reporte de Sustentabilidad les contamos cómo nuestra firma, una comunidad de especialistas, ayudó a clientes y otros grupos de interés a resolver problemas importantes durante el ejercicio fiscal 2022.

Nuestra comunidad de especialistas está conformada por más de 400 personas y durante el ejercicio bajo análisis continuamos generando puestos de trabajo y brindamos oportunidades a 143 nuevos talentos, la mayoría de los cuales son jóvenes universitarios y recién egresados que iniciaron su primera experiencia laboral.

La diversidad de habilidades y perspectivas de nuestros profesionales es clave para sostener y mejorar la calidad de los servicios que brindamos. Así, con el propósito de generar un mejor ambiente de trabajo y apoyar el equilibrio entre el trabajo y la vida personal de nuestros colaboradores, desarrollamos un modelo híbrido-flexible. En dicho marco buscamos igualmente mantener la interacción entre nuestros colaboradores y con los clientes en forma fluida, a efectos de permitir el continuo aprendizaje y el trabajo en equipo. Asimismo, hemos adaptado nuestras metodologías de capacitación para continuar

capacitando en forma continua a nuestra gente en habilidades técnicas y blandas.

Nuestra visión incluye ser reconocidos como una organización líder en inclusión y pertenencia para el talento diverso.

Seleccionamos a nuestros colaboradores buscando generar equipos diversos que son más que la suma de las individualidades.

Durante este período realizamos diferentes acciones que impulsan el liderazgo inclusivo, promueven la equidad de género y concientizan sobre la inclusión de personas con discapacidad, en sintonía con el enfoque global de nuestra firma "2+1" que durante el siguiente ejercicio continuó evolucionando.

Asimismo, nuestra talentosa comunidad de especialistas trabajó durante este ejercicio con equipos interdisciplinarios para apoyar a nuestros clientes, cumpliendo con más de 1.100 propuestas de servicios ganadas. Adicionalmente, se generaron instancias para apoyar a la sociedad y al entorno que compartimos, con más de 2.400 horas de proyectos pro bono y proyectos comunitarios y más de 550 horas de voluntariado.

Desde el punto de vista ambiental, las distintas acciones realizadas han contribuido con los avances en los compromisos asumidos por nuestra red global, y entre ellos una significativa reducción de la huella de carbono.

Las personas que conforman PwC Uruguay, son el motor de nuestro éxito y la esencia de todo lo que hacemos. Estamos comprometidos con su crecimiento profesional, su bienestar, su integración y en la generación de un ambiente de trabajo inclusivo, donde todos puedan aportar, crecer y sentirse cómodos. Asimismo, nuestra gente se rige por el profesionalismo, el compromiso y la calidad en cada uno de los servicios que prestamos, ya que ello es primordial en nuestra forma de prestar nuestros servicios profesionales.



**Patricia Marques** 

Socia de PwC Uruguay, responsable de HC, D&I, RSE y Desarrollo Sostenible para la oficina de Uruguay.

#### Nuestro compromiso con la transparencia

El Reporte de Sustentabilidad 2022 de PwC Uruguay incluye las operaciones de todas nuestras oficinas localizadas en Montevideo y Punta del Este, desde el 1° de julio de 2021 hasta el 30 de junio de 2022.

Su elaboración estuvo a cargo del área de Desarrollo Sostenible, con el apoyo de todas las áreas de la organización involucradas de manera transversal en las acciones realizadas o en los datos necesarios para el presente reporte.

Los contenidos del mismo fueron definidos a partir de un análisis que nos permitió relevar los temas más relevantes en la materia, para nuestros grupos de interés y, asimismo, dimensionar el impacto de nuestro negocio. Para su desarrollo identificamos la importancia que nuestros stakeholders otorgan a los temas económicos, sociales y ambientales de nuestra organización y los validamos con nuestros líderes de Desarrollo Sostenible.

#### Grupos de interés

Nuestras actividades impactan a otras organizaciones y personas, quienes a su vez influyen sobre nuestro negocio, estrategias y objetivos. Identificar a nuestros grupos de interés y mantener una comunicación transparente es la base para nuestro propósito de construir confianza y resolver problemas importantes.



Canales de comunicación virtuales y espacios presenciales

#### **Grupos de interés internos**

#### **Grupos de interés externos**

Colaboradores

Clientes, proveedores, referentes de ámbitos comunitarios, prensa e instituciones como cámaras, consejos profesionales, entidades de gobierno y universidades

Promovemos la comunicación interna con nuestros colaboradores a través del acompañamiento de los líderes de áreas, de la contención del Comité de Ética y a través de herramientas específicas como Ethics HelpLine. Durante el período reportado la comunicación con nuestros grupos de interés adoptó un enfoque híbrido que combina virtualidad y presencialidad. Mantenemos reuniones periódicas de actualización. Respecto a la virtualidad, utilizamos herramientas de Google, como el chat, el Meet para generar reuniones y correo electrónico. Además, contamos con una intranet, "LOOP", donde compartimos información de interés, como políticas, beneficios, convenios y todos los materiales de capacitación.

La comunicación con nuestros grupos de interés externos se gestiona mediante correo electrónico, teléfono, reuniones virtuales a través de Google Meet, redes sociales y reuniones presenciales. También organizamos un ciclo de encuentros PwC, donde convocamos a un grupo reducido de ejecutivos para reflexionar sobre distintos temas de actualidad y aspectos clave de la realidad nacional. Llevamos adelante diversos eventos, como webinars, seminarios, workshops y participamos en ferias de universidades. Asimismo, elaboramos contenido técnico para clientes y lectores afines, en diferentes formatos, como boletines, informes y webcasts, con la participación de referentes del mercado local.

### Acerca de PwC

Nuestro propósito es construir confianza en la sociedad y resolver problemas importantes.

Somos una comunidad global de especialistas comprometidos con el futuro. A través de nuestros servicios ayudamos a las organizaciones, sus clientes y otros grupos de interés a generar un impacto positivo y duradero en toda la cadena de valor, como así también en su entorno ambiental y social.

#### Nuestra organización

Somos una red de firmas con presencia en 152 países y el compromiso de aproximadamente 328 mil personas para brindar servicios de calidad en auditoría, asesoramiento tributario y legal y consultoría de negocios.

Durante el período que reportamos PwC Uruguay estaba conformado por una comunidad de 414 colaboradores distribuidos en 4 oficinas de Montevideo y Punta del Este

Más información sobre PwC Uruguay.

En Uruguay, las firmas miembro de la red global de PricewaterhouseCoopers International Limited son las sociedades PricewaterhouseCoopers, PricewaterhouseCoopers Ltda., PricewaterhouseCoopers Software Ltda., PricewaterhouseCoopers Professional Services Ltda., que en forma separada o conjunta son identificadas como PwC Uruguay. Las entidades incluidas en la elaboración del Reporte de Sustentabilidad son las entidades PricewaterhouseCoopers Sociedad Civil, PricewaterhouseCoopers Ltda y PricewaterhouseCoopers Professional Services Ltda.

Al cierre del ejercicio se anunció una integración entre las oficinas de PwC Uruguay y PwC Argentina, sobre lo que brindaremos más información en el próximo reporte. Con esta decisión de relevancia estratégica esperamos fortalecer la creación de valor para nuestros clientes y demás grupos de interés, trabajando en comunidad con un país culturalmente tan cercano.



