

Código de Conducta de PwC

Viviendo nuestro Propósito y nuestros Valores



Contenido

- 1 Mensaje de nuestro Líder Global
- 2 Mensaje de nuestra Directora global de Ethics & Compliance
- 3 Viviendo nuestro propósito y nuestros valores
- 4 El código en contexto
- 5 Speak Up ¡Habla ahora!
- 6 Generar confianza en nuestra forma de hacer negocios
- 7 Generar confianza entre nosotros
- 8 Generar confianza en nuestras comunidades
- 9 Generar confianza en cómo usamos la información
- 10 RADAR: un marco para decidir cómo actuar de forma correcta
- 11 El Código de Conducta y la red de firmas de PwC



Mohamed Kande
Presidente global,
PricewaterhouseCoopers
International Limited

Mensaje de nuestro Presidente Global

Estimados colegas:

En el complejo mundo de hoy, la confianza se ha convertido en la nueva moneda. La confianza es más que un valor; es la base sobre la que se construyen los negocios y las sociedades exitosas. Nuestro propósito en PwC se basa en la confianza y en nuestro compromiso de generar confianza a través de la transparencia, la integridad y nuestros valores PwC.

Con más de 370.000 personas en PwC, en 149 países, todos somos responsables de mantener los altos estándares de comportamiento ético y la confianza que nuestros clientes, comunidades y personas depositan en nosotros. En un momento en el que las expectativas cambian más rápido que nunca, es nuestra responsabilidad comprender y vivir el propósito de PwC en todo momento.

Nuestro Código de conducta (Código) refuerza la importancia de cómo llevamos a cabo negocios dentro de los estándares profesionales, las leyes y las regulaciones. Describe los valores y comportamientos que nos definen y nos hace responsables de dar siempre lo mejor de nosotros. Lo que logramos como red de PwC depende de cómo cada uno de nosotros, individualmente, pone el Propósito y los Valores de PwC en el centro de todo lo que hacemos, todos los días, en cada acción.

Nuestra dedicación a una sólida cultura ética es la base para construir relaciones significativas con nuestros clientes y partes interesadas. Nuestro compromiso con la calidad y la excelencia nos guía no solo para satisfacer las necesidades de hoy, sino también para anticipar y abordar los desafíos del mañana.

Propósito de PwC

Construir confianza en la sociedad y resolver problemas importantes.



Nicola Shield
Directora de Ethics &
Compliance de
PricewaterhouseCoopers
International Limited

Mensaje de nuestra Directora global de Ethics & Compliance

Estimados colegas:

La cultura ética es de vital importancia para nuestra organización y nuestro Código proporciona el marco que nos guía. Nuestra cultura no se define solamente por lo que establece en la misión. Es la suma de todas las acciones y todas las decisiones que tomamos todos los días. Es cómo nos tratamos entre nosotros y a nuestros clientes, cómo aceptamos a los clientes, cómo les damos asesoramiento y cómo nos relacionamos con nuestros grupos de interés externos. Nuestra visión para la red de PwC es ser la firma de servicios profesionales más confiable e importante del mundo. Solo podemos generar esa confianza cuando nuestra gente se comporta de manera ética y nuestro Código es fundamental para todo esto.

Nuestro Código es una de las tantas herramientas que nos ayudan a orientar nuestro comportamiento. No puede abarcar (y no lo hace) todas las situaciones que pueden ocurrir, sino que busca incorporar nuestros valores en nuestro comportamiento diario y en la toma de decisiones éticas.

Todos desempeñamos un papel importante en sostener nuestro Código. Si nos encontramos con una situación que no es coherente con él, levantamos la mano. Y valoramos el coraje que se necesita para hacerlo. Cuando se plantean problemas o inquietudes, nos comprometemos a realizar investigaciones adecuadas, oportunas y objetivas. Y una parte fundamental de nuestra cultura de denuncia es nuestro compromiso de proteger a nuestra gente contra las represalias.

Todos tenemos la responsabilidad de actuar con integridad y honestidad y contribuir a una cultura ética. Así que, por favor, expresemos nuestra opinión si tenemos preguntas o si algo no nos parece correcto, y no se quedemos como espectador. Como directora global de Ethics & Compliance, estoy aquí para apoyar a los socios y al staff de PwC a fin de generar confianza en torno a nuestra marca y seguir impulsando una sólida cultura ética.

Gracias.

Vivir nuestro propósito, valores y comportamientos

La cultura de PwC está respaldada por un sistema que funciona en conjunto y guía la forma en que interactuamos como profesionales de PwC. Nuestro propósito fundamenta nuestra existencia. Nuestros valores guían nuestras acciones. Las conductas de los profesionales de PwC son la forma en que lo hacemos realidad, en cómo hacemos negocios.

Nuestro por qué | Propósito

Nuestro propósito es construir confianza en la sociedad y resolver problemas importantes. Es la base de nuestra existencia. En un mundo cada vez más complejo, ayudamos a los diferentes sistemas a generar la confianza necesaria para funcionar, adaptarse y evolucionar de modo que puedan ofrecer resultados sostenibles para las comunidades y la sociedad, ya sean mercados de capitales, sistemas impositivos o los sistemas económicos dentro de los cuales existen las empresas y la sociedad.

Nuestro cómo | Valores

Nuestros valores guían nuestras acciones. Si bien venimos de diferentes orígenes y culturas, nuestros valores son lo que tenemos en común. Describen las expectativas que nuestros clientes deben tener de nosotros, describen cómo trabajamos entre nosotros y nos responsabilizan de hacer lo mejor posible. Guían nuestras acciones y permiten nuestro éxito. Nuestros cinco valores establecen el contexto en el que nos esforzamos por cumplir nuestro propósito.

PwC Professional | Nuestros comportamientos

Nuestros comportamientos definen cómo hacemos realidad nuestro propósito, estrategia y valores. Cuando se consideran las expectativas de nuestros clientes, nuestra gente y la sociedad, una cosa está clara: debemos evolucionar para mantener el ritmo de las necesidades de un mundo que cambia constantemente. Hacerlo requiere nuevas habilidades, nuevas formas de pensar y nuevas capacidades que sean consistentes en toda nuestra red. Necesitamos una forma diferente de liderar y generar valor. **Y debemos comenzar con la integridad.**

El **liderazgo confiable** y los **resultados distintivos** son la forma en que cumplimos con nuestro propósito y estrategia, atendiendo a nuestros clientes y viviendo nuestros valores en cada interacción, todos los días. Guiados por el liderazgo confiable y los resultados distintivos, trabajaremos para crear un mejor mañana.

