

Fideicomisos al costo

Bases para la presentación de proyectos Promotores

Lugar de presentación: PriceWaterhouseCoopers, Cerrito 461 – Piso 4.

Vía mail: daniel.porcaro@uy.pwc.com

julio@villamide.com

1. Datos personales del representante

- Nombre completo
- Teléfono / Celular
- E – mail
- Dirección
- Antecedentes de proyectos anteriores

2. Mapa ubicación

- N° de Padrón
- Área del terreno
- Dirección exacta
- Barrio
- Estado de tenencia de la tierra (propiedad, opción de compra, etc.)

3. Síntesis del proyecto

- Nombre del proyecto
- Nombre del Grupo Promotor
- Estudio de Arquitectos
- Definición del programa (N° unidades por tipología, cocheras, servicios etc.)
- Área total a edificar (desagregación en área propia, espacios comunes, cocheras, etc.)
- Altura (cantidad de niveles)
- Valor de venta sugerido por metro cuadrado y tipología
- Inversión estimada total
- Costo estimado total
- Viabilidad normativa y afectaciones municipales.

4. Otros datos

- Fotos , Renders (no obligatorio)
- Recaudos gráficos existentes
- Situación del Permiso de Construcción (no obligatorio)
- Duración de la obra (cronograma)
- Fecha de Inicio
- Fecha de finalización estimada
- Estimación de ritmo de ventas
- Otros (Flujo de Fondos, rentabilidad esperada)