#### Gobierno corporativo

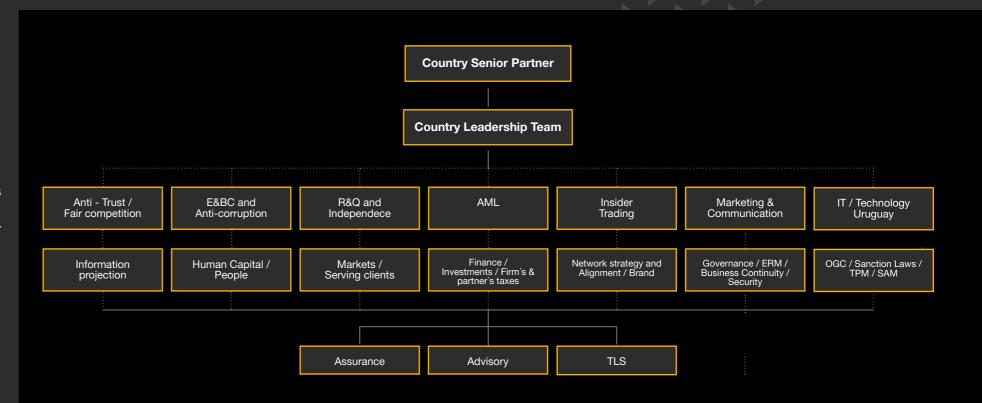
La personas responsables de la conducción de nuestra organización procuran un entorno de trabajo donde poder compartir eficazmente conocimientos, habilidades y recursos, para asegurar la calidad de los servicios en un marco de respeto por las leyes y regulaciones locales, y sobre la base de los mejores estándares y prácticas del sector.

En el período que se reporta, el cuerpo de socios se encuentra conformado por 11 socios (incluyendo los socios miembros del CLT) quienes lideran las distintas líneas de servicios. Todos los socios se reúnen con una frecuencia semanal.

#### **Country Leadership Team**

Nuestro máximo órgano ejecutivo está conformado por 3 socios de más de 51 años que provienen de la comunidad local y es liderado por el Country Senior Partner. Entre sus funciones, destacamos:

- Promover la maximización del valor, liderazgo y prestigio de PwC Uruguay.
- Impulsar el planeamiento, desarrollo, gerenciamiento y control de las operaciones de la firma.
- Determinar la ejecución de políticas y poner en práctica las recomendaciones del Oversight Board.
- Establecer la implementación y adaptación de las estrategias y políticas globales y regionales.



#### **Nuestros servicios**

Desde PwC Uruguay brindamos servicios a una cartera de clientes que incluye empresas globales, pymes, gobiernos, organizaciones de la sociedad civil y personas físicas.



#### **Auditoría**

A partir de una comprensión integral de los negocios, ayudamos a asegurar la confiabilidad de la información de nuestros clientes y a reducir sus riesgos corporativos.



#### **Asesoramiento** administrativo - contable

Nos encargamos de la tercerización de todos los procesos contables y administrativos de organizaciones, incluyendo los procesos asociados a la liquidación de nómina.



#### Asesoramiento tributario

Asesoramos de manera integral en aspectos referidos a la materia tributaria (nacional, departamental y contribuciones de seguridad social, precios de transferencia, comercio exterior) que conciernen a la actividad de las organizaciones.



#### Consultoría de negocios

Identificamos nuevas fuentes de valor y detectamos oportunidades para reinventar la forma de hacer negocios. Creamos experiencias únicas para acelerar el impacto digital y gestionar el capital humano. Estimulamos la innovación en la seguridad de la información y la gestión de riesgos. Desarrollamos ventajas competitivas, con foco en transformación, en proyectos de infraestructura, adquisiciones y reestructuraciones.



#### Asesoramiento legal

Asesoramos a nuestros clientes en diversas áreas del derecho, como contencioso tributario, societario, administrativo, civil y comercial, notarial y gestoría, zonas francas, laboral y migraciones.



#### Consultoría económica

Buscamos interpretar un mapa económico que es cada vez más complejo e incierto. Desarrollamos informes generales de coyuntura, informes particulares desarrollados a solicitud de cada cliente y estudios ad hoc.

> Más información sobre nuestros servicios >

#### Cadena de suministro

Nuestra comunidad de especialistas se extiende más allá de nuestras oficinas. Trabajamos en colaboración con socios comerciales con quienes construimos relaciones de mutua confianza, con la visión de crear las mejores soluciones para nuestros clientes y grupos de interés.

Trabajamos junto a:

287 proveedores



#### Código Global de Conducta para Terceros

Como firma global necesitamos que nuestros valores, comportamientos y propósito estén alineados con el trabajo que realizamos con terceros. Por eso creamos el Código Global de Conducta para Terceros, un documento en el que especificamos qué esperamos de nuestros socios en la cadena de suministro y a quienes solicitamos su adhesión. El mismo establece las siguientes normas mínimas de integridad y comportamiento comercial:

- Cumplir con las leyes y reglamentaciones locales e internacionales.
- Actuar con independencia y notificar conflictos de intereses.
- Abstenerse de prácticas de

- competencia desleal.
- Impedir casos de sobornos y/o corrupción, delitos económicos o lavado de dinero.
- Evitar el uso indebido o comercialización de información privilegiada.
- Cumplir las sanciones económicas y las leyes y reglamentaciones de controles de las exportaciones.
- Aplicar prácticas de contratación y empleo que respeten las reglas internacionales.
- Proporcionar un entorno laboral seguro y saludable y garantizar la libertad de asociación.
- Adoptar acciones de responsabilidad con el medio ambiente.

### Gestión del clima organizacional

Anualmente llevamos a cabo entre todos nuestros colaboradores la encuesta Global People Survey (GPS) que nos permite conocer percepciones, opiniones y sugerencias para potenciar la experiencia en PwC.

En el sondeo realizado durante el presente período nuestros colaboradores expresaron una favorabilidad de aproximadamente 70% en dimensiones clave como ética, interacción de equipo, promoción y desarrollo, diversidad e inclusión, efectividad del liderazgo e innovación.

#### **Comunidad Alumni**

Mantenemos un contacto regular con aquellas personas que han sido colaboradores en nuestra firma. En el período del informe, nuestra comunidad Alumni recibió un newsletter mensual con información de interés profesional compartido a través de nuestra web. Además, anualmente realizamos un evento presencial para conmemorar el día del Alumni.

También se incluyó a la comunidad Alumni en una Comisión para organizar actividades de voluntariado realizadas por colaboradores actuales y Alumni.

#### **Eventos**

Durante el período bajo consideración se realizaron un total de 36 eventos organizados por nuestra firma. Asimismo, participamos en 25 eventos organizados por terceros.

#### **Encuentros PwC**

Durante el ejercicio que se reporta realizamos 4 encuentros con ejecutivos, con el objetivo de mostrar las diferentes visiones y enriquecer a los participantes con el intercambio de análisis y expectativas. Participaron importantes referentes nacionales, tales como Álvaro Delgado, secretario de Presidencia; Diego Labat, presidente del Banco Central del Uruguay; Adrián Peña, ministro de Ambiente durante el período de reporte; e Ignacio Bartesaghi, doctor en Relaciones Internacionales.



#### **Eventos Organizados por PwC**



### **Eventos** presenciales

Entre los más destacados podemos citar la Ceremonia de premiación del Premio Innovación PwC Uruguay, "Encuentros PwC" con ejecutivos y evento "Sistema de salud en Uruguay. Protección de datos y gestión de la ciberseguridad", entre otros



### Eventos virtuales

Realizamos eventos virtuales para clientes, como "Actualización de Normas Contables", "Análisis de los resultados del primer semestre 2022 con una perspectiva de género" y "Teletrabajo y seguridad de la información" y el ciclo "Digital Finance", entre otros. Asimismo, junto a las firmas de la región organizamos la primera edición del ESG Summit Latam. Además, junto con PwC Interamericas organizamos en el marco del mes de la mujer, el conversatorio " Equidad de género, compromiso de todos".



### Eventos marca empleadora

Representantes de la firma dictaron charlas y participaron en eventos de recruiting, como las ferias laborales en distintas universidades de Montevideo.

#### **ESG Summit Latam 2022**

Bajo el lema "Trazando un camino hacia la acción", durante tres jornadas virtuales se llevó a cabo la primera edición del ESG Summit Latam, organizado por las firmas de PwC en Colombia, Argentina, Bolivia, Chile, Ecuador, México, Paraguay, Perú, Uruguay y Venezuela, con una audiencia de más de 1.300 personas que participaron virtualmente. El evento propone la visión de expertos sobre desafíos y tendencias relevantes en materia ambiental, social y de gobernanza, a través del abordaje de temas como: avances y retos en el logro de los Objetivos de Desarrollo Sostenible (en adelante "ODS") en la región. el rol de la gobernanza en la integración social y ambiental en las organizaciones, oportunidades del sector privado frente a la crisis climática, estado de finanzas sostenibles en Latinoamérica, inversión y reporte del desempeño ESG.

