

Advisory

Gestión del Desempeño Corporativo

Gestión del Desempeño Corporativo

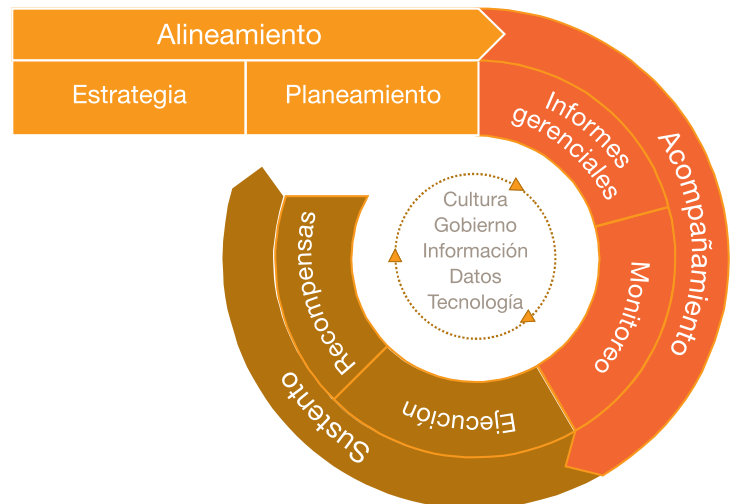
La experiencia adquirida por PricewaterhouseCoopers nos permite asesorar a las organizaciones en los procesos de implementación de sus objetivos estratégicos. Por medio de herramientas que permiten un diagnóstico realista de la cadena de valor, identificamos oportunidades de mejora y acciones inmediatas para mitigar los riesgos, proteger el negocio y generar valor para los accionistas.

¿Está en su empresa la estrategia claramente comunicada en todos los niveles organizacionales?

¿La información se desactualiza debido a los largos tiempos de elaboración y comunicación de los informes gerenciales?

¿Existe un balance correcto entre las acciones de corto plazo y el planeamiento de largo plazo?

¿Se ha logrado integrar la estrategia con las métricas de planeamiento financiero, con los reportes operacionales y con la ejecución?



Nuestros Servicios

- Alineamiento de la Estrategia con Herramientas de Gestión
- Desarrollo de Cuadros de Mando Integral
- Implementación de Costeo Basado en Actividades
- Optimización del Proceso de Planeamiento y Presupuestación
- Implementación de nuevas metodologías de Planeación (Base Cero, Rolling Forecast)
- Evaluación de Sistemas Informáticos
- Análisis de Riesgos y Definición de Controles
- Gestión de datos (Reducción en la dependencia de plantillas electrónicas)
- Análisis y Redefinición de Planes de Cuenta
- Disminución de Tiempos de Cierres Contables
- Optimización, Estandarización y Consolidación de Reportes Gerenciales
- Entrenamiento en Competencias Relacionadas a la Gestión del Desempeño

¿Dónde está su organización actualmente y dónde desea que esté en el futuro?

↑
Incipiente

Inexistencia de estrategia, indicadores, presupuestos y planeamiento. No hay vinculación entre ellos con los resultados y las recompensas.

Estrategia no claramente formalizada.

Inexistencia de indicadores. Presupuestos y proyecciones hechos descentralizadamente. Informes de gestión realizados en forma manual, con atrasos y comentando el pasado. Inexistencia de programas de recompensas.

Estrategia formalizada pero no entendida por todos. Indicadores no alineados a la estrategia.

Presupuestos y proyecciones efectuadas descentralizadamente. Monitoreo no realizado en tiempo real. Programa de recompensas no alineado a la estrategia global.

Estrategia formalizada e indicadores alineados.

Presupuestos y proyecciones sustentados en planillas electrónicas. Algunos informes son generados electrónicamente, comentando el pasado, y no presentan información en tiempo real. Programas de recompensas asociados a la estrategia, y no a la retención de talentos.

Estrategia formalizada, divulgada y entendida por todos, con indicadores alineados a ella.

Presupuestos y proyecciones provienen de la estrategia y utilizan metodología avanzada. Monitoreo es en tiempo real. Programa de remuneración vinculado a la realización de los objetivos estratégicos y a la retención de talentos.

↓
Avanzado

Contacto

Javier Becchio

javier.becchio@uy.pwc.com

Alejandro Alemany

alejandro.oscar.alemany@uy.pwc.com

Fernando Crosa

fernando.crosa@uy.pwc.com

Montevideo

Cerrito 461

Teléfono (598 2) 916 0463

Fax (598 2) 916 0605

e-mail: pwcuy@uy.pwc.com

Montevideo, Uruguay

Zonamerica

Ruta 8 Km. 17.500

Edificio M1 - Oficina H/I

Teléfono (598 2) 518 2828

Fax (598 2) 518 2829

Montevideo, Uruguay

Punta del Este

Av. Córdoba y Tailandia

Teléfono (598 42) 24 88 04

Fax (598 42) 24 88 04 Int. 3008

Maldonado, Uruguay

www.pwc.com/uy

© 2008 PricewaterhouseCoopers. Todos los derechos reservados.

PricewaterhouseCoopers hace referencia a la red de firmas miembro de PricewaterhouseCoopers International Limited, siendo cada una de ellas una entidad legal separada e independiente.