

---

# *Encuesta de Remuneraciones y Beneficios*

*Edición 2017/2018*



## **Un plan de compensaciones competitivo requiere conocer el mercado.**

En PwC desarrollamos una herramienta clave para la gestión de las compensaciones que proporciona información sobre salarios, beneficios, políticas e indicadores de gestión humana. Con más de 45 años de experiencia en el análisis de la información de remuneraciones y beneficios del mercado laboral uruguayo, nuestra encuesta es un aliado del modelo de Compensación Total brindando información de benchmarking tanto de elementos de compensación material como emocional.

### **Compensación material**

- Salario base
- Beneficios
- Incentivos de corto plazo
- Incentivos de largo plazo

### **Modelo de compensación total**

- Balance trabajo-vida personal
- Capacitación y desarrollo
- Entorno de trabajo

### **Compensación emocional**

Este modelo constituye un marco integrador cuyo objetivo es sincronizar, armonizar y balancear los diferentes elementos, procesos y programas de compensación que puedan existir en una organización, a la luz de su estrategia de negocios, su estrategia de recursos humanos y su cultura organizacional.



La información confiada a PwC Uruguay cuenta con la garantía de confidencialidad que es habitual en nuestra firma, y que está orientada a crear valor para nuestros clientes y construir confianza pública.

## **Incorporar y retener personal clave es una preocupación permanente en toda empresa.**

La metodología de investigación y análisis desarrollada por PwC se refleja en la calidad de la información contenida en nuestro estudio.



<b>Modalidades de suscripción</b>	<b>Participante</b>	<b>Adquirente</b>	<b>Aportante de datos</b>
	<i>Suministra información y recibe el informe completo de resultados.</i>	<i>No suministra información y recibe el informe completo de resultados.</i>	<i>Suministra información y accede a un informe de devolución con información parcial del mercado (solo para cargos informados).</i>
Posicionamiento de la empresa			
Reportes comparativos de las remuneraciones de los cargos informados			
Información sobre compensaciones por cargo (promedio, mediana y otros percentiles)			
Políticas de Gestión de las Compensaciones			
Beneficios tangibles e intangibles			
Indicadores de gestión humana			
Perfil de los ocupantes de los cargos			
Asesoramiento profesional en la aplicación de la Encuesta a la Gestión de Compensaciones de la organización (hasta 12 horas consultor)			
Reportes comparativos de la remuneración mensual de los cargos informados			
<b>Inversión*</b>	<b>\$42.000 + IVA</b>	<b>\$62.900 + IVA</b>	<b>Sin costo</b>

\* Información correspondiente a suscriptores para el segundo semestre de 2017, consultá nuestros descuentos para suscripciones anuales y opción de Encuesta Reducida.

## Tipos de informe

<p><b>1 Encuestas genéricas</b></p>	<p><b>Encuesta General:</b> con información conformada por todas las empresas participantes.</p>		<p><b>Encuesta General + Reducida:</b> información focalizada en un grupo de cargos y/o empresas específicas, realizada con cortes en la muestra de empresas participantes.</p>
<p><b>2 Encuestas específicas</b></p>	<p><b>Encuesta General + específica de Laboratorios:</b> conformada exclusivamente por los laboratorios participantes en la Encuesta.</p>	<p><b>Encuesta General + específica de la Industria Química:</b> conformada exclusivamente por las empresas de la industria química participantes en la Encuesta.</p>	<p><b>Encuesta General + encuestas específicas para su sector de actividad:</b> en caso de existir una muestra razonable de empresas, nuestro software permite realizar encuestas e informes que contemplen otros sectores específicos del mercado.</p>

## Inversión

<i>Informes de un solo semestre del ciclo 2017-2018</i>	Participante	Adquirente
Encuesta General + Encuesta Reducida (*)	\$57.800	\$86.700
Encuesta General	\$42.000	\$62.900
Encuestas específicas de Laboratorios o Industria Química	\$26.000	\$39.100
<i>Informes de ambos semestres del ciclo 2017-2018 (**)</i>	Participante	Adquirente
Encuesta General + Encuesta Reducida (*)	\$104.000	\$156.000
Encuesta General	\$75.600	\$113.200
Encuestas específicas de Laboratorios o Industria Química	\$46.800	\$70.400

Estos precios no incluyen IVA.

El ciclo 2017-2018 está conformado por dos fases semestrales (segundo semestre 2017 y primer semestre 2018), con la posterior emisión de los informes correspondientes.

(\*) La Encuesta Reducida consiste en la selección de una muestra de un mínimo de 15 empresas relevadas por la Encuesta General.

(\*\*) Incluye un descuento del 10% sobre el total, para aquellas empresas que se suscriban simultáneamente a los informes de ambos semestres del ciclo 2017-2018.

La suscripción a cualquiera de los informes se realizará por medio de la carta de suscripción que puede descargar en [www.pwc.com.uy/remuneraciones](http://www.pwc.com.uy/remuneraciones)

[www.pwc.com.uy/remuneraciones](http://www.pwc.com.uy/remuneraciones)

**Montevideo**

Cerrito 461  
11.000 Montevideo, Uruguay  
T: +598 29160463

**WTC Free Zone**

Dr. Luis Bonavita 1294, Piso 1, Oficina 106  
11.600 Montevideo, Uruguay  
T: +598 26262306

**Zonamerica Business & Technology Park**

Ruta 8, km 17.500  
Edificio M1, Oficina D  
91.600 Montevideo, Uruguay  
T: +598 25182828

**Punta del Este**

Avda. Córdoba y Tailandia  
20.000 Maldonado, Uruguay  
T: +598 42248804

**Contactos**

**Rossana Grosso**

[rossana.grosso@uy.pwc.com](mailto:rossana.grosso@uy.pwc.com)

**María Victoria Morelli**

[maria.morelli@uy.pwc.com](mailto:maria.morelli@uy.pwc.com)

**Inés Pagola**

[ines.pagola.curto@uy.pwc.com](mailto:ines.pagola.curto@uy.pwc.com)

**María José Barreiro**

[maria.barreiro@uy.pwc.com](mailto:maria.barreiro@uy.pwc.com)

**Mercedes Pedoja**

[mercedes.pedoja@uy.pwc.com](mailto:mercedes.pedoja@uy.pwc.com)

**Victoria Terevinto**

[v.terevinto@uy.pwc.com](mailto:v.terevinto@uy.pwc.com)

**Seguinos**

 [@PwC\\_Uruguay](https://twitter.com/PwC_Uruguay)

 [PwCUruguay](https://www.facebook.com/PwCUruguay)

 [PwC Uruguay](https://www.linkedin.com/company/PwC_Uruguay)