### Participación en eventos organizados por terceros



#### Presentaciones

Entre los más destacados podemos citar la Ceremonia de premiación del Premio Innovación PwC Uruguay, "Encuentros PwC" con ejecutivos y evento "Sistema de salud en Uruguay. Protección de datos y gestión de la ciberseguridad", Participación del panel "Acciones por el Desarrollo Urbano Sostenible" en Punta Smart Cities. entre otros.

#### Premio Innovación PwC Uruguay



Enfocado en promover la educación y la investigación, en el año 2022 lanzamos la tercera edición del Premio Innovación, con la participación de 18 iniciativas confirmadas. Este reconocimiento está orientado a estimular el desarrollo y la importancia de la innovación en nuestra sociedad. Para su realización, contamos con el apovo fundamental de la Agencia Nacional de Investigación e Innovación (ANII), que considera al emprendimiento y la innovación ejes centrales de su organización, del Banco Interamericano de Desarrollo (BID), que tiene entre sus prioridades la innovación, y del semanario Búsqueda, que cumple un rol de difusión y comunicación de la actividad empresarial.

Más información sobre el premio, los ganadores y todos los finalistas

### Seguidores en las redes sociales





2425

#### **Publicaciones**

Durante el ejercicio fiscal generamos diversas publicaciones sobre tendencias de interés para nuestros clientes y la comunidad de negocios en general, entre las que se destacan:

- Boletín de novedades tributarias, legales y contables, de carácter mensual y dirigidos a todos los clientes de Tax & Legal Services.
- E-News, E-Update e Informe de Coyuntura Económica, dirigidos a todos los clientes de Consultoría Económica.
- Notas en prensa de nuestros referentes sobre diferentes temas de interés.
- Artículos de nuestros especialistas sobre diferentes temas de interés que se publican mensualmente en el portal virtual de InfoNegocios. Entre ellos, destacamos dos publicaciones sobre diferentes aspectos de la sostenibilidad, como el "State of Climate Tech 2021 report" y "El cambio climático y los nuevos requerimientos de revelación".
- Novedades legales e impositivas.

Todas las publicaciones fueron compartidas a través de los diversos canales de la firma, como mailing, contenido en web y redes sociales.

### Asociaciones y organizaciones en las que participamos

Representantes de nuestra firma mantienen vínculos desde hace muchos años con diferentes cámaras y asociaciones, a nivel nacional e internacional:

- Asociación Uruguaya de Capital Privado (Urucap)
- Asociación Uruguaya de Energías Renovables
- Cámara de Comercio e Industria Uruguayo-Alemana
- Cámara de Comercio Francesa en Uruguay
- Cámara de Comercio Paraguayo Uruguaya
- Cámara de Comercio Uruguay (Países Nórdicos
- Cámara de Comercio Uruguay Estados Unidos
- Cámara de Comercio Uruguay R. P. China
- Cámara de Comercio Uruguayo Británica
- Cámara de Comercio y Servicios del Uruguay
- Cámara Empresarial de Maldonado Punta del Este
- Cámara Uruguaya de Tecnología de la Información (CUTI)
- Colegio de Contadores, Economistas y Administradores del Uruguay (CCEAU)
- Comisión Permanente de Normas Contables Adecuadas (CPNA)
- Destino Punta del Este
- Instituto Uruguayo de Estudios Tributarios
- Punta del Este Convention & Visitors Bureau

Asimismo, en el marco de nuestro compromiso con el desarrollo sostenible, desde PwC Uruguay formamos parte de:

#### Pacto Global de Naciones Unidas Red Uruguay:

En el año 2021 PwC Uruguay se adhirió a la red Uruguay del Pacto Global de la ONU, siendo una de las empresas fundadoras. Así reafirmamos nuestro compromiso de alinear nuestras estrategias y operaciones con los diez principios universalmente aceptados en cuatro áreas temáticas: derechos humanos, estándares laborales, medio ambiente y anticorrupción, en el marco de la Agenda 2030 hacia el cumplimiento de los ODS.



#### **Sistema**



#### Consejo Empresarial B:

PwC Uruguay es miembro del Consejo empresarial B. Inspirado en la visión de Sistema B, se propone utilizar sus capacidades y habilidades para impulsar propuestas e iniciativas concretas hacia la transformación de una economía de triple impacto.

DE RES

EMPRESAS POR EL DESARROLLO SOSTENIBLE

### DERES - Empresas por el Desarrollo Sostenible:

PwC Uruguay es socia de DERES, organización empresarial sin fines de lucro que reúne a las principales empresas del país que buscan desarrollar la Responsabilidad Social Empresaria (RSE) y el Desarrollo Sostenible, tanto desde el punto de vista conceptual como de su aplicación práctica.

#### Gestión Económico-Financiera

A continuación detallamos la distribución de nuestros ingresos:

	Año fiscal 2022
Contribuciones a socios, empleados y profesionales	78%
Gastos de funcionamiento	14%
Contribuciones impositivas	7%
Otros conceptos	1%



### Negocios Responsables

Procuramos un entorno profesional de calidad e integridad para que nuestra comunidad de especialistas se desempeñe con la excelencia que requieren nuestros servicios.

#### Código de Conducta

Todos los miembros y firmas PwC basan su comportamiento en el Código de Conducta, que es nuestro marco de referencia para demostrar nuestros valores en acción.

Más información

#### Valores y propósito

Nuestros valores definen quiénes somos, qué nos representa y cómo nos comportamos

Nuestro propósito es construir confianza en la sociedad y resolver problemas importantes.



### Hacemos la diferencia

- Mantenerse informado y hacer preguntas sobre el futuro del mundo en que vivimos.
- Crear impacto positivo en nuestros colegas, clientes y sociedad a través de nuestras acciones.
- Responder con agilidad al constante entorno cambiante en el que operamos.

Más información



### Actuamos con integridad

- Defender y hablar con firmeza sobre lo que es correcto, especialmente en situaciones difíciles.
- Esperar y entregar resultados de la más alta calidad.
- Tomar decisiones y actuar como si nuestra reputación personal estuviera en juego.



### Reimaginamos lo posible

- Atreverse a desafiar el statu quo y probar cosas nuevas.
- Innovar, probar y aprender del fracaso.
- Tener una mente abierta a las posibilidades de cada idea.



#### Nos interesamos

- Hacer el esfuerzo por entender a cada persona y lo que es importante para ella.
- Reconocer el valor de la contribución de cada persona.
- Apoyar a los demás en su crecimiento para que puedan sacar lo mejor de sí mismos.



#### **Trabajamos juntos**

- Colaborar y compartir relaciones, ideas y conocimientos más allá de nuestro entorno.
- Buscar e integrar una amplia gama de perspectivas, ideas y personas.
- Dar y solicitar retroalimentación para que todos podamos mejorar.

#### Comité de Ética

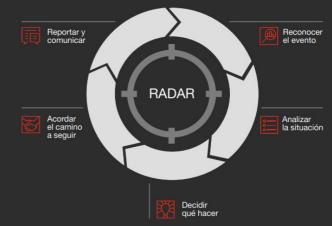
Durante el período objeto del informe, el Comité de Ética se encontró conformado por dos socios y un responsable de recursos humanos de la firma. El Comité acompaña el desempeño de nuestros colaboradores y supervisa el uso de la información, observando normas profesionales, leyes y reglamentaciones vigentes. Asimismo, recibe y gestiona consultas o denuncias formales sobre cualquier aspecto de ética o conducta empresarial.