PwC Professional



Nuestro Propósito

Construir confianza en la sociedad y resolver problemas importantes.

Nuestra Estrategia

The Next Era

Nuestros Valores

Actuamos con integridad
Trabajamos juntos
Nos interesamos
Hacemos la diferencia
Reimaginamos lo posible

En PwC creemos que es nuestra obligación -y nuestra oportunidad- tomar la iniciativa y trabajar juntos para un mejor mañana. **Esto significa que nuestro propósito, estrategia y valores funcionan como un sistema: nuestro propósito fundamenta nuestra existencia. Nuestra estrategia dirige nuestro enfoque. Nuestros valores guían nuestras acciones. Y el PwC Professional describe cómo nos comportamos para hacerlo realidad.** Y cuando nos comportamos de esta manera, liberamos todo el potencial de nuestra red global. Nos convertimos en un lugar inigualable para trabajar y resolver juntos para nuestros clientes y la sociedad.

El Código en contexto

La cultura de PwC se sustenta en un marco de expectativas y requisitos internos y externos que ayudan a orientar nuestro comportamiento y a generar confianza:

- en la forma en que hacemos negocios,
- entre nosotros,
- en nuestras comunidades
- y en la forma en que utilizamos la información.

Nuestro Código no pretende ofrecer orientación específica sobre cada situación a la que podríamos necesitar responder a la pregunta: "¿Qué es lo correcto?". Se trata más bien de una guía de principios que nos ayuda a pensar en situaciones difíciles, promueve la consulta y nos anima a hablar en voz alta si tenemos dudas.

Este Código describe un conjunto común de expectativas sobre nuestra conducta. Un elemento clave es que cumplimos las leyes y reglamentos aplicables; en la medida en que una ley o reglamento local sea más restrictivo que este Código, prevalecerá esa ley o reglamento. Las políticas locales y de la red y las directrices complementarias complementan los principios recogidos en este Código y en las Políticas de Gestión de Riesgos de la Red de PwC.

Este Código se aplica a todos nosotros. Cuando decimos "nosotros", "nuestro" o "nos" nos referimos a todos nosotros en PwC, socios y personal, así como a las firmas individuales de PwC que juntas forman la red de PwC.

PwC cuenta con un **Código de Conducta de Terceros** que se aplica a todos los terceros externos, incluidos contratistas, proveedores y Relaciones Comerciales Conjuntas (JBR, por sus siglas en inglés).





¡Habla sin reservas!

Hablar sin reservas es la base de nuestra cultura ética. Levantar la voz cuando algo no parece ser correcto demuestra nuestra integridad y que tenemos el valor de hacer lo correcto.

Tener integridad significa adherirse sistemáticamente a los principios morales y éticos. Significa ser confiable, honesto y justo: hacer lo correcto aunque nadie nos esté mirando.

Crear un lugar de trabajo respetuoso empodera a nuestros empleados a ser lo suficientemente valientes como para decir lo que piensan. Levantar la voz ayuda a prevenir conductas indebidas. Decir lo que pensamos demuestra que nos preocupamos los unos de los otros y por nuestro negocio.

Independientemente de nuestro nivel o rol en PwC, todos tenemos la responsabilidad de expresar nuestras inquietudes y denunciar situaciones que no nos parezcan correctas, incluso si las inquietudes afectan a personas de alto nivel. Y debemos hacerlo de forma honesta, justa y profesional

Habla ahora

La **Ethics HelpLine de PwC** respalda una cultura de hablar sin reservas al permitir que nuestros empleados, clientes y otros terceros se sientan cómodos y seguros para plantear una pregunta o inquietud sin temor a represalias. Proporciona un canal seguro y permite realizar denuncias anónimas cuando está permitido.

Adicional a la **Ethics HelpLine de PwC**, tenemos muchos otros canales de reportes en PwC, incluidos el Líder de Ética y Código de Conducta, Human Capital, Gestión de Riesgos (RM), Consultor Jurídico (OGC). Queremos que nuestra gente elija el canal que les resulte más cómodo para levantar la voz.

La conclusión es que, siendo fieles a nuestros valores de integridad y cuidado, no sólo es seguro hablar, sino que es lo correcto.

Escucha. Haz seguimiento

“Hablar sin reservas” es un primer paso esencial. Todas las inquietudes planteadas se manejarán con la confidencialidad adecuada.

Estamos comprometidos a realizar investigaciones apropiadas, oportunas y objetivas.

Aquellos de nosotros que desempeñamos funciones de supervisión somos responsables de plantear las inquietudes que se nos presentan.



Todo aquel que infrinja el Código o las políticas y procedimientos deberá asumir responsabilidad por ello. Cualquiera que dirija o apruebe infracciones, o que tenga conocimiento de ellas y no las denuncie inmediatamente, deberá asumir responsabilidad por ello.

Todos somos responsables de cooperar durante el proceso de investigación y de responder a las preguntas de forma veraz, precisa, completa e íntegra. La falta de cooperación puede dar lugar a medidas disciplinarias.

En PwC no toleramos represalias

PwC está comprometida a proteger a su personal frente a las represalias. Las represalias pueden ser cualquier tipo de venganza, directas o sutiles, por reportar de buena fe problemas reales o presuntos. Prohibimos las represalias contra cualquier persona que de buena fe informe o participe en una investigación de problemas reales o presuntos. Cualquier profesional de PwC (incluidos socios o personal) que tome represalias deberá asumir responsabilidad por ello. Las represalias constituyen una falta grave y no serán toleradas.

Qué sucede si...

Estuviera en la cafetería con mis compañeros manteniendo una conversación informal y uno de ellos hiciera un comentario sobre otro colega que me pareciera ofensivo. ¿Cómo afronto esta situación?

Si se siente cómodo haciéndolo, aborde profesionalmente la situación con su colega. Si no se siente cómodo abordando la situación usted mismo o necesita más orientación, debe informar sus inquietudes a través de la Ethics HelpLine de PwC o cualquiera de los otros canales de reportes de PwC.

Qué sucede si...

Informo de buena fe el comportamiento inadecuado de un compañero y se toman las medidas oportunas para resolver el asunto. Sin embargo, ahora noto que el comportamiento de mi colega ha cambiado hacia mí y, a veces, me oculta información clave que necesito para mi trabajo o hace comentarios sarcásticos sobre mi implicación en asuntos ajenos. ¿Qué debo hacer?

Podría estar experimentando un comportamiento de represalia. Aunque la acusación sea infundada, no se tolerarán represalias. Debe informar sus inquietudes a través de la Ethics HelpLine de PwC o cualquiera de los otros canales de reportes de PwC.