Alternativas para comunicarse con el Comité de Ética:

- En forma personal, con los miembros del Comité.
- En reuniones presenciales convocadas especialmente.
- A través del canal de denuncias Ethics Helpline, un entorno seguro y confidencial que permite informar una inquietud sin temor a represalias, hacer una pregunta sobre un asunto que necesita aclaración, hacer seguimiento a una situación u obtener más información sobre tu inquietud.
- Durante el período bajo consideración no se registraron incidentes de discriminación o medidas correctivas adoptadas por el Comité de Ética.

#### **RADAR**

Marco orientativo que, si bien no reemplaza el criterio individual ni la aplicación de nuestros valores, permite ayudar a nuestros colaboradores a pensar y construir sus habilidades para analizar dilemas éticos y tomar buenas decisiones.



### Nuestra forma de hacer negocios

Nuestra red de firmas cuenta con normas y sistemas de gestión globales para el desarrollo de nuestro negocio. A su vez, PwC Uruguay es responsable por su rendimiento y para ello diseñamos nuestros propios controles internos, sistemas, políticas y procedimientos necesarios para responder a esas normas globales.

#### Calidad

Contamos con sistemas de gestión de calidad y riesgo, como así también con procesos de negocio que promueven y facilitan la prestación de servicios de calidad, de acuerdo con las normas y requerimientos profesionales de la red de firmas de PwC. En este sentido, PwC Uruguay participa anualmente del Programa Global de Revisión de Calidad que nos provee una evaluación sobre nuestros trabajos de auditoría, en cumplimiento de las normas locales e internacionales, y con una visión independiente y objetiva.

#### Anticorrupción

La marca PwC está asociada a los valores fundamentales de confianza e integridad: tenemos tolerancia cero con el soborno y otras formas de corrupción. Cada año elaboramos una matriz en la que se incluyen los procedimientos y controles para la mitigación de los riesgos, lo que incluye un plan de capacitación al personal y comunicaciones periódicas sobre la importancia y relevancia del tema.

- Contamos con una política de anticorrupción, que tiene el propósito de brindar información y orientación sobre el soborno y la corrupción a los socios, el personal de PwC o cualquier persona que actúe en nombre de la firma.
- Promovemos la capacitación permanente sobre cuestiones relativas a ética y conducta de negocios, gestión de riesgos, prevención y control del lavado de dinero, antisoborno y competencia desleal. Los nuevos colaboradores participaron de acciones de formación para prevenir, detectar y denunciar actos que no respeten la legislación nacional e internacional o que no estén encuadrados en los lineamientos de la red global. Durante el presente ejercicio fueron capacitadas el 100% de las personas.

Durante el ejercicio reportado no se recibieron denuncias originadas en situaciones o actos de corrupción o discriminación que debieran ser analizadas por el Comité de Ética y no se despidió a ningún colaborador por tales motivos.

#### Gestión de la Independencia, conflictos de interés y competencia desleal

De acuerdo con la Política Global de PwC, seguimos pautas estrictas para identificar posibles conflictos de interés y cumplimos con rigurosos requisitos de independencia. La aceptación de nuevos clientes o servicios es precedida por controles que revisan eventuales situaciones de incompatibilidad y, en caso de tener que retirarnos de un proyecto en curso, actuamos según políticas y procedimientos específicos de consultas pertinentes.

Durante el ejercicio bajo análisis 376 personas completaron la confirmación de independencia.

Además, los temas relacionados con la competencia desleal están comprendidos en un estándar de conducta global que el área de Riesgo y Control de Calidad gestiona conjuntamente con el área legal (OGC), al mismo tiempo que analiza e integra las normas uruguayas. En este marco se brindan capacitaciones al personal y se hace un control anual (assesment) donde se informa de cualquier potencial evento.

En el período considerado no existieron acciones jurídicas ni infracciones por parte de PwC con respecto a la competencia desleal y a las infracciones de la legislación aplicable en materia de prácticas monopólicas y contra la libre competencia.

#### Política de Seguridad de la Información

Nuestra red de firmas miembro opera dentro de un entorno cada vez más electrónico, interconectado y regulado que requiere un enfoque uniforme y estandarizado para proteger la información y los activos de nuestra organización, nuestra gente, clientes, proveedores y otras partes interesadas que confían en nuestra responsabilidad y confidencialidad.

PwC cuenta con una Política de Seguridad de la Información (ISP, por sus siglas en inglés) a través de la cual se comunican los principios clave de seguridad de la información. Así se establecen los requisitos mínimos de seguridad de toda la red de firmas, de acuerdo con las mejores prácticas asociadas con la gestión de la Seguridad de la Información organizacional y en línea con el estándar ISO 27002.

Toda la red de firmas y los recursos de tecnología de la información conectados a la red de PwC deben cumplir esta política, los controles y los estándares de apoyo que están diseñados para establecer los controles necesarios y proteger los activos de información. Cualquier desviación requiere una evaluación de riesgos que incluya la identificación de controles de mitigación o compensación y un seguimiento formal de las excepciones.

PwC Uruguay asume el compromiso y la responsabilidad de cumplir con la legislación, las regulaciones y las normas profesionales dictadas para amparar la privacidad y la confidencialidad de la información que maneja. Durante el ejercicio bajo consideración no recibimos ningún reclamo en relación al respeto a la privacidad, y a la fuga de datos personales de nuestros clientes.

Todos los años el 100% de nuestro personal realiza diversos cursos sobre la temática, como "Be Smart Be Secure", que refuerza los cuidados para prevenir o afrontar las amenazas a la ciberseguridad.

#### Transformación digital

En PwC Uruguay estamos trabajando para afianzar nuestras capacidades tecnológicas. Lo hacemos implementando nuevos recursos digitales e infraestructura en diversas áreas de nuestra gestión y capacitando a nuestros colaboradores en las principales herramientas del mercado, como PowerBl, Excel, UiPath, Alteryx, Google Workspace, entre otras.

### Digital Accelerators: expertos digitales para acelerar el crecimiento

En mayo de 2022 lanzamos en Uruguay y otros cuatro países de la región el programa global Digital Accelerators, que tiene como objetivo profundizar la transformación digital de la firma.

Un grupo inicial de 9 colaboradores se capacitaron intensivamente durante seis meses en diversas herramientas digitales, como Alteryx, Power Bl, Python y UiPath.

Una vez certificados, los nuevos expertos dedican un 10% de su tiempo laboral a iniciativas digitales de su línea de servicio u otras áreas. Como parte de sus responsabilidades, desarrollan automatizaciones, lideran o participan en iniciativas digitales y fundamentalmente se convierten en agentes de cambio para seguir impulsando una mentalidad digital en toda la firma.

Nuestros Digital Accelerators colaboran en automatizar procesos para la firma, reduciendo costos y mejorando la experiencia de usuario de colegas y clientes.

#### Primera generación de Digital Accelerators de PwC Uruguay:



#### **Salesforce**

Durante el período bajo consideración implementamos Salesforce, una herramienta para la gestión comercial de todos nuestros clientes (CRM). Se trata de una solución adoptada por PwC a nivel global orientada a facilitar la venta, el servicio, el análisis y el relacionamiento. Esto permite tener una visión profunda de todos los procesos involucrados, desde el contacto inicial con el cliente hasta la finalización de un proyecto, además de maximizar la conexión entre las diferentes firmas de PwC y mejorar la calidad de nuestra información y nuestros servicios.

Mediante el uso de productos y funciones dentro de la plataforma se puede establecer y gestionar las relaciones con los clientes potenciales, colaborar con otros profesionales de PwC y almacenar toda la información comercial de forma segura en la nube.

### Nuestros clientes

Desde PwC Uruguay brindamos servicios a 742 clientes, entre los cuales se encuentran empresas globales, empresas uruguayas, pymes, gobiernos, organizaciones de la sociedad civil y personas físicas, cumpliendo con 1.141 propuestas de servicios.

#### Satisfacción de nuestros clientes

En los últimos meses de cada ejercicio fiscal enviamos a todos nuestros clientes la Encuesta de Satisfacción (CSS) que consta de cinco preguntas para evaluar de forma específica y general los servicios prestados por PwC.