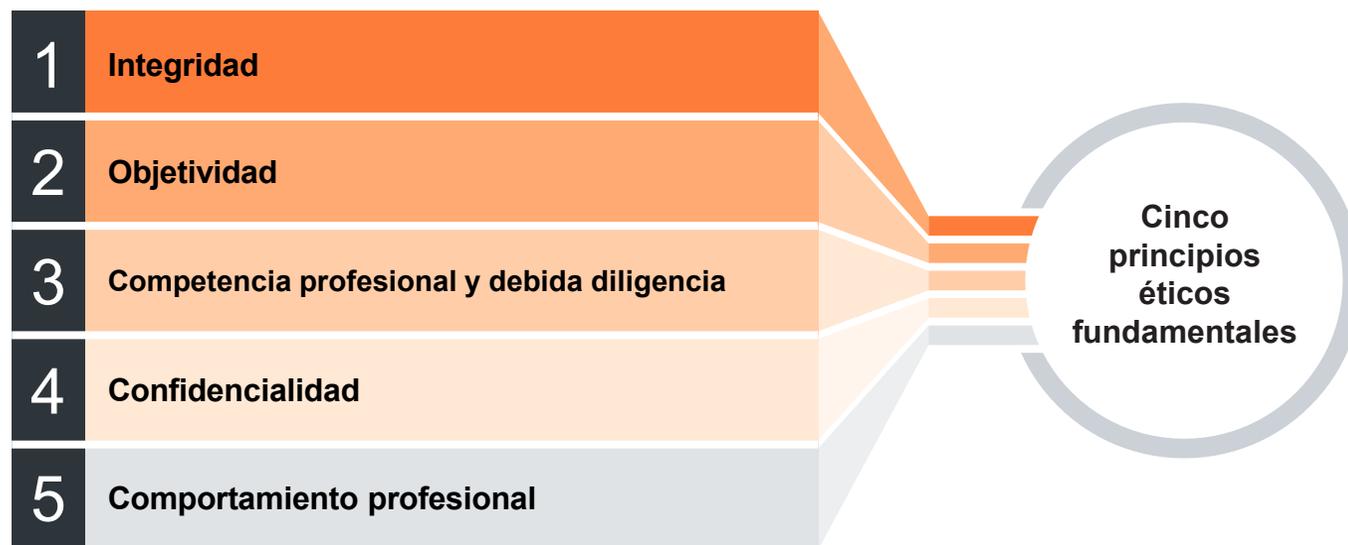
Generar confianza en como hacemos negocios



La calidad y el impacto de nuestro trabajo son fundamentales para lo que somos como profesionales de PwC y como red de firmas. Nuestro desempeño sostenible es parte de cómo creamos y construimos confianza con nuestros clientes, entre nosotros y en nuestras comunidades.

Generar confianza en nuestra forma de hacer negocios

Todos los profesionales de PwC se guían por las normas profesionales aplicables, incluidas las establecidas por el Consejo de Normas Internacionales de Ética para Contadores (IESBA). Nuestro comportamiento ético y nuestra adhesión al Código de Ética del IESBA benefician directamente al interés público y a la sociedad en general.



Nuestro Código y marco ético se basan en los principios fundamentales de integridad, objetividad, competencia profesional y debida diligencia, confidencialidad y comportamiento profesional.

Qué sucede si...

No soy contador ni auditor y no trabajo en aseguramiento. ¿Aún se me aplica el Código de Ética del IESBA?

Sí, si usted trabaja en PwC debe seguir el Código del IESBA. Éste se aplica a todos, independientemente de la línea de servicio.

Generar confianza en nuestra forma de hacer negocios

Trabajamos únicamente para clientes a los que estamos en capacidad de atender, que valoran nuestros servicios y que cumplen las normas adecuadas de legitimidad e integridad. Únicamente prestamos aquellos servicios que profesionalmente somos capaces de prestar. Colaboramos para aportar a nuestro trabajo las competencias y la innovación necesarias. Cumplimos con nuestros compromisos.

Nuestra reputación se define por la confianza, la integridad y el aporte de valor sostenible de alta calidad. Nuestro éxito continuo significa respetar las normas profesionales, cumplir las leyes y reglamentos aplicables, así como con las obligaciones éticas al tiempo que realizamos un trabajo innovador y de alta calidad.

Actuamos con integridad en todo lo que hacemos, lo que incluye completar las capacitaciones, las evaluaciones y los exámenes de forma independiente.

Nuestro juicio empresarial es objetivo. Está libre de prejuicios, conflictos de intereses o influencias indebidas por parte de terceros. Seguimos procesos y procedimientos para identificar y abordar cualquier conflicto de intereses real o potencial o situaciones sensitivas.

Reconocemos que ser independiente de hecho y en apariencia es la base de la objetividad. Identificamos, evaluamos y abordamos de forma proactiva los intereses y relaciones que crean, o podrían parecer que crean, amenazas a nuestra independencia de los clientes de aseguramiento. Nos preocupamos por cumplir las reglas, normas y políticas de independencia aplicables.

Estamos dispuestos a renunciar a trabajos y clientes si nuestro profesionalismo, integridad u objetividad (incluida la independencia) pudieran ponerse en duda en caso de continuar.

Qué sucede si...

Estoy trabajando con un cliente que cree que un posible trabajo con otro cliente va en contra de sus intereses. ¿Se consideraría esto un conflicto de intereses?

Esta situación es una "situación sensitiva" y podría convertirse en un conflicto de intereses. Las situaciones sensitivas nunca deben ignorarse y cada uno de nosotros tiene la responsabilidad de consultarlas y resolverlas adecuadamente. Si una situación sensitiva llama su atención, debe plantear inmediatamente el asunto al socio responsable de la relación con el cliente.

Aunque las situaciones sensitivas no son conflictos de intereses, son situaciones en las que los intereses contrapuestos de los clientes plantean un riesgo de crear un problema grave de negocio o de relación con el cliente que podría resultar en la pérdida potencial de un cliente o dañar la marca o la reputación de PwC.

Los conflictos y las situaciones delicadas no significan necesariamente que no podamos hacer el trabajo, pero sí que debemos plantearnos cómo gestionarlos. Estas situaciones pueden adoptar muchas formas, como por ejemplo:

- Existen intereses personales o de PwC que podrían afectar, o podría percibirse que impactan, nuestra objetividad a la hora de hacer lo mejor para nuestro(s) cliente(s).
- Cuando PwC y un cliente mantengan opiniones opuestas del mismo asunto.
- Una firma o socio/personal de PwC tiene un interés que va en contra de las responsabilidades u obligaciones de su firma con un cliente.