El dato principal que arroja este sondeo es el Net Promoter Score (NPS) medido por si el cliente recomendaría a PwC a terceros, en una escala del 1 al 10. Los resultados aceptables son 9 y 10. En caso de recibir valores iguales o menores a 8, se solicita al gerente a cargo del cliente que desarrolle un Plan de Acción para mejorar el servicio en el futuro.

En 2022 obtuvimos un 8,9 como NPS general, indicador que se calcula a partir de la diferencia entre el porcentual de promotores y detractores. El mismo indicador obtuvo los siguientes resultados por línea de servicio:



Consultoría: 9



Asesoramiento tributario y legal: 9



Auditoría: 8,8

#### **Premios y distinciones**

PwC lidera el sector de servicios profesionales como una de las 100 mejores marcas globales según el "Brand Finance Global 500, 2022", informe anual que destaca las marcas más valiosas del mundo.

La edición 2022 del ranking Merco (Monitor Empresarial de Reputación Corporativa) 2022, estudio de referencia en Iberoamérica, incluyó a PwC Uruguay en el Top 100 de las empresas más influyentes del país.



### Nuestra Gente

Invertimos en talento para entregar resultados sostenibles y contribuir a resolver grandes problemas.

#### Una comunidad de especialistas

Somos más de 400 personas ideando soluciones impulsadas por la tecnología para construir confianza y entregar resultados sostenibles. De la totalidad de colaboradores, el 80% trabajan la jornada completa y el restante 20% trabajan jornada part time.

	Menor o igual a 30 años	Entre 31 y 50 años	Mayor o igual a	Total por categoría		
Asistentes	157	23	7	187		
Seniors	66	53	2	121		
Staff gerencial	2	82	11	95		
Socios	0	3	8	11		
Total por edad	225	161	28	414		

	Mujeres	Hombres	Total por categoría
Asistentes	115	72	187
Seniors	78	43	121
Staff gerencial	60	35	95
Socios	2	9	11
Total por edad	255	159	414

Nuestra dotación está conformada por colaboradores que provienen de diferentes países, como Argentina, Canadá, China, Uruguay y Venezuela. Asimismo, nuestra comunidad de especialistas reúne a abogados, contadores, economistas, ingenieros, licenciados en administración, licenciados en sistemas, psicólogos, licenciados en comunicación y licenciados en recursos humanos, entre otras profesiones.

Talento atrae Talento (TAT)

Promovemos el ingreso de nuevos talentos a través de la recomendación de nuestros colaboradores, quienes a su vez acceden a un beneficio económico cuando la persona referida haya cumplido los tres meses de prueba. Las búsquedas se publican en carteleras y el sitio web y los colaboradores pueden postular a sus referidos a través de la plataforma Workday.

#### Rotación

La rotación media registrada al término del período que se reporta es de 30,6%.

Rotación media por género

	Mujeres	Hombres
Total por género	27,45%	38,85%

Rotación media por edad

Menor o igual a 30 años	81,67%
31 a 50 años	16,78%
Mayor o igual a 51 años	1,52%

pasantías en nuestra práctica de auditoría.

personas realizaron

Un total de 9

#### Políticas para el bienestar

Fomentamos comportamientos cotidianos y hábitos intencionales que ayudan a las personas a estar más saludables y sentirse mejor, lo cual ayuda a impulsar el desempeño, su satisfacción y su compromiso.

#### Programa Be Well Work Well

A través de este programa realizamos acciones específicas y promovemos diversos beneficios para fortalecer el bienestar de nuestra gente. El programa se organiza en cuatro dimensiones:



#### Física:

fuente de energía fundamental.



#### **Emocional:**

ámbito interno desde donde se toman decisiones y se generan reacciones.



#### Mental:

capacidad de dirigir enfoque y atención a voluntad.



#### **Espiritual:**

activación de los sentidos en línea con los valores.

Como parte del programa nuestros colaboradores pueden disfrutar de iniciativas saludables en la oficina como frutas en la oficina, pausas activas presenciales y virtuales, charlas de nutrición y con otros especialistas, invitación a salidas recreativas, participación de actividades deportivas, ciclo de talleres de mindfullness.

La flexibilidad la vivimos día a día. Desde el espacio físico en donde trabajamos hasta cómo nos vestimos, por eso los colaboradores pueden utilizar vestimenta casual.

#### Cuidado de la salud

Contamos con un servicio de salud ocupacional, compuesto por un técnico prevencionista y un médico. El equipo realiza un seguimiento del personal a través de una ficha individual y efectúa recomendaciones sobre seguridad e higiene laboral.

Asimismo, promovemos la prevención y el cuidado de la salud a través de talleres de mindfullness, la celebración del mes de la salud y charlas sobre prevención de riesgos.

### Licencias por paternidad, maternidad o adopción.

Durante el período que reportamos, 15 mujeres gozaron de su licencia por maternidad y se reincorporaron en el marco de nuestra política de flexibilidad, que beneficia con una jornada reducida hasta el año del bebé, a quienes hayan concluido sus licencias por maternidad, paternidad o adopción.

#### Modalidad híbrida de trabajo

Continuamos fortaleciendo nuestra infraestructura tecnológica para garantizar el desempeño remoto y seguro de nuestra gente. El sistema de trabajo híbrido se mantuvo luego de la pandemia por COVID-19, brindando la flexibilidad de trabajar en forma virtual tres días de la semana, según las tareas y responsabilidades desempeñadas.

Asimismo, en el marco de los talleres de habilidades de formación integral se trataron temas de gestión de equipos de trabajo en ambientes remotos.

#### **Otros beneficios**

- Horario flexible, ajustando el ingreso y la salida de la jornada laboral según las necesidades del colaborador.
- Más tiempo para estudiar, totalizando 18 días al año para licencias por estudio.
- Convenios con universidades y apoyos en postgrados, con el fin de propiciar la constante formación de nuestros colaboradores. La política contempla descuentos y apoyo económico en masters, posgrados y especializaciones.
- Convenios con institutos de inglés con diversas opciones de beneficios.
- Día libre por cumpleaños.
- Conservamos el puesto de trabajo a aquellos estudiantes de Ciencias Económicas que quieran realizar un viaje para celebrar el egreso de su carrera.
- Descuentos y convenios en vestimenta y accesorios, lentes, viajes, transporte, telefonía, alimentos y supermercados.
- Uniformes a personal no técnico.

Con el regreso a las actividades presenciales, retomamos las jornadas deportivas, incluyendo torneos de fútbol femenino y masculino, voleibol, paddle, clases de zumba y animación para niños. Además los colaboradores tienen a disposición canchas gratuitas para practicar durante el año.

Cualquier cambio significativo en nuestras operaciones es informado a nuestros colaboradores con la mayor antelación posible y se contemplan sus necesidades además de las propias de la organización.

# Formación y desarrollo profesional

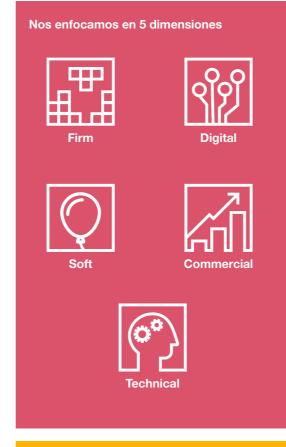
Buscamos desarrollar y fortalecer las competencias de liderazgo integral, relacionamiento, visión de negocios y visión global e inclusiva. También optimizar el dominio técnico y digital de nuestra gente.

Formamos líderes que sean capaces de adecuarse y responder a las nuevas demandas de una era que requiere aumentar las habilidades de comunicación interpersonal, así como construir un negocio preparado para el futuro, logrando resiliencia, agilidad y sostenibilidad.

Lo realizamos mediante la actualización permanente y la experiencia acumulada (upskilling), procesos de evaluaciones y programas de habilidades con foco en las siguientes cinco dimensiones: firm, digital, soft, commercial, technical.