Es importante evaluar objetivamente su papel y situación. Si se encuentra en un conflicto potencial o en una situación sensitiva, consulte con su Consultor Jurídico (OGC) local y/o Riesgo Profesional.

Qué sucede si...

Soy nuevo en PwC. Sé que tenemos requerimientos de independencia que debo cumplir, ¿podría recordarme cómo puedo comprobar si puedo invertir en una compañía en particular?

Las normas de inversión son complejas, así que siempre es bueno comprobarlo. Esto dependerá de su cargo y función en la Firma. Consulte a su equipo local de independencia y los recursos dentro de la Firma, incluida la Política local de Independencia en la intranet o en un SharePoint para obtener orientación adicional.

Qué sucede si...

Recientemente me incorporé a PwC después de trabajar para un regulador. Tengo información útil que me gustaría compartir con el nuevo socio con el que estoy trabajando, pero no estoy seguro de si es la mejor idea. ¿Qué debo hacer?

En PwC nos preocupamos por seguir todas las normas y reglamentos aplicables, incluidos los principios de nuestra propia Red, cuando contratamos y trabajamos con funcionarios públicos o cuando los profesionales de PwC se incorporan a la Administración. Esto nos ayuda a evitar cualquier conflicto o incluso la apariencia de uno.

En general, al incorporarse a PwC desde una administración pública, existe un "periodo de reflexión" en el que se aplican ciertas restricciones durante un determinado periodo de tiempo. En este caso, debe respetar las normas de confidencialidad, así como las restricciones sobre los asuntos en los que puede trabajar durante el "periodo de reflexión".

Qué sucede si...

¿Tengo que completar un examen o evaluación dentro de una fecha límite específica y no tengo tiempo suficiente para estudiarlo adecuadamente o completarlo a tiempo?

Si se siente presionado por el tiempo o tiene otras dudas sobre su capacidad para completar el examen o la evaluación, debe hablar con su jefe o tutor para discutir lo que necesita para completar sus requerimientos de forma adecuada. Nunca debe hacer trampa. Nunca debe compartir respuestas ni aceptar respuestas de otras personas.

Si tiene preguntas o se da cuenta de que está haciendo trampa, póngase en contacto con su jefe, tutor o con la **Ethics HelpLine de PwC** para que le orienten. Todos tenemos la responsabilidad de hacer lo correcto y de denunciar si vemos u oímos algo que no nos parece correcto.

Actuar con integridad al completar la capacitación, las evaluaciones y los exámenes significa realizarlos de forma independiente y sin ayuda no autorizada o inadecuada. No toleramos las trampas en ninguna de sus formas, incluidas, entre otras, las siguientes:

- elaborar, utilizar o compartir claves de respuestas
- pedir a otra persona que realice la capacitación o evaluación en su nombre
- realizar una capacitación o evaluación en nombre de otra persona
- utilizar la tecnología de forma inadecuada en relación con la capacitación o las evaluaciones
- plagio.

Hacer trampa no está en consonancia con nuestro Propósito y Valores de PwC. Cualquiera que participe en cualquier forma de trampa deberá asumir responsabilidad por ello. Si tiene conocimiento de algún tipo de trampa, se espera que hable y denuncie el asunto a su gerente, coach o a través de la **Ethics HelpLine de PwC**.

Generar confianza en nuestra forma de hacer negocios

Demostramos nuestra integridad negociando y celebrando contratos de forma legal y honorable con nuestros clientes, proveedores y otras partes.

Somos transparentes al revelar las bases sobre las que cobramos por nuestros servicios, y registramos nuestro tiempo y gastos con precisión.

Nos comprometemos a competir lealmente y no firmamos acuerdos con nuestros competidores, ni formal ni informalmente, para restringir ilegalmente la competencia, fijar precios o asignar clientes, mercados, personas o servicios.

Respetamos la información confidencial de nuestros competidores y recopilamos información sobre ellos sólo si está disponible públicamente o si al hacerlo no incumplimos obligaciones legales o contractuales.

Qué sucede si...

Mi supervisor me ha insinuado que debería reducir el número de horas que he registrado en mi hoja de control de tiempo. Sé que he trabajado más horas de las presupuestadas, pero creo que lo he hecho de la manera más eficiente posible. ¿Qué debo hacer?

Debe registrar con exactitud las horas trabajadas. No reduzca ni aumente las horas, ni sacrifique la calidad para hacer el trabajo en las horas previstas. Debe comentar inmediatamente su inquietud con su supervisor. Si su supervisor hace caso omiso de su inquietud, también puede comunicarlo a través de la **Ethics HelpLine de PwC** o de cualquiera de los otros canales de reportes de PwC.

Qué sucede si...

Asistiera a una reunión con un socio y varios competidores para discutir asuntos técnicos de contabilidad. Luego de la reunión, un colega (de un competidor) mencionó que está entusiasmado con una nueva estructura de precios que ellos y su grupo están implementando. El cree que todas las demás firmas adoptarán la misma estructura y se ofreció a compartirla conmigo en aras de "ser competitivos" si yo compartía con él la estructura de precios de nuestro equipo. ¿Qué debo hacer?

Debe dejar claro que no desea recibirla y que tampoco compartirá dicha información. Informe inmediatamente del asunto al Consultor Jurídico (OGC). Está prohibido intercambiar información sobre precios de esta manera. También puede informar sus inquietudes a través de la **Ethics HelpLine de PwC** o de cualquiera de los otros canales de reportes de PwC.

Generar confianza en nuestra forma de hacer negocios

Nunca nos involucramos en prácticas de soborno o corrupción, ni directa ni indirectamente a través de terceros. Esto es fundamental para mantener la confianza de nuestros colegas, clientes y terceros con los que trabajamos. Evitamos acciones que creen la percepción de soborno o corrupción. No solicitamos, aceptamos, ofrecemos, prometemos ni pagamos sobornos, incluidos los pagos de facilitación.

Conocemos la identidad de nuestros clientes y de otros terceros con los que hacemos negocios. Comprendemos la naturaleza de sus actividades empresariales y cumplimos las normas aplicables en materia de prevención de legitimación de capitales. Tomamos las acciones adecuadas cuando observamos y denunciemos un comportamiento sospechoso o delictivo. No llevamos a cabo ninguna actividad que infrinja las sanciones económicas aplicables ni prestamos servicios que ayuden a los clientes a infringir las leyes de sanciones aplicables.