A lo largo del período que reportamos 94 colaboradores se desempeñaron como instructores o facilitadores y gran parte de las capacitaciones fueron desarrolladas en modalidad virtual.

Además, contamos con un Equipo de Transformación Comercial (ETC), compuesto por gerentes de distintas líneas de servicio, el equipo de Markets y dos consultores externos, que tiene por objetivo desarrollar habilidades comerciales para gerentes durante un año completo.



Nuestros especialistas también se desempeñan como instructores en diversos centros de estudio, tales como Universidad de Montevideo, ORT, Universidad Católica del Uruguay, UDELAR, UDE y otros.

#### **PwC Professional**

Como parte de nuestra red global de firmas contamos con un marco de desarrollo de liderazgo denominado PwC Professional, que describe las competencias esenciales para alcanzar nuestra visión, cumplir nuestro propósito y hacer de nuestro futuro una realidad.

PwC Professional se organiza en dimensiones y atributos que describen una serie de comportamientos esperados, cada vez más sofisticados a medida que nuestros colaboradores avanzan en su carrera.



#### Programas de habilidades blandas

Esta nueva era requiere líderes capaces de desarrollar una cultura inclusiva que dimensione en su justa medida los aspectos ambientales, sociales y de gobernanza.

En este sentido, durante el año del reporte se desarrollaron programas para las distintas categorías, con el fin de trabajar aspectos como:

- La comunicación como herramienta fundamental para la adecuada interacción de un equipo.
- La flexibilidad y adaptabilidad al cambio para repensar el trabajo de hoy
- Autoconocimiento y gestión de emociones
- Trabajo en equipo y trabajo remoto
- Feedback
- Liderazgo conversacional

Asimismo, para trabajar en un nuevo mindset que nos permita desarrollar una cultura inclusiva, que considere aspectos ambientales, sociales y de gobernanza, contamos con diversas capacitaciones en formato e-learning, entre las que destacamos:

- Inclusive Mindset Learning Path: Entrenamiento que fortalece nuestro compromiso de escuchar, aprender y generar cambios, y propicia un liderazgo inclusivo, valorando la diversidad y fomentando la pertenencia. Se trata de una capacitación simple e interactiva, que utiliza simulaciones y conversaciones para desarrollar la mentalidad inclusiva y adquirir habilidades necesarias para ser líderes inclusivos en un mundo que cambia rápidamente.
- ESG & Me: Capacitación sobre aspectos ambientales, sociales y de gobernanza, con el fin de elevar la conciencia y el entrenamiento en todas las competencias de PwC e integrar estos factores en nuestras ofertas de negocio.

#### Horas de capacitación

El tiempo dedicado a la formación de nuestros colaboradores se enfoca en un aprendizaje híbrido-flexible y nuestro compromiso con la mejora de las habilidades que acompañan el desarrollo de nuestra estrategia global, The New Equation.

### Cada colaborador recibió en promedio 44 horas de capacitación

	Horas
Mujeres	44
Hombres	43
	Horas
Asistentes	46
Seniors	44
Staff gerencial	37
Socios	54

### Se dictaron 20.381 horas de capacitación, sin considerar idiomas

	Horas
Mujeres	12.039
Hombres	8.341
	Haves
	Horas
Asistentes	10.010
Seniors	6.117
Staff gerencial	3.662
Socios	591

El 100% de nuestros colaboradores recibió por lo menos una capacitación en el período.

#### Apoyo en idiomas

Ofrecemos apoyo en capacitación en idioma inglés. Esto apunta a desarrollar e incrementar las competencias del personal en el manejo del idioma, que se ha convertido en una herramienta cada vez más necesaria para el desarrollo de nuestra actividad.



### Equidad en el desarrollo de la carrera y paridad salarial

Contamos con dos instancias anuales para evaluar el desempeño de nuestros colaboradores y generar oportunidades de crecimiento.

Durante el ejercicio bajo consideración evaluamos al 81% de nuestra gente, proporción de la que el 59% son mujeres y el 41%, hombres.

Como resultado de los procesos de evaluación, durante este período 201 personas fueron promovidas de categoría (116 mujeres y 85 hombres).

Nuestras escalas salariales son iguales para mujeres y hombres, y los incrementos en sus remuneraciones están vinculados al desempeño profesional. Estamos convencidos de que este enfoque contribuye con las oportunidades de desarrollo dentro de nuestra firma y fortalece nuestra capacidad de atraer y retener talento.

Nuestra propuesta de valor también incluye otras alternativas para reconocer y fortalecer el desempeño de nuestra gente:

- Programa de expansión comercial: Reconocimiento monetario a aquellos colaboradores que identifiquen oportunidades de negocio. Aplica para todos los integrantes de la firma, sin importar su línea de servicio ni cargo.
- Compensaciones: Nuestros colaboradores reciben una gratificación cuando deben permanecer en el interior del país por razones laborales.

### Diversidad e Inclusión

En PwC trabajamos por una cultura inclusiva que valore las diferencias, que nos permita ser nosotros mismos todos los días y que nos ayude a descubrir y desarrollar todo nuestro potencial.

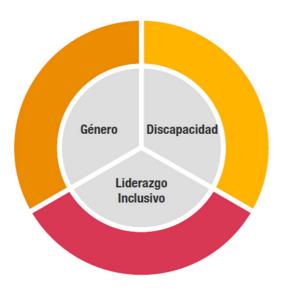
En el ejercicio bajo análisis adoptamos un enfoque "2+1": todas las firmas de la red de PwC trabajaron en dos dimensiones comunes, que son Liderazgo inclusivo y Género, mientras que cada país definió una dimensión adicional, en función de las características geográficas y las necesidades de talento local; en PwC Uruguay elegimos Discapacidad.

Si bien nuestras acciones se enmarcan en el enfoque "2+1", también trabajamos en otras áreas que reconocemos de sumo interés en la búsqueda de un liderazgo inclusivo, como diversidad cultural, LGBTIQ+, madres y padres.

Cabe señalar que en el período fiscal 2023 nuestra red global reformuló la estrategia de Diversidad e Inclusión, con el objetivo de impulsar la acción tanto dentro como fuera de nuestra organización, de lo que daremos cuenta en nuestro próximo reporte.

En el año 2018, nos adherimos a los principios WEPs (Principios para el Empoderamiento de las Mujeres), promovidos por Naciones Unidas - ONU Mujeres, siendo de las primeras organizaciones en adherirnos en Uruguay. Apoyamos y colaboramos en la difusión y el intercambio para profundizar el proceso hacia la igualdad de género.

Además, desde el año 2021 nos adherimos a una iniciativa de ONU de contar con la participación de al menos una mujer en todos los paneles organizados por PwC Uruguay.





#### Iniciativas del período

Acciones de sensibilización y formación:

Durante el año fiscal 2022, desarrollamos y fuimos parte de diversas acciones que contribuyen a la información, sensibilización y conversación de los temas que alcanza nuestra estrategia:

Inclusive Mindset Learning Path:

Llanzamos la capacitación "Inclusive Mindset Learning Path", para categorías seniors y superiores.

Ciclos de talleres de habilidades blandas con foco en liderazgo inclusivo: "Laboratorio de habilidades", destinado a categorías seniors, y "Nuevos líderes para un nuevo mundo" para gerentes.

En el marco del foco en discapacidad, apoyamos el Festival de Economía Inclusiva con 4DLab.

En el marco del mes de la mujer organizamos con otras firmas de PwC de nuestra región el webinar "Equidad de género: compromiso de todos". Además, realizamos el taller "Equidad de género en las organizaciones: el impacto de los sesgos no conscientes" para todo el staff y el taller presencial "Una mirada disruptiva a la equidad de género" para clientes.

Accionar en red: Como en años anteriores, y como empresa socia de DERES, representantes de PwC Uruguay participaron en el grupo de trabajo social de <u>DERES</u> trabajando sobre temas de discapacidad y equidad de género. Participamos en el ciclo de conferencias de DERES con la charla "Equidad de Género en las empresas".

Género y emprendedurismo: Especialistas de PwC participaron en el programa de mentoreo de OMEU y el dictado de talleres de presupuesto e impuestos.

### Comunidad

Creamos valor socioeconómico a través de la dedicación, las habilidades y la experiencia de nuestra gente, con foco en la educación y el desarrollo de capacidades.

#### Servicios pro bono

Nuestra relación con las organizaciones de la sociedad civil está basada en la confianza y en la acción sinérgica para lograr cambios sostenibles en la comunidad. Aportamos nuestras habilidades profesionales para crear valor y brindamos servicios pro bono a distintas organizaciones para contribuir a su transparencia y fortalecimiento.

Este tipo de servicios incluyen servicios de auditoría, de payroll, legales, selección de personal, entre otros.

11 proyectos

1.917 horas

#### Gestión de la Responsabilidad Corporativa

Creamos valor en nuestras comunidades locales para generar una diferencia perdurable en cada persona e institución con la que interactuamos. Tenemos un compromiso con la realidad que nos rodea y por eso trabajamos para desarrollar experiencias transformadoras que enriquezcan a todos los participantes.

consideración realizamos acciones

total de US\$ 95.052, distribuido de

69%

5%

26%

comunitarias que representan un

Durante el ejercicio bajo

la siguiente forma:

Servicios pro bono

Apoyo institucional

Proyectos comunitarios

#### Comité de Responsabilidad Corporativa

De carácter voluntario e integrado por personas de diferentes áreas y categorías, este Comité realiza una planificación anual y organiza acciones sociales y medioambientales para generar un efecto positivo en nuestra comunidad.

Asimismo, invertimos 2.485 horas, distribuidas de la siguiente manera:

Servicios pro bono

Proyectos

77%

23% comunitarios

#### Acciones de voluntariado

En alianza con diversas organizaciones y entidades nuestros colaboradores crean valor social.

129 voluntarios

569 horas dedicadas

#### Voluntariado

Nuestros colaboradores aportan su dedicación para actividades impulsadas por nuestra firma y también iniciativas que desarrollamos en forma articulada con otras organizaciones y entidades.



#### Unidos para ayudar

Nos sumamos a la iniciativa Unidos para ayudar, impulsada por empresas privadas, para distribuir canastas de insumos alimenticios ante la difícil situación generada por la pandemia de COVID-19. En julio y agosto de 2021 nuestros voluntarios ayudaron con el armado de las canastas en la Terminal de Cargas del Aeropuerto de Carrasco, aportando en el cumplimiento del objetivo de la organización de distribuir 150.000 canastas.



#### Mes del libro

Con motivo del Día Nacional del Libro, y enfocados en promover la educación, recorrimos diferentes Centros de Atención a la Infancia y la Familia (CAIF) situados en Ciudad Vieja, para leer cuentos a los más chiquitos, realizar actividades recreativas y entregar libros donados por nuestros colaboradores. Realizamos 7 instancias de voluntariado, alcanzando a 84 niños de nivel 1, 2 y 3.



#### **Proyecto Ollas**

Voluntarios de PwC y de nuestra comunidad Alumni participan ayudando a cocinar y emplatar comida destinada a personas en situación de calle. Esta actividad se realiza en el marco del Proyecto Ollas, que depende del Hogar de Cristo Uruguay - Asociación Civil Padre Alberto Hurtado. A partir de agosto de 2021, desde PwC participamos los días jueves, ayudando a unas 230 personas de Ciudad Vieja y Centro.



#### Vueltas a clases

Durante el ejercicio bajo consideración lanzamos la campaña "Una mochila cargada de sueños". Nuestra firma realizó la donación de una partida de mochilas e invitó a nuestros colaboradores a complementar la acción con la donación de útiles y su dedicación para el armado final. La acción benefició a 41 niños y niñas del Hogar San Vicente de Paúl y de Gurises Unidos. Además, estudiantes de la Escuela Rural Nº 99 (Corral de Palma, Lascano) recibieron crayones, acuarelas y marcadores, entre otros útiles.



#### Donación de sangre

En el marco del Día Nacional del Donante Voluntario de Sangre, organizamos una jornada de donación masiva. Invitamos a nuestros colaboradores y también al personal de empresas situadas en Ciudad Vieja a participar de esta iniciativa organizada junto con el Hemocentro de Maldonado.



#### Compartiendo nuestras habilidades

En el mes de febrero de 2022 nuestros voluntarios participaron de tres jornadas recreativas con las niñas y adolescentes del Hogar San Vicente de Paúl. A través del juego se trabajaron aspectos claves para nuestra firma: el reciclaje, la sustentabilidad, el trabajo en equipo y la creatividad.



### Otras iniciativas de empleabilidad

#### **ANIMA**

Es la primera organización del país orientada a la formación dual técnico- profesional en el ciclo de Bachillerato. Su objetivo es el desarrollo de las competencias necesarias para la inclusión laboral y social de jóvenes que viven en contextos más desfavorecidos.

En PwC Uruguay recibimos a estudiantes de ANIMA para realizar una pasantía remunerada en áreas de administración o IT. Generamos un plan de carrera que incluye capacitación y mentoreo y también brindamos apoyo con instancias de feedback y evaluaciones semestrales para impulsar el crecimiento profesional y educativo del estudiante y facilitar su inserción al mundo laboral.

https://anima.edu.uy/

#### FORGE

La Fundación Forge promueve la inserción laboral de los más jóvenes. Entre sus actividades, anualmente se realizan instancias de intercambio con estudiantes donde participan varias empresas, entre ellas PwC Uruguay. Nuestras especialistas de Talent Acquisiton y Advisory realizan entrevistas laborales simuladas en el marco de nuestro programa TU FUTURO, enfocado en el liderazgo personal y la orientación laboral para jóvenes que comienzan a buscar su primer trabajo.

En estas instancias se comparte con los jóvenes cuáles son los valores que se toman en cuenta para incorporar personal, cómo desenvolverse en una primera entrevista, el uso y manejo de la herramienta LinkedIn y armado de Currículum Vitae, entre otros temas.

https://fondationforge.org/

#### **DESEM Junior Achievement**

DESEM es una fundación sin fines de lucro, pionera en el ecosistema emprendedor uruguayo, que promueve el desarrollo de los niños y jóvenes del país. Cada año, más de 10 mil estudiantes son alcanzados por los diferentes proyectos educativos, talleres y actividades realizados en centros educativos públicos y privados, formales y no formales.

Formamos parte del Consejo Directivo de la Fundación, junto a otros representantes de destacadas empresas nacionales e internacionales. Además, cada año participamos en talleres y en la cena benéfica anual con el objetivo de ayudar a impactar a jóvenes de todo el país.

https://www.desem.org.uy/

#### **OMEU**

La Organización de Mujeres Empresarias del Uruguay (OMEU) busca incrementar la competitividad de los emprendimientos femeninos nacionales, a través de herramientas técnicas que facilitan su desarrollo, clases dictadas por expertas y expertos, talleres y mentorías grupales e individuales.

Desde PwC participamos del programa "Más emprendedoras", aportando mentoría y capacitación. Dos veces al año se realizan master clases donde especialistas de PwC brindan capacitación sobre fortalecimiento de presupuestos e impuestos.

https://www.omeu.org.uy/

#### Programa Sembrando

PwC participa activamente en este programa, a través de charlas y capacitación de especialistas. El programa busca fortalecer iniciativas emprendedoras a través de capacitación y espacios para compartir experiencias, crear y fomentar emprendimientos que generen ingresos, así como desarrollar las micro, pequeñas y medianas empresas en todo el país. Promover el emprendedurismo en todo el territorio nacional.

https://www.gub.uy/programa-sembrando

### Gestión ambiental

Nos enfocamos en desarrollar una gestión ambiental orientada a disminuir el impacto directo e indirecto de nuestras actividades, asesoramos a nuestros clientes en aspectos ESG y acompañamos a la sociedad para resolver los desafíos del cambio climático.