Un soborno no es sólo el pago o la recepción de dinero en efectivo. Un soborno puede ser cualquier cosa de valor y puede adoptar muchas otras formas, entre ellas:

- Honorarios de consultoría y comisiones a partes que no prestan realmente servicios.
- Pagos en especie, incluido cualquier artículo de valor no monetario como viajes, hospitalidad, entretenimiento, oportunidades de empleo y regalos.
- Emplear a familiares de funcionarios gubernamentales fuera del proceso normal de contratación.
- Patrocinios/donaciones sin la debida revisión o aprobación.

Los "pagos de facilitación" son pagos de baja cuantía realizados (en efectivo o en especie) a funcionarios gubernamentales para que realicen trámites rutinarios que éstos, de hecho, están obligados a realizar (tales como agilizar la obtención de permisos, licencias, visas, correo o servicios públicos). Los pagos de facilitación no incluyen las tasas administrativas legítimas ni los pagos legítimos por servicios expeditos que se pagan a una organización (no a un individuo) y en los que, a solicitud, puede emitirse un recibo.

Qué sucede si...

En mi cultura, es típico dar y recibir regalos navideños de clientes, pero el Código indica que hay circunstancias en las que los regalos pueden considerarse inapropiados. ¿Qué debo hacer?

Depende de varios factores. Las costumbres locales, las leyes, las regulaciones, las políticas de PwC y las políticas de nuestros clientes varían. Debemos ser especialmente cuidadosos cuando tratamos con el sector público, incluidos los clientes gubernamentales, multilaterales o de desarrollo internacional. Consulte las directrices y políticas complementarias de su firma para conocer las restricciones específicas o puede ponerse en contacto con el Consultor Jurídico (OGC) y/o área de Riesgo Profesional e Independencia.

Generar confianza en nuestra forma de hacer negocios

Somos contribuyentes responsables. Gestionamos con exactitud, buena fe y puntualidad todas nuestras declaraciones fiscales, nacionales y extranjeras.

Somos asesores fiscales responsables. No siempre está claro dónde deben trazarse los límites, dada la naturaleza global del mundo empresarial, la complejidad y las prioridades contrapuestas de las leyes nacionales. Las firmas de la red PwC han adoptado y aplicado el **Código de Conducta de Impuesto Global** para ayudar a sus clientes, a otras partes interesadas, a sus respectivos socios y a su personal.



Generar confianza entre nosotros mismos

La diversidad de pensamiento y experiencia aporta fuerza y valor. La diversidad de perspectivas es fundamental para la innovación. Nos escuchamos unos a otros, obtenemos éxito cuando colaboramos, dialogamos y debatimos temas de forma respetuosa. Integrar nuestras ideas y conocimientos colectivos es fundamental para nuestra capacidad de innovar y, en última instancia, para nuestro éxito.

Generar confianza en nuestra forma de hacer negocios

Fomentamos la colaboración entre los territorios y en toda la red de PwC. Somos transparentes y nos comunicamos abiertamente entre nosotros. Compartimos ideas e información y promovemos las relaciones con colegas de todo el mundo.

La confianza es esencial para esta colaboración. Nos permite una mayor eficacia para trabajar con nuestros colegas y en el servicio a nuestros clientes. La confianza comienza con cada uno de nosotros tratándonos con consideración, cortesía, dignidad, equidad y respeto.

Tomamos las medidas necesarias para proteger la seguridad del personal de PwC.

Proporcionamos un ambiente laboral seguro, libre de comportamientos abusivos, violentos, amenazadores o perturbadores.

No toleramos el acoso, la discriminación, las represalias, la intimidación, el bullying ni los comportamientos irrespetuosos.* Estos comportamientos socavan la integridad de nuestras relaciones.

Respetamos y fomentamos el diálogo abierto, para crear un clima que propicie debates sinceros y honestos.



* Esto se aplica independientemente de la raza, etnia, color, edad, sexo, género, identidad o expresión de género, orientación sexual, creencias políticas, ciudadanía, nacionalidad, ascendencia, idioma, religión, discapacidad mental o física, condición médica, estado civil, situación parental, estado de embarazo, clase social o económica, condición de veterano o cualquier otra característica protegida por la ley.

Qué sucede si...

Después del trabajo, asisto a una reunión con el resto de mi equipo. Uno de mis gerentes hace insinuaciones indeseables hacia mi. ¿Qué debería hacer?

Las insinuaciones indeseables no son aceptables. Si se siente cómodo hacerlo en ese momento o después del evento, puede abordar la situación con su gerente de forma profesional y respetuosa. Se sienta cómodo o no dirigiéndose directamente a su gerente, debería reportar sus inquietudes a través de la **Ethics HelpLine de PwC** a través de cualquiera de los otros canales de reportes de PwC.

Qué sucede si...

Cada vez que hago una pregunta a mi gerente, se burla públicamente de mí y cuestiona mis capacidades. ¿Qué debería hacer?

Este comportamiento puede considerarse acoso y, como mínimo, es irrespetuoso e inconsistente con nuestro Código. Hable sin reservas. Puede reportar sus inquietudes a través de la **Ethics HelpLine de PwC** o a través de cualquiera de los otros canales de reportes de PwC.

Qué sucede si...

Durante una reunión de equipo, mi colega de más edad expresó su interés por trabajar en un nuevo proyecto tecnológico. Nuestro líder del proyecto le preguntó si sería capaz de entender la tecnología y seguir el ritmo del proyecto. Esto me incomodó. ¿Qué debería hacer?

Los comentarios del líder del proyecto podrían ser ejemplos de discriminación indirecta, sutil o involuntaria, en este caso, basada en la edad de su colega. Su colega debería hablar y dirigirse directamente al gerente del proyecto o informar sus inquietudes a través de la **Ethics HelpLine de PwC** o cualquiera de los otros canales de reportes de PwC. Y, como testigo, usted también puede hablar y dirigirse al líder del proyecto o utilizar cualquiera de los otros canales de reportes de PwC. Esto demuestra que usted apoya a su colega y que se preocupa por él.

Generar confianza entre nosotros

Somos inclusivos. Valoramos la diversidad de nuestra fuerza laboral como una ventaja competitiva la cuál fomentamos y fortalecemos.

Promovemos una cultura que cuida y fomenta la innovación, el crecimiento y el desarrollo profesional, la flexibilidad en el lugar de trabajo y el equilibrio entre el trabajo y la vida personal.

Invertimos en nuestra gente y en su crecimiento profesional, fomentando la formación continua. Creamos oportunidades que respalden el desarrollo a corto plazo y el progreso profesional a largo plazo. El aprendizaje continuo y una mente abierta son fundamentales para nuestra capacidad de innovar y resolver problemas importantes.

Nuestro éxito no se producirá por casualidad; requiere un cambio sistemático y reflexivo, basado en nuestra red multidisciplinaria y distribuida globalmente. Esto significa que nuestro propósito, estrategia y valores funcionan como un sistema.

Nuestro propósito fundamenta nuestra existencia. Nuestra estrategia dirige nuestro enfoque. Nuestros valores guían nuestras acciones. El Profesional de PwC establece los comportamientos que hacen realidad esto. Y cuando nos comportamos de esta manera, liberamos todo el potencial de nuestra red global. Nos convertimos en un lugar incomparable para trabajar y resolver problemas juntos para nuestros clientes y la sociedad.



Generar confianza en nuestras comunidades



Nuestra estrategia de responsabilidad corporativa está adaptada a nuestras fortalezas y oportunidades específicas, en nuestra condición de red de firmas de servicios profesionales. Asimismo, está diseñada para permitirnos aplicar nuestras habilidades de tal forma que tengan impacto, logren resultados medibles y marquen una verdadera diferencia en crear valor empresarial y social a largo plazo.

Generar confianza en nuestras comunidades



Contribuimos a la sociedad utilizando nuestras competencias y experiencia para ayudar a resolver problemas importantes. Esto incluye aquellos relacionados con la ética, la integridad y la confianza, que son fundamentales para fomentar una economía global sostenible e inclusiva.

Ayudamos a resolver problemas sociales importantes en nuestras comunidades aportando nuestra experiencia profesional y colaborando con otras organizaciones para lograr mejores resultados.

Respetamos y honramos las costumbres y tradiciones de los países en los que operamos. Si estas costumbres y tradiciones entran en conflicto con este Código, consultamos internamente la manera de adherirnos a los términos del Código. Nuestro objetivo es ganar la confianza de nuestras partes interesadas mostrando interés, apertura y honestidad, y centrándonos incansablemente en la ética y la calidad.

Para defender nuestros valores, revisamos los temas ambientales, sociales y de gobernanza ("ESG", por sus siglas en inglés) que más afectan a nuestro negocio. Apoyamos el cambio hacia una sociedad más sostenible prestando servicios que transforman las empresas, la sociedad civil y que contribuyen a objetivos de desarrollo más amplios. Respetamos los límites de nuestro planeta y adoptamos un enfoque preventivo para reducir los impactos ambientales de nuestra actividad. También ayudamos a nuestros clientes a hacer lo mismo.

Cuando participamos en trabajos, nos aseguramos de aportar integridad, objetividad, competencia profesional y debido cuidado, confidencialidad y comportamiento profesional.

Generar confianza en nuestras comunidades

Participamos en diálogos para ayudar a elaborar legislaciones y regulaciones de manera que defiendan el interés público y nuestro Propósito.

Respetamos el Estado de Derecho en nuestras interacciones con los reguladores. Trabajamos con las autoridades gubernamentales y profesionales de forma respetuosa y directa. Los contactos, en nombre de PwC, con las autoridades gubernamentales y profesionales se manejan, por lo general, a través de socios y personal designado a tales efectos.

Respondemos rápidamente a las solicitudes de información por parte de las autoridades gubernamentales y profesionales, según lo requieran las leyes correspondientes, y las obligaciones profesionales.

Fomentamos y apoyamos la participación en las actividades de nuestras comunidades. No presentamos nuestras opiniones ni afiliaciones políticas personales como si fueran las de PwC, y cumplimos con los requerimientos de reportes aplicables. Obtenemos la aprobación, de conformidad con las leyes y políticas locales, antes de utilizar los recursos de PwC para apoyar, respaldar u oponernos a cualquier posición política o partido/candidato político, organización benéfica (iniciativas de caridad), producto o religión específica (o crear la apariencia de hacerlo).

Qué sucede si...

Un cliente me pide que hable en una conferencia que ellos patrocinan sobre ciertos temas políticos relacionados con ellos. ¿Puedo aceptar el compromiso como orador?

Consulte con los recursos e instancias disponibles. Un buen punto de partida son los equipos del Consultor Jurídico (OGC) y/o Riesgo Profesional e Independencia para determinar si estamos en condiciones de hacer comentarios.

Qué sucede si...

Pertenezco al comité de ética profesional de una asociación de contadores profesionales que ha acordado adoptar una opinión sobre una norma propuesta la cuál difiere de la opinión de PwC. ¿Puedo presentar públicamente la opinión de la asociación (por ejemplo, en audiencias públicas)?

Sí, siempre que indique claramente que está representando la opinión del comité y no la de PwC y, cuando sea necesario, esté preparado para explicar la diferencia entre la opinión de PwC y la de la asociación.

Generar confianza en nuestras comunidades

Nos preocupamos, respetamos y apoyamos los derechos humanos proclamados internacionalmente. Trabajamos para evitar participar en actividades que generen complicidad en abusos de los derechos humanos. Cumplimos con las leyes laborales y de empleo aplicables y nos apoyamos en los principios laborales reconocidos internacionalmente en nuestra forma de hacer negocios.

La Organización para la Cooperación y el Desarrollo Económico (OCDE) proporciona orientación, incluidas las Directrices de la OCDE para Compañías Multinacionales (Las Directrices de la OCDE), a través de principios y normas no vinculantes para una conducta empresarial responsable cuando se opera a nivel mundial. Las Directrices de la OCDE proporcionan un marco valioso para establecer los requerimientos y normas de cumplimiento aplicables. Aunque la red de PwC está formada por firmas que son entidades jurídicas legales independientes que no forman una corporación o empresa multinacional, las normas y políticas de la red de PwC se basan y cumplen las metas y objetivos de las Directrices de la OCDE.



Los principios laborales reconocidos internacionalmente incluyen, por ejemplo, los principios del Pacto Mundial de las Naciones Unidas y los objetivos de la Organización Internacional del Trabajo.

Generar confianza en como usamos la información

A man and a woman in a laboratory setting are looking at a tablet together. The man is on the left, wearing a light blue shirt and grey trousers, holding the tablet. The woman is on the right, wearing a light blue shirt and white pants, looking at the tablet. The background shows laboratory equipment and a clean, modern environment.

Nuestra capacidad de proteger la información confidencial es fundamental para mantener la confianza de nuestros clientes, entre nosotros y aquellos con quienes hacemos negocios. No importa si la información se recibe oralmente, en papel, en un correo electrónico o de cualquier otra forma.

Esta confianza contribuye a la colaboración y la innovación, en la medida que las ideas y la información se comparten más libremente.

Generar confianza en como usamos la información

Respetamos la privacidad y confidencialidad de la información de nuestros clientes, nuestro personal y de aquellos con quienes hacemos negocios.