#### Nuestro compromiso Net Zero 2030

Nos sumamos al compromiso global de alcanzar las cero emisiones netas de Gases de Efecto Invernadero (en adelante, "GEI") para el 2030 y validamos nuestros objetivos y estrategias con SBTi (Science Based Targets Initiative) para contar con un respaldo científico.

En este marco se definió el año fiscal 2019 como el año base de nuestro compromiso, con el fin de descartar las anormalidades operativas derivadas de la pandemia por COVID-19.

### Metas de Net Zero con objetivos para 2030:



#### Clientes

Acompañar a nuestros clientes en la transición a un futuro Net Zero.



#### Operaciones

Al menos un 50% de reducción de GEI. En cuanto a las emisiones restantes, invertiremos en proyectos de eliminación de carbono.



#### Agenda del clima

Colaboración con las empresas, los responsables políticos y las ONG.



#### Cadena de Suministro

Alentar y apoyar a proveedores para lograr el objetivo de alcanzar las cero emisiones netas de GEI.

#### Iniciativas para reducir las emisiones GEI

En el marco de nuestro compromiso desarrollamos diferentes iniciativas para reducir las emisiones de GEI:

- Diagnóstico interno y comprensión de los alcances de Net Zero 2030 para nuestra firma en Uruguay.
- Cálculo de la Huella de Carbono corporativa del año base (año fiscal 2019) para comprender dónde enfocar nuestras acciones de reducción.
- Cálculo de la Huella de años fiscales posteriores: 2020, 2021 y 2022.
- Recambio de luminarias por tecnología Led e instalación de sensores de movimiento para disminuir el consumo de energía eléctrica.
- Modalidad de trabajo híbrida.
- Adquisición de un equipo para videoconferencias, lo que permite evitar el desplazamiento físico de los participantes y eventualmente reducir las emisiones asociadas.
- Disminución de uso de papel, migrando cada vez más a la documentación electrónica.
- Capacitación tecnológica para incentivar el uso de herramientas digitales.
- Instancias de sensibilización y concientización.
- Solicitud y obtención de certificados de energía emitidos por UTE que acreditan el porcentaje de energía renovable utilizado.
- Adhesión a la compra de créditos de carbono a través de la gestión de PwC Global para compensar las emisiones del FY23.
- Adhesión a la coalición LEAF (Lowering Emissions by Accelerating Forest Finance) para compensar las emisiones resultantes del FY24 en adelante, mediante participación en proyectos certificados.

#### Consumo de energía y emisiones

Las emisiones generadas por el desarrollo habitual de nuestras operaciones provienen del consumo de gasoil de grupos electrógenos (emisiones directas) y del uso de electricidad en nuestras oficinas (emisiones indirectas). Asimismo, a efectos de la medición de nuestra huella de carbono se consideran los viajes de negocios, incluidos traslado aéreo, terrestre y alojamiento.

Durante el ejercicio reportado el consumo de energía distribuido en la superficie de nuestras operaciones fue de 51,22 KWh/m2.

### Intensidad energica Consumo enería total (KwH)

Consumo total (KwH)	206,116.44
Superficie ocupada (m²)	4023.84
Intensidad energética fy22 (kWh/m²/año)	51.22

			2022			2021			2020			2019	
Alcance	Item	Consumo /dato de origen	Unidad	Emisiones (ton CO2 eq)	Consumo /dato de origen	Unidad	Emisiones (ton CO2 eq)	Consumo /dato de origen	Unidad	Emisiones (ton CO2 eq)	Consumo /dato de origen	Unidad	Emisiones (ton CO2 eq)
Alcance 1	Emisiones por consumo de combustible de los grupos electrógenos (Gasoil)	145	litros	0.4	147	litros	0.4	145	litros	0.4	150	litros	0.45
	Emisiones por consumo de gas natural	0	m3	0	0	m3	0	0	m3	0	0	m3	0
Alcance 2	Emisiones por consumo de energía electrica	134	Mwh	13.6	198	Mwh	8.9	303	Mwh	3.9	321	Mwh	7.7
Alcance 3	Emisiones por viajes en avión	98,676	km	14.78	45,365	km	6.7	384,765	km	59.8	453,663	km	84.77
	Emisiones por alojamiento hotel	45	noches	2.03	0	noches	0	262	noches	12.18	192	noches	9.89
	Emisiones por traslados terrestres	26,293	km	4.61	16,617	km	2.9	52,253	km	9.58	81,594	km	15.16
	Total Emisiones (ton CO	2eq)		35.42			18.9			85.86			117.97

#### LAN Net Zero 2030

Todos los países de nuestra red LAN trabajamos coordinados para explorar iniciativas, prácticas y sinergias. Durante el ejercicio bajo consideración realizamos un evento online para compartir y crear conciencia respecto del compromiso Net Zero 2030. Desarrollamos temáticas como medición, reducción, compensación y reporte de emisiones, energías renovables, descarbonización de la cadena de suministro, los cambios más relevantes en el modelo de negocio y la forma en que nuestros colaboradores pueden sumar su aporte.

# Consumo de materiales y gestión de residuos

Como parte de nuestra gestión ambiental promovemos el reciclado de los residuos generados por los insumos de nuestras oficinas, como papel, cartón y plásticos, cuyas cantidades y proporciones exactas estaremos en condiciones de informar en nuestros próximos reportes. También incluiremos otros tipos de residuos, como las colillas de cigarros.

Durante el período que reportamos consumimos 12 kg de tóner. Los envases vacíos son devueltos al proveedor al momento de hacer la reposición de stock, quien se encarga de la gestión de los desechos.

Las computadoras, teléfonos celulares, teclados y otros materiales tecnológicos en desuso son reciclados cada tres años, cuando realizamos un recambio del parque informático. Los mismos son ofrecidos para su compra a nuestros colaboradores, o bien donados a diferentes instituciones.

Durante el ejercicio fiscal 2022 se donaron laptops y otros accesorios.



#### **PwC Uruguay**

#### Montevideo

Cerrito 461, piso 1 11000 Montevideo, Uruguay T: (+598) 2916 04 63 **Zonamerica Business** & Technology Park

Ruta 8, km 17.500, Edificio M1, of. K 91600 Montevideo, Uruguay T: (+598) 2518 28 28

"Reporte de Sustentabilidad 2022 - Brindar oportunidades. Formar talento. Crear futuro." contiene material de distribución gratuita de propiedad de PricewaterhouseCoopers International Limited y de sus firmas miembro PricewaterhouseCoopers, PricewaterhouseCoopers Ltda, PricewaterhouseCoopers Software Ltda, PricewaterhouseCoopers Professional Services Ltda. todas en adelante PwC, cada una de las cuales actúa como una entidad legal separada e independiente.

La información provista no es una recomendación, asesoramiento o sugerencia para la realización de cualquier actividad, operación, inversión o negocio, quedando "Reporte de Sustentabilidad 2022 - Brindar oportunidades. Formar talento. Crear futuro." y PwC exentos de todo tipo de responsabilidad por las decisiones que pudiera tomar el lector en base a la mencionada información. Los contenidos y comentarios de cada artículo son responsabilidad de sus autores así como las consecuencias legales derivadas de su publicación. Los contenidos expuestos no reflejan la opinión de PwC. PwC no declara ni garantiza que la información sea precisa, completa o actual. No ofrece garantías ni declaraciones relativas al uso del contenido del material distribuido en cuanto a la exactitud, precisión, utilidad, oportunidad, fiabilidad, etc. Las imágenes que se encuentren en el material son de carácter ilustrativo, referencial y no contractual.



PwC\_uruguay



uay 🔘 @pwc\_uruguay



@pwc\_uruguay



© 2024 PricewaterhouseCoopers Ltda., PricewaterhouseCoopers, PricewaterhouseCoopers Professional Services Ltda. y PricewaterhouseCoopers Software Ltda. Todos los derechos reservados. PwC refiere a la firma miembro de Uruguay y en algunas ocasiones a la red PwC. Cada firma miembro es una entidad legal separada. Por favor visite www.pwc.com/structure para más detalles.