Protegemos la información personal y cualquier otra información confidencial en todas sus formas.

Recopilamos, almacenamos, utilizamos, transmitimos y eliminamos la información personal y otra información confidencial de manera transparente, fomentando la confianza y cumpliendo las leyes y regulaciones de los distintos países en los que operamos. Sólo recopilamos, utilizamos y almacenamos la información personal, de clientes y otra información confidencial sólo si tenemos una razón legítima para hacerlo. El acceso a esta información se otorga únicamente cuando está permitido. Nuestra obligación del cuidado de la confidencialidad no termina cuando culmina nuestra relación con PwC; seguimos respetando la confidencialidad de la información incluso después de dejar la firma.

Todos desempeñamos un papel importante en la protección de la información confidencial que se nos confía en sus diversas formas:

1. Sólo utilizamos sistemas y aplicaciones aprobados por PwC en nuestro trabajo.
2. No divulgamos de manera inapropiada información confidencial, incluyendo cuando utilizamos las redes sociales.
3. Somos cuidadosos cuando discutimos asuntos de clientes en espacios públicos.
4. Tomamos medidas adecuadas para proteger las copias físicas de la información confidencial.
5. Identificamos rápidamente cualquier divulgación no intencional de información confidencial y la escalamos dentro de PwC según proceda.

Evaluamos la idoneidad de la tecnología y la utilizamos de forma responsable.

Qué sucede si...

Descubro una nueva tecnología que podría ayudarme en mi trabajo. Podría ahorrar mucho tiempo a mi equipo. ¿Puedo utilizarla?

Debe consultar con el equipo de Seguridad de la Información de la Red de su firma, el Consultor Jurídico (OGC) y/o Riesgo Profesional e Independencia antes de descargar o utilizar cualquier tecnología nueva que no esté aprobada para su uso por PwC. Las tecnologías empleadas por PwC se investigan para que comprendamos su uso, cómo se utiliza y almacena la información, de modo que la información confidencial esté protegida.

Comprender la importancia de la confidencialidad y la confianza mutua nos ayuda a colaborar, innovar y tener éxito en toda la Red de PwC.

Qué sucede si...

A menudo trabajo a distancia. ¿Qué medidas puedo tomar para proteger la información confidencial?

Cuando se trabaja a distancia, ya sea desde casa, en las instalaciones de un cliente o en un lugar público como una cafetería, es importante minimizar los riesgos en la medida de lo posible.

Las mejores prácticas incluyen:

- Bloquear la pantalla cuando se aleje del dispositivo.
- Usar una pantalla de privacidad y trabajar en un área privada cuando se trabaja en un entorno público.
- Mantener la confidencialidad de las conversaciones de trabajo y no compartir asuntos confidenciales donde otros puedan escuchar.
- Reiniciar la laptop con regularidad.
- Mantenerse alejado de redes inalámbricas no seguras.
- Destruir todos los documentos impresos una vez haya terminado con ellos.

Estos son solo algunos ejemplos. Adicionalmente, recuerde revisar sus políticas y directrices locales sobre seguridad de la información e información confidencial.

Generar confianza en como usamos la información

Protegemos la información y los activos físicos y electrónicos a los que tenemos acceso. Esto incluye protegerlos de cualquier amenaza maliciosa y pérdidas accidentales.

Resguardamos todos los registros en papel y en formato electrónico y los conservamos sólo durante el periodo de tiempo establecido.

Resguardamos la información relevante cuando conocemos o prevemos una investigación, litigio u otro asunto, o cuando hemos recibido instrucciones para hacerlo.

Respetamos la integridad de nuestros papeles de trabajo y no realizamos cambios inapropiados en ellos una vez completados.

Nunca negociamos ni divulgamos de manera inapropiada información privilegiada.

¿Qué queremos decir cuando afirmamos que la información puede "perdersé accidentalmente"?

La pérdida accidental puede producirse por dejar un computador desatendido, enviar inadvertidamente un correo electrónico confidencial al destinatario equivocado o simplemente al dejar documentos confidenciales en una impresora cercana a la oficina.

¿Qué es la "información privilegiada"?

La información privilegiada es aquella información sobre una empresa (por ejemplo, proyecciones financieras, propuestas de fusión y adquisición y cambios en el personal clave) que no es de dominio público.

¿De dónde proviene la información privilegiada?

La información privilegiada puede proceder de cualquier fuente (por ejemplo, clientes, proveedores, subcontratistas, socios de empresas conjuntas o cualquier otra entidad o persona con la que PwC o cualquier persona dentro de PwC tenga contacto o sobre la cual tenga información).

Qué sucede si...

Estaba en el ascensor de una oficina de PwC y oí por casualidad a dos personas hablando de una fusión y adquisición en la que estaban trabajando. ¿Puedo invertir en una de las empresas?

No, esto se consideraría "información privilegiada". No debemos negociar con información que no sea pública, independientemente de cómo la hayamos obtenido. Tampoco debemos revelar esa información a ninguna otra persona. Para más información, consulte con el Consultor Jurídico (OGC) y/o Riesgo Profesional e Independencia.

Generar confianza en como usamos la información

Somos prudentes en nuestras comunicaciones, en línea y fuera de línea. Somos corteses y respetuosos cuando hablamos en foros públicos o en línea, cuando utilizamos las redes sociales o cuando participamos en diálogos externos.

Cuando expresamos nuestras opiniones sobre asuntos públicos o comunitarios, dejamos claro que esas opiniones son a título personal y no representan necesariamente las de PwC.

Cuando nos dirigimos a un público que razonablemente espera que hablemos en representación de PwC, en general, sólo manifestamos la opinión de PwC y no la propia. No expresamos las opiniones de otros como si fueran nuestras.

Cumplimos con los derechos de autor (copyright) y con las leyes de propiedad intelectual.



Qué sucede si...

He encontrado en Internet un artículo de investigación muy bueno que me gustaría compartir con mis colegas y clientes. ¿Puedo hacerlo?

Depende. Recuerda que la información que se encuentra tanto en Internet como en los sistemas internos de PwC, suele estar protegida por derechos de autor y/o licencias, de modo que es posible que se necesite permiso para difundirla. Asimismo, es importante que no utilice el producto del trabajo de otro como si fuera suyo. Siempre es necesario, como mínimo, citar al autor, para que no se le acuse de plagio. Si no está seguro, consulte con su gerente o socio.

Generar confianza en como usamos la información

Conectar con los demás a través de las redes sociales se ha convertido en parte integral de nuestras vidas. Sin embargo, sabemos que la línea que separa lo personal de lo profesional en las redes sociales puede ser muy delgada y difuminarse fácilmente. Y lo que decimos o hacemos en las redes sociales, ya sea a título profesional o personal, puede afectar a nuestros clientes, a nuestra firma, a nuestros colegas y a nosotros mismos.

En línea con nuestro compromiso de generar confianza, consideramos con sumo cuidado lo que publicamos personal o profesionalmente. Esto es para no poner en riesgo la objetividad o integridad profesional de PwC. Somos respetuosos con nuestra audiencia y colegas cuando hacemos declaraciones en las redes sociales y respetamos la privacidad de nuestros colegas y clientes.

Nuestras acciones y comportamientos en las redes sociales reflejan nuestra conducta cara a cara porque sabemos que el profesionalismo es tan importante en línea como en persona.

Qué sucede si...

Tengo opiniones sobre la situación política de mi país. Puedo expresar mis adhesiones u opiniones políticas personales a través de las redes sociales?

Sí, sin embargo, sea respetuoso con los demás. Debe dejar claro que habla en su nombre y no en el de PwC. Debe asegurarse de que su perfil y cualquier contenido que publique sean coherentes con la imagen profesional que presenta a clientes y colegas. Asegúrese también de conocer las políticas y directrices locales.

Qué sucede si...

He encontrado comentarios negativos sobre mi colega en las redes sociales. Las personas que comentan no tienen todo el contexto y están haciendo suposiciones basadas en sus propias experiencias. ¿Qué debería hacer?

Depende de usted. Si decide defender, recuerde que no debe ofender. Tenga en cuenta los hechos y la audiencia. Cualquier contenido despectivo o inapropiado en redes sociales que se refleje mal o pueda crear un problema para PwC o nuestros clientes debe ser reportado a la **Ethics HelpLine de PwC** o a cualquiera de los otros canales de reportes de PwC.

Utilizamos los medios sociales con buen criterio y nunca perdemos de vista que son medios públicos. Pensamos antes de publicar.

RADAR

Un marco para decidir cómo actuar de forma correcta

El marco de toma de decisiones RADAR le ayudará a reflexionar y desarrollar su capacidad para analizar dilemas éticos y, al hacerlo, tomar buenas decisiones. Al momento de decidir qué hacer, los procedimientos y las preguntas pueden guiar su enfoque. No es necesario seguirlos en un orden en particular, y el gráfico que se muestra a continuación, no pretende ser un árbol de decisión. Por el contrario, su objetivo es ayudar a organizar sus ideas, lo cual podría suceder en pocos minutos o en algunos días. Y recuerde, nada puede sustituir el juicio individual y la aplicación de los valores de PwC a la hora de decidir qué hacer en cada momento.

RADAR: un marco para decidir cómo actuar de forma correcta



RADAR: un marco para decidir cómo actuar de forma correcta

- 5**
- Reporte sus inquietudes ante las instancias apropiadas —la **Ethics HelpLine de PwC** — o utilice alguno de los otros canales de reportes de PwC: Líderes de Ética y Código Conducta, gerentes o supervisores, Capital Humano, Riesgo Profesional e Independencia o Consultor Jurídico (OGC).
 - Comunique sus inquietudes y argumentos a las partes interesadas pertinentes, según corresponda.
 - Reflexione sobre lo que ha aprendido y si es necesario cambiar algo.

- 1**
- ¿Es la situación coherente con el propósito y los valores de PwC?
 - ¿Se le ha solicitado que haga algo que considera incorrecto, contrario al Propósito de PwC o los valores de PwC?
 - ¿Tiene conocimiento de conductas poco éticas o ilegales de otras personas (por ejemplo, colegas, clientes, proveedores y otras partes)?
 - ¿Está intentando tomar una decisión pero no está seguro de las implicaciones éticas?
 - ¿Y si se publicara en los medios de comunicación?

- 2**
- ¿A quién afecta?**
- Usted
 - un colega/su equipo
 - PwC (su firma o la red)
 - Su cliente/ un cliente otras terceras partes

- ¿Cuáles son los parámetros guía?**
- ¿parece ser lo correcto?
 - ¿es legal?
 - regulación/normas profesionales
 - normas y políticas de PwC
 - reacciones de los clientes
 - reacciones de terceros
 - Propósito y valores de PwC
 - Código de Conducta de PwC



- 4**
- Analice su decisión: ¿le parece correcto? ¿Puede dormir tranquilo?
 - ¿Se avergonzaría que otros supiesen lo que hizo o dejó de hacer?
 - Reflexione sobre lo que pensaría una persona razonable.
 - Vuelva a consultar, si es necesario.
 - Actúe cuando esté seguro de su decisión, y hágalo siempre de buena fe.

- 3**
- ¿Cuáles son las opciones que tiene?
 - ¿Cuáles son los posibles resultados de cada opción?
 - ¿Existe una solución alternativa que no plantee un conflicto ético?
 - Consulte según lo considere.
 - Tome una decisión sobre qué hacer.



El Código de Conducta y la red de firmas PwC

Estamos comprometidos con el espíritu de cooperación entre la red de firmas PwC. Cuando nos enfrentamos a preguntas sobre conducta empresarial o inquietudes al trabajar para otra firma dentro de la red PwC, seguimos las políticas establecidas de dicha firma PwC.

Si no se siente cómodo planteando un problema a su firma local de PwC, o si están implicadas varias firmas, puede informar su inquietud a través de la **Ethics HelpLine de PwC**.

Para más información, visite: **www.pwc.com/ethics**.

Muchas gracias

Si te encontrás frente a un dilema ético, contás con los siguientes medios para resolverlo:

- Hablar con un superior, con tu coach, con Human Capital o con algún socio.
- Acudir al socio a cargo de Independencia (Fernando Rodríguez).
- Acudir al socio a cargo de Risk Management (Carolina García Zuñiga).

Compartir el caso con el **Comité de Ética**

- Damián Vázquez (Advisory - Business Conduct Leader)
- Juan Carlos Ferreiro (TAX)
- Claudia Cópola (Assurance)
- Dannys Correa (Assurance - Uruguay)

También podés hacerlo en forma anónima mediante la web:

[PwC Argentina >](#)

[PwC Acceleration Center Buenos Aires >](#)

[PwC Uruguay >](#)

www.pwc.com/codeofconduct

De igual modo a través de nuestra **Ethics Help Line**, ingresando [desde aquí >](#) o contactándote telefónicamente al **0800-444-2488** (Argentina) **000-413-598-3775** (Uruguay)

Para más información:

[PwC Argentina >](#)

[PwC Acceleration Center Buenos Aires >](#)

[PwC Uruguay >](#)